

Raport z konsultacji społecznych dotyczących głównych założeń Strategii Rozwoju Koszalina #Koszalin2030

(wizja, misja, cele strategiczne i operacyjne)

1. Informacja o przebiegu konsultacji

W terminie **od 29 marca do 12 kwietnia 2021 roku** odbyły się konsultacje społeczne głównych założeń projektu *Strategii Rozwoju Koszalina #Koszalin2030*, które we współpracy z Wydziałem Komunikacji Społecznej, Promocji i Turystyki przeprowadził Wydział Rozwoju i Współpracy Terytorialnej. Konsultacje odbyły się zgodnie z Harmonogramem przyjętym Uchwałą nr XXVII/446/2021 Rady Miejskiej w Koszalinie z dnia 21 stycznia 2021 roku oraz w oparciu o Zarządzenie nr 406/1367/21 Prezydenta Miasta Koszalina z dnia 25 marca 2021 r. Uwagi można było wносить z wykorzystaniem specjalnie przygotowanego formularza.

Przedmiotowe konsultacje stanowiły **pierwszy etap szerokich konsultacji społecznych** z mieszkańcami do powstającego dokumentu Strategia Rozwoju Koszalina #Koszalin2030 i obejmowały prezentację głównych założeń do tworzonej Strategii #Koszalin2030, tj.

1. misję
2. wizję
3. cele strategiczne
4. cele operacyjne

Nadrzędnym celem „Strategii #Koszalin2030” jest dążenie do poprawy jakości życia obecnych i przyszłych mieszkańców, a wspólne, zintegrowane działania mają zbliżyć nas do tego, by za dziesięć lat Koszalin był miastem:

- **aktywnych i kreatywnych ludzi**, którzy współpracują i wykorzystują potencjał kulturowy i gospodarczy miasta, współtworząc atrakcyjne i zrównoważone miejsce do życia, pracy i inwestowania,
- **przyjaznym mieszkańcom i przedsiębiorcom** z odpowiednią infrastrukturą, zielonymi osiedlami, dobrą komunikacją oraz możliwościami pracy i osiągnięcia dochodów,
- **kulturowym, akademickim i gospodarczym centrum pomorza**, które integruje lokalne społeczności w regionie.

Proponowana wizja zostałaaby wdrażana w oparciu o 4 cele strategiczne oraz 29 celów operacyjnych. Przedstawione do konsultacji cele strategiczne:

1. Inteligentnie zrównoważone miasto
2. Rozwinięta i społecznie odpowiedzialna gospodarka
3. Aktywni i kreatywni mieszkańcy
4. Koszalin Centrum Pomorza

Konsultacje, z uwagi na panujące obostrzenia związane z pandemią wywołaną chorobą COVID - 19 zostały zorganizowane online (poprzez prezentację założeń na stronach internetowych i social mediach, spotkanie informacyjno – konsultacyjne w ramach transmisji #RatuszTV oraz zaproszenie do wyrażenia uwag skierowane do różnorodnych gremiów, instytucji).

W wyznaczonym terminie uzyskano 10 odpowiedzi. Materiały dot. przebiegu procesu tworzenia Strategii #Koszalin2030 są dostępne w Internecie na stronie <https://koszalin.pl/pl/page/strategia-rozwoju-koszalinaraport-o-stanie-miasta> .

Uwagi, które wpłynęły we wskazanym terminie dotyczyły w dużej mierze ogólnej organizacji Miasta, jego funkcjonowania – wówczas zaznaczano, że uwaga jest „nieuwzględniona” lub „częściowo uwzględniona” nie oznacza to jednak, że nie zostanie przeanalizowana przez Zespół zajmujący się opracowaniem *Strategii Rozwoju Koszalina #Koszalin2030*, dając materiał do szczegółowych zapisów celów operacyjnych. Zebrane uwagi są nieocenionym źródłem informacji pochodzącej bezpośrednio od Mieszkańców, dziękujemy za zaangażowanie i wzięcie udziału w pierwszym etapie konsultacji społecznych. O dalszych pracach związanych z przygotowaniem projektu *Strategii #Koszalin2030* będziemy Państwa informować poprzez social media oraz stronę internetową www.koszalin.pl.

Andrzej Kierzek

Zastępca Prezydenta Miasta ds. Polityki Gospodarczej

Przewodniczący Zespołu ds. Strategii Rozwoju Koszalina

2. Zgłaszane uwagi, postulaty, propozycje – odpowiedź

Lp.	Zgłaszający/ data wpływu	Część dokumentu, do którego odnosi się uwaga, postulat, propozycja	Treść uwagi	Uzasadnienie uwagi	Odpowiedź
1.	Mieszkaniec/ przedsiębiorca / 9.04.2021	INTELIGENTNIE ZRÓWNOWAŻONE MIASTO, CELE OPERACYJNE, pozycje 1.1 oraz 1.2	Ustawienie w „Celach operacyjnych” działu INTELIGENTNIE ZRÓWNOWAŻONE MIASTO na pierwszej oraz drugiej pozycji celów związanych stricte z ruchem drogowym, w mieście, które jest jednym z najbardziej pro-samochodowych w Polsce, zakrawa wręcz na próbę sabotażu całej strategii. Cele te, o ile w ogóle muszą się w tej formie znaleźć w „Strategii...”, powinny zostać umieszczone pod koniec zestawienia „Celów operacyjnych”.	Prawie 90 tys. zarejestrowanych aut w samym mieście (plus te wjeżdżające codziennie do miasta z gmin sąsiednich); rozjeżdżone samochodami do granic możliwości centrum miasta (także przed feralnym uszkodzeniem wiaduktu na Al. Monte Cassino); bardzo wysoki stopień zanieczyszczenia powietrza spalinami w ścisłym centrum miasta; możliwość wjechania / darmowego zaparkowania auta praktycznie w każdym miejscu centrum - co skutkuje świeącymi pustkami parkingami płatnymi (np. parking przy ul. Jana z Kolna); brak jakiegokolwiek sensownej strefy wyłączzonej z ruchu samochodowego – nawet istniejące tzw. „deptaki”, jak ul. Dworcowa czy ul. Modrzejewskiej są nie tylko wyjątkowo zaniedbane, ale stanowią de facto dzikie parkingi; projektowanie remontów dróg / chodników niezgodnie ze standardami miast XXI wieku (np. brak słupków / ostróg / gazonów / donic / ławek / stojaków rowerowych, itp., skutkuje niemal od razu po remoncie zamianą chodników w parkingi – np. ul. Odrodzenia, Rzemieślnicza, Niepodległości, Plac Gwiazdzisty, itd.); brak choćby 1 m2 ścieżki rowerowej w obrębie dawnych murów miejskich; niespójny i często nielogiczny układ ścieżek rowerowych w innych częściach miasta; przestarzały układ sieci komunikacji zbiorowej, itp. itd. – wszystko to sprawia, iż głównymi celami operacyjnymi omawianego działu powinny być te, które będą zmierzały do stopniowego ograniczania ruchu samochodowego w mieście (szczególnie w jego centrum) oraz zachęcania mieszkańców do korzystania z nowoczesnego systemu komunikacji miejskiej, przemyślanego i atrakcyjnego układu ścieżek rowerowych, bądź choćby do ograniczenia liczby aut w gospodarstwach domowych i korzystania z nich wspólnie. Dalsze niekończące się rozbudowy i modernizacje istniejącego, już i tak bardzo mocno rozbudowanego / rozbudowywanego układu komunikacyjnego (w domyśle: drogowego), na pewno nie powinny być celem strategicznym nr 1 w INTELIGENTNYM I ZRÓWNOWAŻONYM MIEŚCIE na najbliższe 10 lat.	UWAGA UWZGLĘDNIONA Pozycjonowanie celów operacyjnych w ramach celów strategicznych nie jest hierarchiczne, wobec czego nie ma formalnych przeszkód, by cele związane z komunikacją zostały opisane w poniższych pozycjach. Ta część uwagi zostanie uwzględniona. Pozostałe uwagi opisane szczegółowo w polu „uzasadnienie uwagi” zostaną omówione, rozpatrzone w procesie tworzenia opisów do celów operacyjnych.

2.	Organizacja/ instytucja/ 11.04.2021	Ogólne	Jak zwykle jest to pięknie opracowany edytorsko i graficznie zbiór ogólników i sloganów, w którym nie ma konkretów. W całym dokumencie nie ma (być może przeoczyłem) słowa „polityka senioralna”,	Seniorzy zdają sobie sprawę, że wysokość ich emerytur czy rent nie zależy od koszalińskiego samorządu i decyzji Urzędu Miasta. Doceniamy wysiłki Urzędu Miasta zmierzające do minimalizowania kosztów utrzymania („karta seniora”, komunikacja miejska. Dotkliwą rzeczą jest brak dostępu do rehabilitacji !	UWAGA CZĘŚCIOWO UWZGLĘDNIONA Zagadnienia związane z realizacją przez Miasto polityki senioralnej zostały zawarte w wizji pod hasłem „Miasto z rozwiniętym systemem wsparcia osób ze specjalnymi potrzebami”. Przedstawione do niniejszych konsultacji główne założenia mają charakter hasłowy, ponieważ dopiero zebrane uwagi pozwolą doprecyzowywać kierunki działań zgodnie z oczekiwaniami zgłaszanymi przez mieszkańców. Uwaga została uwzględniona częściowo - zostanie przedstawiona do dalszych analiz i w procesie tworzenia opisów do celów operacyjnych.
3.		1.9 Gospodarka odpadami	Wielkie niezadowolenie sprawiło to, że w nowym systemie opłat za wywóz śmieci – opłata ta jest liczona „od rodziny”. Co prawda przewiduje ona rekompensatę dla ubogich „jednoosobowych rodzin” – jednak próg ten winien być znacznie wyższy.	System naliczania opłat za wywóz śmieci nie był konsultowany z Koszalińską Radą Seniorów.	UWAGA NIEUWZGLĘDNIONA Uwaga nie dotyczy bezpośrednio przedmiotu konsultacji.
4.		„Miasto kreatywnych ludzi, otwarte na młodych”	Prosi się o chociażby jedno hasło – zrobimy wszystko, by młodzi, wykształceni ludzie nie uciekali z miasta”	Brak realnej polityki zapobiegającej ucieczce młodzieży z licencjatami do silnych ośrodków akademickich.	UWAGA CZĘŚCIOWO UWZGLĘDNIONA Prezentowane do konsultacji główne założenia jedynie wskazują na zagadnienia poruszane w dalszej części opracowywanej Strategii #Koszalin2030. Proponowany w wizji zapis brzmi: „Miasto aktywnych i kreatywnych ludzi – otwarte na młodych...” w opinii Zespołu jest on wystarczający, gdyż wizja w ogólny sposób wyraża najwyższy poziom celów, przedstawionych jako oczekiwany, pożądany obraz miasta w przyszłości.

5.		Oferta w zakresie kultury	<p>Doceniamy remont klubu seniora na Łużyckiej, alr takich ośrodków zarządzanych przez miasto winno być więcej. Istnieją przy spółdzielniach mieszkaniowych, jednak te dedykowane są dla ogółu mieszkańców.</p> <p>Wiemy, że seniorzy mają tańsze bilety np. do kina, filharmonii, ale może znaleźć sposób by zachęcić tą grupę społeczną do tego, by „wyjść z domu”, by pójść do kina, teatru czy filharmonii. Może winna być w tym zakresie większa aktywność rad osiedli, które znają swoje otoczenia ?</p>	Zdajemy sobie sprawę z aktualnych ograniczeń sanitarnych, ale (mamy nadzieje) pandemia skończy się niebawem, a nie ma (nic nam o tym nie wiadomo) plany tworzenia innych takich klubów jak na Łużyckiej	UWAGA NIEUZWGLĘDNIONA Uwaga nie dotyczy bezpośrednio przedmiotu konsultacji.
6.	Mieszkaniec/ 7.04.2021	ogólna	Zgodnie z celem KREOWANIE PRZESTRZENI PUBLICZNEJ wnosi o zapisy w nowej Strategii: Modernizacja linii średniego i wysokiego napięcia, szczególnie w rejonie Koszalin Południe (ulice Zbożowa i Działkowa) i regulacji stosunków wodnych istniejących rowów. Pod liniami wysokiego i średniego napięcia jest strefa zwiększonego oddziaływania magnetycznego, co jest bardzo szkodliwe dla ludzi. Mówi się jedynie o ochronie przed hałasem w mieście, przed zanieczyszczeniem powietrza a nie zwraca się uwagi na wpływ natężenia pola magnetycznego na człowieka.		UWAGA NIEUZWGLĘDNIONA Uwaga nie dotyczy bezpośrednio przedmiotu konsultacji. Wskazane w formularzu zagadnienia oraz ich ewentualne rozwinięcie zostanie przeanalizowane przez Zespół odpowiedzialny za sporządzanie Strategii #Koszalin2030.
7.	Instytucja/ organizacja/ 12.04.2021	1.1. Rozbudowa i modernizacja układu komunikacyjnego miasta	Dodalibyśmy w nawiasie: „(w tym budowa naziemnych i podziemnych parkingów)”.	W Koszalinie chronicznie brakuje miejsc parkingowych, tak przy instytucjach publicznych (patrz – ratusz), jak i na osiedlach mieszkaniowych. Ten problem jest bardzo często podnoszony przez wszystkie grupy wiekowe naszej społeczności.	UWAGA UWZGLĘDNIONA Uwaga zostanie uwzględniona w opisie celu operacyjnego.
8.		1.4. Wprowadzenie rozwiązań systemowych i infrastrukturalnych w komunikacji pieszej i rowerowej	Postulujemy wprowadzenie zasady „gładkich chodników” już na etapie zlecenia dokumentacji projektów modernizacji/budowy ulicy	Pismo do prezydenta miasta w tej sprawie KRK skierowała jeszcze w poprzedniej kadencji Rady. Wprowadzenie systemowej zasady „gładkich chodników” przy projektowaniu i modernizacji ulic w mieście uwzględniłoby postulat kobiet, młodych matek spacerujących z dziećmi, rzeszy osób niepełnosprawnych poruszających się o kulach i na wózkach oraz licznych biegaczy uprawiających w mieście jogging.	UWAGA NIEUZWGLĘDNIONA Uwaga nie dotyczy bezpośrednio przedmiotu konsultacji. Wskazane w formularzu zagadnienia oraz ich ewentualne rozwinięcie zostanie przeanalizowane przez Zespół odpowiedzialny za sporządzanie Strategii #Koszalin2030.

9.		1.7. Wsparanie gospodarki mieszkaniowej	Proponujemy dodać: „ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb ludzi młodych i osób w wieku produkcyjnym”.	Fakt, że miasto „starzeje się” jest powszechnie znany. By zapewnić przedsiębiorcom stały dopływ młodych i wykształconych kadr, należy podjąć wszelkie działania hamujące ich migrację z Koszalina. Koszalin jako miasto, w którym łatwo można wynająć/kupić mieszkanie, mogłoby się stać dobrym i zachęcającym sloganem dla tej części naszej społeczności. Dostępność mieszkań ułatwiłaby też przedsiębiorcom ściąganie potrzebnych im specjalistów.	UWAGA CZĘŚCIOWO UWZGLĘDNIONA, NIE WYMAGAJĄCA ZMIANY ZAPISÓW Uwaga dot. rozszerzenia zapisów zostanie przeanalizowana przez Zespół na etapie sporządzania opisów celów operacyjnych.
10.		3.1. Wsparanie działań społecznych	Nie dostrzega się potrzeb środowiska plastycznego.	W Koszalinie działa kilka stowarzyszeń zrzeszających artystów plastyków profesjonalistów i amatorów. To dziś ponad 100-osobowa bardzo aktywna grupa, która tuła się ze swoimi wystawami i benefisami po kawiarniach, pubach, kwaciarniach czy gościnnie użyczonych korytarzach. Środowisko to od lat sygnalizuje brak miejskiej galerii sztuki, gdzie mogłoby z właściwą sobie fantazją pokazywać swoją twórczość i organizować spotkania.	UWAGA NIEUZWGLĘDNIONA Uwaga nie dotyczy bezpośrednio przedmiotu konsultacji. Strategia jest dokumentem programowym, wskazującym najważniejsze kierunki rozwoju Miasta w określonej perspektywie czasowej. Szczegółowe działania, kierunki (np. wzmacnianie poszczególnych środowisk artystycznych) są precyzowane w sektorowych programach rozwoju.
11.		3.3. Efektywna komunikacja z mieszkańcami jako interaktywne porozumienie	Brak szerokich konsultacji przy podejmowaniu ważnych decyzji dotyczących mieszkańców.	Niekonsultowanie istotnych problemów, z jakimi zmagają się władze samorządowe, to grzech, którym naznaczona jest większość gmin w Polsce. Koszalin nie odbiega od standardu, stąd wybuchające co jakiś czas burze w rodzaju wycinki drzew przy Piłsudskiego czy próba przyjęcia arbitralnego rozwiązania w sprawie opłat za odpady. Należałoby zaproponować mieszkańcom możliwość udziału w konsultacjach (szerokim wykorzystaniem internetu i social mediów) w istotnych sprawach miasta, poprzedzonych prostą i klarowną informacją na temat konsultowanej sprawy.	UWAGA NIEUZWGLĘDNIONA Uwaga nie dotyczy bezpośrednio przedmiotu konsultacji. Wskazane w formularzu zagadnienia oraz ich ewentualne rozwinięcie zostanie przeanalizowane przez Zespół odpowiedzialny za sporządzanie Strategii #Koszalin2030.
12.		3.6. Propagowanie zdrowego stylu życia.	Wśród celów operacyjnych bezwzględnie na jednym z pierwszych miejsc powinno się umieścić „sprawny system opieki zdrowotnej, a w szczególności – objęcie niezbędną opieką i rehabilitacją pacjentów pocovidowych”.	System opieki zdrowotnej w mieście wymaga szczególnej uwagi. Jeszcze przed pandemią – co sygnalizowaliśmy pismem do pana prezydenta - odnotowaliśmy w ostatnich latach znaczne zawężenie usług lub wręcz likwidację przychodni specjalistycznych, stopniowe ograniczanie zakresu usług na oddziałach Szpitala Wojewódzkiego. Po uporaniu się z pandemią dojdzie kolejny problem, czyli zapewnienie właściwej opieki wszystkim mieszkańcom miasta, których dotknęły skutki zakażenia COVID 19. Należałoby zatem i tę kwestię uwzględnić wśród priorytetów miasta, zwłaszcza że specjaliści prognozują, że	UWAGA NIEUZWGLĘDNIONA Uwaga nie dotyczy bezpośrednio przedmiotu konsultacji. Wskazane w formularzu zagadnienia oraz ich ewentualne rozwinięcie zostanie przeanalizowane przez Zespół odpowiedzialny za sporządzanie Strategii #Koszalin2030.

				z następstwami pandemii przyjdzie nam się zmagać latami.	
13.		3.7. Wzmacnianie bezpieczeństwa oraz porządku publicznego	Brak uwzględnienia przestępczości wobec kobiet i nieletnich.	W dotychczas przedstawianej władzom i radnym informacji o stanie bezpieczeństwa i porządku publicznego w mieście tak Policja, jak i Straż Miejska, nie wykazują statystyk przestępczości wobec kobiet i nieletnich. Dopóki miasto nie zacznie się domagać danych w tym względzie, nie będzie w stanie zmierzyć z problemami przemocy fizycznej, psychicznej i ekonomicznej, ich specyfiki, rozeznania środowisk, których problem ten dotyczy. Z góry można założyć, że wzmocnienia bezpieczeństwa kobiet w naszym mieście nie będzie.	UWAGA CZĘŚCIOWO UWZGLĘDNIONA, NIE WYMAGAJĄCA ZMIANY ZAPISÓW Uwaga zostanie przedyskutowana podczas formułowania opisów celów operacyjnych.
14.	Mieszkaniec/ 9.04.2021	1.1, 1.2, 1.3	Rozbudowa przystanków kolejowych w Koszalinie, rozbudowa dworca kolejowego o dodatkowy peron/perony oraz zwiększenie ilości pociągów dalekobieżnych, łącznie z pociągami pospiesznymi, które kończyłyby bieg oraz rozpoczynały go w Koszalinie. Rozwinięcie kolejowej komunikacji regionalnej (na terytorium byłego woj. Koszalińskiego) - na przykładzie Kolei Śląskich, Małopolskich etc. Rozbudowa dworca PKS poprzez jego wyremontowanie i uświadomienie mieszkańcom, że z Koszalina kursuje wiele autokarów międzynarodowych np. do Paryża, Londynu, Madrytu.	Umożliwienie dojazdu do Koszalina większej ilości turystów. Dworzec PKP oraz PKS są to dworce, przez które większość osób: mieszkańców, pracowników, uczniów oraz turystów styka się po raz pierwszy z miastem - winny być one dumą miasta i pokazaniem, że Koszalin jest pięknym, ekologicznym miastem już na samym wstępie - od postawienia stopy na peron dworca. Siatka połączeń autokarowych z Koszalińskiego dworca PKS jest przeogromna - wielu mieszkańców naszego miasta nie wie o tym, że ze stanowiska międzynarodowego (oraz że takowe istnieje) możemy zwiedzić niemal całą Europę. Obecny dworzec nie jest reprezentacyjny, a odstrasza i nie pokazuje, że Koszalin jest miastem XXI wieku.	UWAGA NIEUZWGLĘDNIONA Uwaga nie dotyczy bezpośrednio przedmiotu konsultacji.
15.			Przywrócenie Lotniska Koszalin-Zegrze Pomorskie obsługującego loty krajowe oraz międzynarodowe. Zwiększenia częstotliwości i dostępności komunikacji miejskiej, w tym ożywienia miasta w godzinach nocnych przez przywrócenie nocnej komunikacji miejskiej. System informacji pasażerskiej. Rozbudowa ulic.	Lotnisko w naszym regionie przyciągnie turystów krajowych jak i zagranicznych. W Polsce mamy wiele lotnisk, jednakże dojazd z Koszalina jest dość utrudniony, przez co podróż samolotem z Goleniowa czy Gdańska staje się nieopłacalna czasowo i, finansowo. Jak mamy być miastem turystycznym bez dobrej komunikacji? Rozbudowa siatki kolejowej oraz stworzenie przystanków kolejowych przyczyni się do zwiększonej dostępności miasta dla turystów oraz usprawni komunikację wewnątrz miasta np. z okolic Centrum Przesiadkowego przy Wąwozowej do Dworca PKP, autobusem miejskim dojedziemy w około 20/30 minut - podróż pociągiem zajęłaby ok 4-6 minut. Koszalin jest największym miastem pomorza środkowego - drugim największym w województwie zachodniopomorskim - wielu pracowników oraz uczniów dojeżdża do naszego miasta - stworzenie siatki komunikacyjnej i autobusowej i kolejowej przyczyni się dobru każdej osoby, która musi poruszać się po	UWAGA NIEUZWGLĘDNIONA Uwaga nie dotyczy bezpośrednio przedmiotu konsultacji.

				<p>Koszalinie i przyczyniłoby się do zmniejszenia ilości osób, które muszą sięgnąć po samochód, gdyż obecna siatka komunikacji miejskiej oraz częstotliwość jej kursowania sprawia, że często bardziej opłacalnym jest wybrać... samochód, niż pojechać nowym i ekologicznym taborem. Jeszcze parę lat temu, linią numer 14 można było jeździć co ok 5 minut - mieszkańcy nie musieli dostosowywać swoich planów do komunikacji miejskiej, gdyż wiedzieli że autobus lada chwila przyjedzie - aktualnie jest to na odwrót, a często dostępność przesiadek jest nieopłacalna czasowo.</p> <p>Aktualnie dojazd koleją regionalną do Koszalina uzależniony jest od... Szczecina, który rozwija własną kolej Metropolitarną, co może przyczynić się do zmniejszenia taboru dla pozostałej części województwa przez co ucierpią mieszkańcy Koszalina i okolic. Obecnie ostatni autobus miejski odjeżdża około godziny 23. Po tej godzinie, mieszkańcy skazani są na własną komunikację lub taksówki. Przywrócenie nocnej komunikacji autobusem, bo dłuższym czasie przyczyni się do ożywienia miasta w godzinach nocnych. Jednakże nie należy powtarzać błędów poprzedniej linii nocnej, która przejeżdżała przez całe miasto - szybciej można było dojść pieszo niż nocnym autobusem - zatem wprowadzenie 2-3 linii nocnych było by najlepszym rozwiązaniem. Koszalin jest miastem prężnie rozwijającym się, jednakże populacja miasta spada - prawdopodobnie przez wyprowadzę mieszkańców do okolicznych wsi. Jako drugie największe miasto województwa pod względem ludności (106 880 mieszkańców), jesteśmy najmniejszym miastem pod względem powierzchni (Koszalin - 98,34 km², Szczecin- 300km², Świnoujście -197,23km²)- gęstość zaludnienia (1087 os/km²) jest mniejsza o niecałe 300os/km² od Szczecina (1334 os/km²). Powoduje to zwiększony ruch samochodowy mieszkańców oraz osób przyjezdnych.</p> <p>Oprócz rozwinięcia komunikacji kolejowej, która odciążała by miasto, nie można zapominać o rozwijaniu dróg. Przy dynamicznym rozwoju miasta, ilość osób zmotoryzowanych i tak będzie duża. Przykładem jest główna ulica miasta - Zwycięstwa, która jest zbyt wąska na obecny ruch na odcinku od skrzyżowania 4 marca/Traugutta do okolic Delegatury UW oraz ulica Traugutta wraz z Orłąt Lwowskich - są to odcinki po jednym pasie w każdą stronę. Stanowi to wąskie gardło zarówno dla tranzytu jak i codziennego poruszania się tymi ulicami tysięcy aut do pracy czy na zakupy.</p> <p>W Koszalinie brakuje systemu informacji pasażerskiej, kiedyś</p>	
--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

				funkcjonowała, jednakże została zdemontowana. Spójrzmy na miasta, które są blisko m.in. Kołobrzeg czy Słupsk posiadają system informacji pasażerskiej, a są o wiele mniejszymi miastami niż Koszalin. Wzorem Kołobrzegu czy Wrocławia, Koszalin winien zbudować system informacji, który ułatwi podróżowanie i mieszkańcom i turystom po mieście. Przykład z Kołobrzegu: https://24kurier.pl/media/5326563/485074-artur-bakaj-brak.jpg	
16.		1.6, 2.2, 2.B	Zmiana systemu zagospodarowania przestrzennego i umożliwienie budowy nowych wieżowców. Powiększenie granic administracyjnych miasta oraz wchłonięcie miast nadmorskich.	Obecnie w Koszalinie budują się niskie bloki oraz niskie biurowce. Koszalin aby stał się nowoczesnym miastem, winien umożliwić i zachęcić deweloperów do budowy nowoczesnych, wysokich budynków, które uatrakcyjniły by widok miasta. W Szczecinie powstanie wkrótce kolejny 100 metrowy nowoczesny wieżowiec - pokazuje to, że Szczecin prężnie się rozwija i staje się nowoczesnym miastem. Przykład: https://bi.im-g.pl/im/6f/00/19/z26216047V,Wizualizacja-nowego-kompleksu-zabudowy-ze-100-metr.jpg Obecnie najwyższym budynkiem w naszym mieście jest rozpadający się Związkowiec. Rozwinięcie się architektoniczne miasta przyciągnie również inwestorów, którzy mogliby zainwestować w nasze miasto w tym międzynarodowe korporacje, które znalazły by w naszym mieście wykształconych pracowników z Politechniki Koszalińskiej. Wchłonięcie okolicznych wsi i miasteczek sprawi, że Koszalin powiększy swoje granice administracyjne oraz zwiększy ilość mieszkańców, a wchłonięcie nadmorskich miejscowości i wsi sprawi, że Koszalin będzie nie tylko Centrum Pomorza, ale również miastem nadmorskim, a wpływy z opłaty klimatycznej sprawią, że poprawi się budżet miasta, który i tak jest mocno ograniczony przez pandemię oraz przez Szczecin, który pochłania większość środków na rozwój, a Koszalin winien się odciąć od Szczecina i dynamicznie rozwijać.	UWAGA NIEUWZGLĘDNIONA Uwaga nie dotyczy bezpośrednio przedmiotu konsultacji. Kierunki rozwoju miasta i zasady przekształceń określone w Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego miasta Koszalina ze zmianami, ustalają podział miasta na 5 stref/jednostek w zależności od sposobu użytkowania, przeznaczenia i istniejącego zagospodarowania.
17.		4.3	Utworzenie Uniwersytetu Koszalińskiego/środkowopomorskiego	Rozwinięcie się Koszalina jako ważnego ośrodka akademickiego, wymagałoby odłączenia części humanistycznej od Politechniki Koszalińskiej i stworzenia Uniwersytetu.	UWAGA NIEUWZGLĘDNIONA Uwaga nie dotyczy bezpośrednio przedmiotu konsultacji.
18.	Institucja/ organizacja/ 11.04.2021	1.1 Rozbudowa i modernizacja układu komunikacyjnego miasta	Remont istniejących dróg i chodników, oraz budowa ich tam, gdzie nie występują. Można do sprawy podchodzić statystycznie, jednakowoż statystyka, a raczej interpretacja danych statystycznych nie odzwierciedla realnych problemów związanych ze złym stanem dróg i chodników oraz ich brakiem. Jak wygląda	Zadanie własne gminy	UWAGA NIEUWZGLĘDNIONA Uwaga nie dotyczy bezpośrednio przedmiotu konsultacji. Treść uwagi zostanie przeanalizowana w procesie tworzenia opisów celów

			diagnoza, ile metrów chodników i dróg wymaga niezwłocznej interwencji - konserwacji, naprawy, remontu? Są ulice w Koszalinie, które pomimo zabudowy mieszkaniowej istniejącej ponad 10 lat są drogami gruntowymi. Brakuje tam też chodników. Są ulice w Koszalinie, gdzie stan techniczny dróg i chodników wymaga niezwłocznej interwencji. A jak to wygląda w przypadku zabudowy mieszkaniowej młodszej niż 10 lat?		operacyjnych i kierunków działań.
19.		1.4. Wprowadzenie rozwiązań systemowych i infrastrukturalnych w komunikacji	Oświetlenie ulic i przejść dla pieszych szczególnie na peryferyjnych obszarach Koszalina - jakie są potrzeby w tym zakresie?	Zadanie własne gminy	UWAGA NIEUWZGLĘDNIONA Uwaga nie dotyczy bezpośrednio przedmiotu konsultacji.
20.		1.8. Zarządzanie gospodarką przestrzenną i rezerwami terenowymi z poszanowaniem zasad ładu przestrzennego	Utrzymanie czystości na terenach miejskich. Koszalin tonie w śmieciach, Nie ma procedur i działań w zakresie bieżącego sprzątnia Tereny zielone są bardzo zaniedbane i zaśmiecone, nieposprzątane po sezonie zimowym ścieżki rowerowe.	Zadanie własne gminy	UWAGA NIEUWZGLĘDNIONA Uwaga nie dotyczy bezpośrednio przedmiotu konsultacji.
21.		1.8. Zarządzanie gospodarką przestrzenną i rezerwami terenowymi z poszanowaniem zasad ładu przestrzennego	Tworzenie terenów rekreacyjnych, lokalnych, osiedlowych, w tym wybiegów dla psów. W Koszalinie na miasto ponad 100- tysięczne mamy jeden wybieg dla psów. Peryferyjne obszary Koszalina również się zabudowują, a patrząc na przykładzie Osiedla Morskie każdy wolny teren przeznaczany jest pod zabudowę mieszkaniową W wielu rejonach naszego miasta po prostu brak miejsc, gdzie nasze czworonogi mogły by się zsocjalizować, co później skutkowałoby zmniejszeniem agresji wobec innych psów i ludzi, Brak koszy na odchody zwierząt. Znakowanie przestrzeni publicznej znakami „zakaz wyprowadzania psów* (nie istnieje podstawa prawna, na podstawie której Wspólnota czy Zarządca nieruchomości mogliby ustalić zakaz wyprowadzania psów w określone miejsca) zamiast znaków „posprzątaj po swoim psie".	Zadanie własne gminy	UWAGA NIEUWZGLĘDNIONA Uwaga nie dotyczy bezpośrednio przedmiotu konsultacji.
22.		1.9, Usprawnienie systemu gospodarowania odpadami	Gospodarka odpadami. Proszę tylko przyjrzeć się, jak wyglądają miejsca składowania odpadów stałych przez mieszkańców przy osłonach śmietnikowych. Nieuporządkowane, dużo różnych	Zadanie własne gminy	UWAGA CZĘŚCIOWO UWZGLĘDNIONA, NIE WYMAGAJĄCA ZMIANY ZAPISÓW

			odpadów, które nie są usuwane. Zjawisko podrzutu śmieci.		Uwaga zostanie omówiona podczas precyzowania zapisów poszczególnych celów operacyjnych. Poruszane kwestie jednakże wpisują się w dwa proponowane w konsultacjach cele strategiczne, tj. 1.9. Usprawnienie systemu gospodarowania odpadami oraz 3.8. Podnoszenie świadomości ekologicznej mieszkańców.
23.		1.10. Ograniczenie emisji zanieczyszczeń do powietrza emisji spalin do powietrza.	Jaka jest obecnie struktura ciepłowni w MEC i polityka w zakresie zwiększenia udziału w spalaniu paliw niskoemisyjnych?	Zadanie własne gminy	UWAGA NIEUWZGLĘDNIONA Uwaga nie dotyczy bezpośrednio przedmiotu konsultacji.
24.		1.10. Ograniczenie emisji zanieczyszczeń do powietrza	Likwidacja wysoko emisyjnych źródeł ciepła w lokalach mieszkalnych i domach jednorodzinnych, Termomodernizacja. Jaka jest skuteczność obecnie realizowanego programu antysmogowego w zakresie wymiany pieców węglowych?	Zadanie własne gminy	UWAGA NIEUWZGLĘDNIONA Uwaga nie dotyczy bezpośrednio przedmiotu konsultacji.
25.	Mieszkaniec/ 31.03.2021	1.6 Kreowanie przestrzeni publicznej, 1.12. Rozwój gospodarki wodno-ściekowej	Osiedle Wilkowo – należy zaplanować i zrealizować budowę kanalizacji burzowej wraz z infrastrukturą drogową i zagospodarowaniem terenów zielonych w myśl „Podejmowane działania będą kształtować strukturę funkcjonalno-przestrzenną miasta w taki sposób, aby zwiększać atrakcyjność osiedleńczą i inwestycyjną Koszalina”.	W ciągu 25 lat mojego zamieszkiwania na tym osiedlu (nie jestem najstarszą mieszkanką) wykonano kanalizację ściekową (przewymiarowaną do bieżących i przyszłych potrzeb) oraz oświetlenie. Z tego tytułu ponieśliśmy opłatę adiacencką, a wartość naszych nieruchomości miała rzekomo wzrosnąć. Jednak nie spowodowało to zwiększenia atrakcyjności osiedla, nie powstają nowe domy ani żadna działalność gospodarcza powodująca rozwój tej części miasta. Inne, młodsze osiedla mają nawierzchnię drogową, chodniki, nie czekając na to tyle czasu co w naszym przypadku. Łatanie dziur, a w zasadzie zasypywanie ich zdartą, wcześniej ubitą nawierzchnią, powoduje podnoszenie tumanów kurzu i wdzieranie się nawet przy zamkniętych oknach do domów. Nie wspomnę, że przebywanie w tym czasie na dworze dzieci i dorosłych, nie należy do zdrowych i przyjemnych. Po każdym deszczu dziury powstają na nowo, jak przysłowiowe grzyby. Sprawa znana radnym i urzędnikom miejskim, zgłaszana na każdym spotkaniu rady osiedla. Czy jedynym wyjściem ma być opuszczenie tej lokalizacji, które kiedyś wybrało się na „moje miejsce na ziemi”?	UWAGA NIEUWZGLĘDNIONA Uwaga nie dotyczy bezpośrednio przedmiotu konsultacji.

26.	<p>Institucja/ organizacja/ 7.04.2021</p>	<p>AKTYWNI I KREATYWNI MIESZKAŃCY</p> <p>3.5 CELE OPERACYJNE</p> <p>Wzmocnienie pozycji Koszalina jako atrakcyjnego ośrodka kultury.</p>	<p>Tworzenie tożsamości terytorialnej – to bardzo ważne zadanie. Dużą rolę mogą odegrać w tym zakresie instytucje kultury.</p> <p>Historia Koszalina to 800 lat jego istnienia. Koszalinianie świętują takie rocznice. Ten fakt daje nam informację o tym, że nie tylko historia po 1945 roku jest dla mieszkańców miasta interesująca. Nasze miasto, to miejsca i historie ludzi, którzy tu żyli, mieszkali, chodzili po tych samych ulicach co my. Jednym z takich miejsc jest DOMEK KATA, XV wieczna kamienica, przyległe mury obronne i Park Książąt Pomorskich. To miejsca z bardzo bogatą wielowiekową historią. Dokumenty zgromadzone w Archiwum Państwowym w Koszalinie mogą posłużyć do stworzenia widowisk i spektakli teatralnych opowiadających o bardzo mrocznej historii miasta. Ostatni Kat i historia jego rodziny, przerażające historie kobiet skazanych za czary- Katharine Reaine, Anna Jacobs straconych na stosie. Ostatnim procesem o czary na świecie to historia Barbary Laberenz, którą prawnicy Uniwersytetu w Halle uniewinnili. To ważne wydarzenie naszego miasta, o którym wie niewiele osób. Krzysztof Urbanowicz w swojej książce „Koszalin, historie mało znane” opisuje ludzi i wydarzenia, które mogą inspirować do pisania scenariuszy na spektakle, filmy o tych autentycznych wydarzeniach i ludziach. Pierwszą ciekawą postacią jest Johann Ernst Benno – zasłużył się miastu jako poeta, pisarz, piewca pomorskiej historii, pierwszy w dziejach miasta koszaliński dziennikarz. Historia związana z Heinrichem Thormannem, który w 1912 roku został burmistrzem Koszalina. Uroczy bawidamek, który piastując wysokie urzędy, oszukiwał i okradał miejskie kasy przez wiele lat. Aresztowany w Koszalinie, przez donos kobiety. Historia, którą należałoby mieszkańcom opowiedzieć. W Koszalinie mieszkał m.in. Lothar Baruch, który w trzyosobowym zespole prowadzącym prace w dziedzinie immunologii</p>	<p>W Koszalinie mieszkają osoby pochodzenia ukraińskiego, niemieckiego, rosyjskiego, białoruskiego, żydowskiego, litewskiego, ormiańskiego.... Funkcjonuje w naszym przekonaniu stereotypowe podejście do mieszkańców miasta, obarczonych odczuwalnym stygmatem tzw. „ziem odzyskanych”, których częścią jest Koszalin. Specyfika ta związana jest głównie z procesami wymuszonej i naturalnej migracji, które miały miejsce po II Wojnie Światowej.</p> <p>Ale człowiek ma potrzebę poczucia przynależności do jakiejś grupy (np. rodziny, grupy zawodowej, wspólnoty lokalnej, narodu). Ludzie chcą dostrzec odrębność tej grupy od innych. Wówczas możemy powiedzieć, że tworzymy tożsamość terytorialną i społeczną. Ważnym wyznacznikiem tożsamości terytorialnej jest istnienie więzi emocjonalnej z danym terytorium, krajobrazem jak również z ludźmi zamieszkującymi ten teren, z wytworami kultury materialnej i duchowym dziedzictwem kulturowym danego obszaru.</p> <p>Przez wiele lat czasów komunistycznych prawdziwa historia miasta, była marginalizowana. Zasoby Archiwum Państwowego oraz liczne opracowania i wydawnictwa pozwalają na łatwy dostęp do tej części wiedzy historycznej.</p> <p>Odpowiednie planowanie strategiczne, dobre merytorycznie i artystycznie przygotowanie spektakli, a w szczególności cykliczność wydarzeń spowoduje, że jak mówimy Koszalin – to myślimy : Festiwal Organowy, Młodzi i Film, e-teatr, Festiwal Debiutów w Monodramie „Strzała Północy”, Noc Kabaretów. Istnieje potrzeba stworzenia innych imprez, które będą wyróżniać Koszalin na mapie kultury w kraju i za granicą.</p> <p>Teatr „Dialog”, to miejsce z ogromnym potencjałem. Posiada zasoby rzeczowe (scena, widownia, garderoby, sprzęt itd.) jak i kadrowe (scenarzyści, poeci, pisarze, dziennikarze, artyści malarze, aktorzy z doświadczeniem a także młodzież).</p> <p>To dostrzegają nasi goście – artyści wielkich zawodowych scen teatralnych. Mówią : gdyby taki teatr był w Warszawie, Poznaniu..</p> <p>Ten potencjał musi zostać dostrzeżony w Koszalinie. Etap Stowarzyszenia Teatr Propozycji „Dialog” jako miejsca hermetycznego zakończył się w 2018 roku. Stowarzyszenie przygotowuje nową wieloletnią strategię rozwoju. Widzimy jednak potrzebę zwiększonej pomocy miasta Koszalina w tym</p>	<p>UWAGA CZĘŚCIOWO UWZGLĘDNIONA</p> <p>Zapisy zostaną przedstawione do dalszej analizy przez Zespół opracowujący opisy celów operacyjnych, zwłaszcza w zakresie budowania tożsamości terytorialnej i społecznej w oparciu o lokalne dziedzictwo.</p>
-----	---------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>został uhonorowany nagrodą Nobla. Koszalin to miejsce, gdzie od czasów średniowiecznych warzono piwo, a receptury na jego wytwarzanie zachowały się do dziś. Już w 1915 roku miasto znane było z „czarnego i białego tygodnia” – czyli sprzedaży po obniżonych cenach. To nie Amerykanie wymyślili „Black Friday”.</p> <p>Jaki przekaz najbardziej zapada w pamięć? Oczywiście obraz, słowo, dźwięk, światło i muzyka – czyli spektakl teatralny, film. Czy jest miejsce w Koszalinie na realizację opowieści o tych zdarzeniach?</p> <p>Stworzony przez Henrykę Rodkiewicz, 62 lata temu, jedyny w Polsce teatr rapsodyczny i jego siedziba w Domku kata to idealne miejsce na takie wydarzenia, budowanie tożsamości terytorialnej opowiadaniem o ponurych historiach tego miejscach, ale również do stworzenia spektakli o innych ciekawych postaciach zamieszkujących nasze miasto na przestrzeni wieków. Sam teatr przez 62 lata pozyskał niezliczoną ilość zaangażowanych w pracę ludzi. Istnieje społeczność dialogowa – poeci, pisarze, dziennikarze, malarze, aktorzy, śpiewacy itd. Podczas organizacji jubileuszu 60- lecia w roku 2019 okazało się jak wiele osób utożsamia się z tym miejscem. Ilość listów, e-maili, telefonów była tak ogromna, że przeszło to nasze oczekiwania. Misją teatru Dialog, jest utrzymanie więzi z przeszłością i na tym budowanie nowej młodej społeczności.</p> <p>Tylko Teatr Dialog ze swoją dostępnością dla widza (spektakle, które tworzy Dialog są bezpłatne) jest w stanie podołać temu i zgromadzić ogromną rzeszę odbiorców.</p> <p>Natomiast imprezy typu gastronomicznego, handlowego można organizować na zasadzie plenerowej, konkursowej, piknikowej itd.</p> <p>Budowanie tożsamości terytorialnej i społecznej w oparciu o lokalne dziedzictwo to bardzo dobra</p>	zakresie.	
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	--

			droga w rozwoju miasta w zakresie wzmocnienia pozycji Koszalina jako atrakcyjnego ośrodka kultury.		
27.		<p>AKTYWNI I KREATYWNI MIESZKAŃCY</p> <p>3.1 CELE OPERACYJNE</p> <p>Wspieranie działań społecznych</p>	<p>Stowarzyszenie Teatr Propozycji Dialog, przystępując do udziału w tej ankiecie w rozmyśleniu, zamieniliśmy punkty ankiety. Uznaliśmy, że osoby, które dokonają analizy możliwości i potrzeby muszą poznać jakie projekty jesteśmy w stanie zrealizować, aby wzmocnić pozycję Koszalina jako atrakcyjnego ośrodka kultury. Jednak potrzebne jest wsparcie naszych działań.</p> <p>Miasto wspiera dotacjami działania stowarzyszeń, klubów, imprez. Z takich dotacji korzysta również STP Dialog. Wiemy, że są osoby w naszym mieście, które uważają, że Dialog otrzymuje dużą dotację. W roku 2021 otrzymaliśmy 65.000,00 zł i na organizację Festiwalu Debiutów w Monodramie 20.000,00 zł. Nikt jednak zapewne nie przeanalizował naszych kosztów. Zawsze podkreślamy wdzięczność władzom miasta, bo dzięki tym funduszom Teatr „Dialog” istnieje. Ale w jakim zakresie jest to istnienie? Nasze działanie to nie jest zorganizowanie jednej imprezy w roku. My działamy przez cały rok, a nawet czas pandemii i zamknięcia nie wykluczył nas z tych działań. Koszty stałe administracyjne Dialogu (wynagrodzenie 1 pracownika (pensja podstawowa), czynsz za dzierżawę, opłaty za telefon, opłaty za prowadzenie księgowości, zakup podstawowych artykułów papierniczych to kwota 55,262,72. Nasza dotacja to 65.000,00 – czyli na pozostałe działania pozostaje ok.10.000,00 zł. Co daje 833,00 zł miesięcznie.</p> <p>W pisanych do UM projektach musimy podać planowaną działalność artystyczną – czy wsparcie działań społecznych nie powinno rozpoczynać się od analizy tego programu?</p> <p>Członkowie Stowarzyszenia Teatr Propozycji Dialog, to aktywni i kreatywni mieszkańcy. Sami</p>	<p>Stowarzyszenie Teatr Propozycji „Dialog” to miejsce, które jest wpisane na stałe w obraz kultury w Koszalinie. Ogromny kapitał, który Teatr Dialog zdobył przez 62 lata. Jest to przede wszystkim kapitał wiarygodności działania stowarzyszenia jako organizacji działającej prawidłowo w sensie wszelkich rozliczeń finansowych. Ale o to jest chyba ważniejsze jako miejsce kultury, który swą działalnością artystyczną na najwyższym poziomie, stworzył przestrzeń bezpłatnej dostępności do spektakli teatralnych. Jest to element bardzo ważny szczególnie dla seniorów i młodzieży.</p> <p>Teatr „Dialog” to Marka. Musimy zadbać o to, żeby znamienne słowa założycielki Henryki Rodkiewicz „ Nie będzie końca dialogu”, były mottem dla obecnych mieszkańców i młodzieży, która za czas jakiś przejmie to miejsce. Ale, żeby tak się stało musimy tę młodzież przygotować. Istnieje Scena Młodych, a powrót do normalności, da możliwość współpracy z młodzieżą licealną.</p> <p>Wiemy, bo nasza praca to pokazuje, że zapaleńców kochających teatr w naszym mieście nie brakuje.</p> <p>Podstawową potrzebą jest wsparcie STP Dialog w rozwój administracji teatru w postaci 2-ch dodatkowych etatów.</p> <p>W chwili obecnej stowarzyszenie uczestniczy w wielu konkursach i projektach na rozwój kultury na szczeblu lokalnym oraz krajowym.</p> <p>Jednak potrzebny jest etat dla osoby, która będzie pracowała nad tymi wnioskami. Tylko osoba profesjonalnie przygotowana i opłacana jest w stanie dotrzeć do wszystkich możliwych szans na wsparcie finansowe.</p> <p>Instytucje kultury w Koszalinie tworzą ludzie, którym przesłania polityczne, rozgrywki personalne, są obce. Ważny jest cel. Sprawdza się zasada : prośba o pomoc – otrzymanie pomocy. Tak współpracują ze sobą STP Dialog, BTD, Ck 105. Ważna jest potrzeba i wsparcie dla instytucji, która chce zrobić coś ważnego dla atrakcyjności wydarzeń kulturalnych w mieście.</p>	<p>UWAGA NIEUWZGLĘDNIONA</p> <p>Uwaga nie dotyczy bezpośrednio przedmiotu konsultacji.</p>

			<p>tworzą większość wydarzeń kulturalnych w teatrze. Przywiązanie do miejsca i miłość do teatru jest w naszym przypadku wystarczającym „motorem” do naszej pracy.</p> <p>Istnieją w Koszalinie – Komisja Kultury oraz Rada Kultury. To ludzie, którzy przede wszystkim powinni myśleć o wsparciu dla tych organizacji, w których główne działania oparte są na wolontariacie czyli działaniach społecznych. Od 2019 roku Zarząd STP Dialog 1-raz uczestniczył w spotkaniu Komisji Kultury, podczas którego zostaliśmy „odpytani” w jaki sposób zostaną zorganizowane obchody 60- lecia STP Dialog.</p> <p>Konieczna jest współpraca tych komisji z teatrami i innymi instytucjami kultury w zakresie programowym, przygotowywania planów strategicznych dla poszczególnych instytucji. W tej chwili każda z instytucji kultury działa samodzielnie. Może warto pokusić się o przygotowanie kalendarza imprez, gdzie zostanie podany temat, a każdy przygotuje w tym temacie imprezę... Podobnie jak od lat funkcjonuje Noc Muzeów.</p> <p>Może zorganizowanie wspólnie jednego lub dwóch wydarzeń, przez wszystkie instytucje kultury? Nie trzeba powoływać kolejnych rad czy komisji; wystarczy że istniejące otrzymają nowe zadania do realizacji.</p> <p>Jednak istnieje w tym przypadku potrzeba działań wspólnych. Nie może mieć miejsca fakt rozgrywek politycznych czy personalnych w radach, komisjach itp. Nie tego oczekują mieszkańcy.</p>		
28.		<p>KOSZALIN CENTRUM POMORZA</p> <p>CELE OPERACYJNE-</p> <p>4.4 wspieranie i promocja funkcji społecznych, kulturowych, rekreacyjnych, turystycznych i</p>	<p>Koszalin to miasto z ogromnym potencjałem w dziedzinie łączenia funkcji atrakcyjności turystycznej z rekreacją, kulturą i gospodarką. Utańczyło się przekonanie, że turyści z miejscowości nadmorskich, odwiedzają Koszalin tylko wówczas, kiedy nad morzem pada deszcz.</p> <p>Był jednak czas, kiedy w latach 80 do Koszalina</p>	<p>We wszelkich opracowaniach strategii rozwoju miast i regionów funkcjonuje termin sport i turystyka. Jednak odpowiedniejsze jest połączenie turystyki z historią (zabytki) i kulturą. Tak funkcjonuje np. Kraków. Ogromne zasoby architektoniczne ściągają turystów. Ale do tego środowisko kultury organizuje festiwale, wystawy, spektakle, imprezy plenerowe, które współgrają z licznymi miejscami historycznymi.</p>	<p>UWAGA CZĘŚCIOWO UWZGLĘDNIONA</p> <p>Zapisy zostaną przedstawione do dalszej analizy przez Zespół opracowujący opisy celów operacyjnych.</p>

gospodarczych Koszalina w regionie.

przyjeżdżali turyści z Niemiec , aby zaspokoić swoje potrzeby nazwijmy to sentymentalne. Należy przypomnieć jak to funkcjonowało. Autokary z Niemcami przyjeżdżały do Hotelu „Jałta” , na pobyty 7,10, 14 – dniowe. Mieli zabezpieczony pobyt hotelowy na zasadzie identycznej jak w ośrodku wczasowym (noclegi, wyżywienie, atrakcje turystyczne – wycieczki, czas wolny, opiekun – rezydent). Były to czasy przyjazdów osób, które tu kiedyś mieszkały. W wolnym czasie odwiedzali miejsca w których się urodzili.

Tych, którzy się tu urodzili już w większości nie ma. Ale przecież zostali ich potomkowie. Wystarczy piękna promocja i reklama naszego regionu i miasta, żeby wrócili turyści z Niemiec. I wrócą tu, nie z powodu wypoczynku na plaży, ale z tych samych powodów, z których składali tu wizyty ich dziadkowie – sentymentalnych. Powrotu do korzeni.

Będzie to szansa dla biur podróży, przewodników, gastronomii. Pomoże to (zapewne za jakiś czas) w powrocie do inwestycji na Pomorzu.

A co przyciągnie tych młodych turystów? Pokazywanie zabytków, które ocalały po tych czasach. Tak to ważne. Ale ważnym nowym elementem będzie opowiadanie o ludziach i ich historiach; przypomnienie wydarzeń w postaci kilkudniowych wydarzeń związanych np. z gastronomią – nie ulica smaków, czy festiwal pierogów, a imprezy związane z tradycją browarnictwa, piekarnictwa itd.

Takie wydarzenie oczywiście będą atrakcją dla turystów spędzających urlopy nad morzem.

Dla turystów z Niemiec trzeba zadbać też o wydarzenia kulturalne. Miejscem dla pokazania wydarzeń związanych z historycznym Koszalinem jest Teatr Dialog. Kilka spektakli o których informacje podane są w pkt. 1 wystawionych w języku niemieckim zapewne wzmocni przekaz.

Wszystkie te propozycje muszą być dopracowane

W Koszalinie jest wielu pasjonatów tzw. Starego Koszalina. Dysponujemy ogromną ilością starych zdjęć, opowieści w opracowaniach książkowych, ogromna ilość materiałów zgromadzonych w Archiwum Państwowym. Ten ogromny kapitał, który można wykorzystać do opracowania kalendarza imprez cyklicznych w Koszalinie, który przy odpowiednim wsparciu i promocji wzbogaci Koszalin o uzyskanie miana miasta turystycznego.

			w szczegółach, a doskonale przygotowana reklama i marketing jest w tym przypadku zabiegiem niezbędnym. Dotyczy to zarówno turystów krajowych i zagranicznych.		
29.	Institucja/ organizacja/ 12.04.2021	W części prezentującej doszczegółowienie wizji Koszalina, w „#Koszalin 2030 – to miasto aktywnych i kreatywnych ludzi, którzy współpracują i wykorzystują potencjał kulturowy i gospodarczy miasta, współtworząc atrakcyjne i zrównoważone miejsce do życia, pracy i inwestowania”	W nazwie tej części zabrakło nawiązania do potencjału akademickiego: „#Koszalin 2030 – to miasto aktywnych i kreatywnych ludzi, którzy współpracują i wykorzystują potencjał kulturowy, akademicki i gospodarczy miasta, współtworząc atrakcyjne i zrównoważone miejsce do życia, pracy i inwestowania”.	W tej części założeń Strategii Rozwoju Koszalina znajduje się wyraźnie nawiązanie do młodych ludzi, do aktywności mieszkańców, również w obszarze nauki i rozwoju oraz oferty edukacyjnej. Nie można pominąć potencjału uczelni wyższych, które w tym zakresie tworzą warunki do rozwoju, aktywności i kreatywności ludzi.	UWAGA NIEUWZGLĘDNIONA W przytoczonym komponentcie wizji wskazujemy na „Miasto ... z ofertą edukacyjną uwzględniającą potrzeby mieszkańców i lokalnego rynku pracy” – pojęcie to obejmuje również w opinii Zespołu potencjał akademicki.
30.		W części prezentującej doszczegółowienie wizji Koszalina, w „#Koszalin 2030 – to miasto przyjazne mieszkańcom i przedsiębiorcom z odpowiednią infrastrukturą, zielonymi osiedlami, dobrą komunikacją oraz możliwościami pracy i osiągnięcia dochodów”	W tej części pomija się aktywne wspieranie instytucji edukacyjnych, w tym uczelni wyższych, szczególnie o obszarze budowania kompetencji zawodowych niezbędnych na lokalnym rynku pracy.	W kontekście tworzenia warunków do rozwoju miasta, ulepszenia warunków mieszkaniowych, uwarunkowań do zdobywania kompetencji potrzebnych na rynku pracy, instytucje edukacyjne na wszystkich szczeblach stanowią jeden z fundamentów miasta przyjaznego mieszkańcom i przedsiębiorcom.	UWAGA CZĘŚCIOWO UWZGLĘDNIONA Zapisy zostaną przedstawione do dalszej analizy przez Zespół opracowujący opisy celów operacyjnych pod kątem rozwinięcia celu operacyjnego 2.4. Wspieranie rozwoju Koszalina jako innowacyjnego ośrodka biznesu i nauki.
31.		Cele strategiczne	Odnosi się wrażenie niedostatecznego nawiązania do akademickiego potencjału Koszalina na mapie Pomorza. Można rozważyć rozszerzenie celów o jeden dodatkowy: Koszalin jako akademickie centrum nauki i rozwoju na Pomorzu lub 5. Akademicki potencjał rozwoju miasta 5.1. Wspieranie rozwoju Koszalina jako innowacyjnego ośrodka biznesu i nauki 5.2. Tworzenie ścieżek rozwoju kompetencji na potrzeby rynku pracy 5.3. Wspieranie współpracy instytucji edukacyjnych na wszystkich szczeblach nakierowanej na podnoszenie jakości kształcenia 5.4. Podnoszenie roli Koszalina jako znaczącego ośrodka	W celach strategicznych jest relatywnie niewielkie nawiązanie do Koszalina jako akademickiego centrum nauki i rozwoju na Pomorzu. Nadanie temu wymiaru celu strategicznego podkreśli znaczenie młodzieży w kształtowaniu ścieżek rozwoju miasta oraz wagę uczelni wyższych w kontekście tworzenia warunków sprzyjających rozwojowi społeczno-gospodarczemu miasta, szczególnie w obszarze tworzenia warunków dla rozwoju kompetencji zawodowych mieszkańców, jak i tworzenia warunków stanowiących swoistą zachętę dla młodzieży przyjezdnej, która mogłaby osiedlić się w Koszalinie.	UWAGA CZĘŚCIOWO UWZGLĘDNIONA Potencjał akademicki jest elementem niemal każdego projektowanego celu Strategii #Koszalin2030, co podkreśla znaczenie jakie ma dla rozwoju Koszalina. Cel IV Koszalin Centrum Pomorza zostanie rozszerzony o cel operacyjny „Koszalin jako akademickie centrum nauki i rozwoju na Pomorzu”.

			akademickiego		
32.	Institucja/ organizacja/ 12.04.2021	INTELIGENTNIE ZRÓWNOWAŻONE MIASTO	Zmiana nazwy celu operacyjnego 1.7 na: <i>Wspieranie odpowiedzialnej gospodarki mieszkaniowej.</i>	Koszalin w odniesieniu do miast podobnej wielkości dysponuje znacznym zasobem komunalnym. Niestety duża część zasobu mieszkaniowego zdegradowana jest do poziomu poniżej wartości użytkowej/odtworzeniowej. Wadą znacznej części zasobu komunalnego jest również to, że budynki wzniesione w okresie międzywojennym jako substandardowe lokale robotnicze bez bardzo wysokich nakładów finansowych nie uzyskują wartości użytkowej porównywalnej z lokalami budowanymi z użyciem współczesnych technologii. Odpowiedzialne gospodarowanie zasobem komunalnym powinno zmierzać do wymiany drogich w utrzymaniu budynków na zabudowania nowoczesne tańsze w utrzymaniu dla zarządcy i lokatorów.	UWAGA CZĘŚCIOWO UWZGLĘDNIONA W toku prac związanych z wypracowaniem celów operacyjnych zostaną przeanalizowane zapisy wskazujące szczególnie na ukierunkowanie działań związanych z przeciwdziałaniem suburbanizacji i depopulacji.
33.		INTELIGENTNIE ZRÓWNOWAŻONE MIASTO	Zmiana nazwy celu operacyjnego 1.8 na: <i>Odpowiedzialne zarządzanie gospodarką przestrzenną i rezerwami terenowymi z poszanowaniem zasad ładu przestrzennego.</i>	Konserwatywne planowanie przestrzenne, sprzyja postępującej suburbanizacji i depopulacji. Miejskowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego Śródmieścia w postaci jakiej jest bardzo często utrudnia inwestowanie w niełatwych warunkach śródmiejskich. Koszty i ryzyko realizacji zabudowań w obszarze śródmiejskim jest wyższe niż koszty takich samych inwestycji realizowanych na terenach podmiejskich. Zaniechania w rewitalizacji Śródmieścia doprowadziły do sytuacji w której koszty zwiększonego ryzyka nie są rekompensowane zyskami uzyskiwanymi ze sprzedaży lokali w Śródmieściu. Poprzez odpowiedzialne bardziej odważne planowanie przestrzenne miasto może mieć wpływ na opłacalność inwestycji realizowanych w obszarze Śródmieścia.	UWAGA CZĘŚCIOWO UWZGLĘDNIONA Wskazane w formularzu zagadnienia związane z kreowaniem przestrzeni, zwłaszcza w obrębie Śródmieścia oraz ich ewentualne rozwinięcie zostaną przeanalizowane przez Zespół odpowiedzialny za sporządzanie Strategii #Koszalin2030.
34.		INTELIGENTNIE ZRÓWNOWAŻONE MIASTO	Zmiana nazwy celu operacyjnego 1.13 z: <i>„Rewitalizacja terenów zielonych, w tym obszarów i obiektów chronionych przyrodniczo”</i> na <i>„Rewaloryzacja terenów zielonych, w tym obszarów i obiektów</i>	Z treści pozostałych punktów wynika że pojęcie rewitalizacji pomyłono z pojęciem rewaloryzacji	UWAGA CZĘŚCIOWO UWZGLĘDNIONA Zapisy zostaną przedstawione do dalszej analizy przez Zespół opracowujący opisy celów operacyjnych.

			<i>chronionych przyrodniczo”.</i>		
35.	INTELIGENTNIE ZRÓWNOWAŻONE MIASTO	Wprowadzenie punktu 1.14: <i>Rewitalizacja Śródmieścia poprzez rewaloryzację obszarów publicznych, półpublicznych oraz zasobów komunalnych.</i>	Niski standard techniczny lokali komunalnych (lokale ogrzewane paliwem stałym) jest przyczyną niskiej emisji sprzyjającej migracji na tereny podmiejskie. Duże natężenie ruchu pojazdów w śródmieściu jest przyczyną migracji na tereny podmiejskie. Zdegradowane przestrzenie publiczne i półpubliczne zlokalizowane w obszarze Śródmieścia przy łatwym dostępie komunikacyjnym są przyczyną migracji na tereny podmiejskie.	UWAGA NIEUWZGLĘDNIONA Wskazane w uzasadnieniu propozycje wpisują się w pozostałe cele operacyjne.	
36.	INTELIGENTNIE ZRÓWNOWAŻONE MIASTO	Wprowadzenie punktu 1.15: <i>Promocja zamieszkania w Koszalinie</i>	Wprowadzenie benefitów wynikających z zamieszkania i opłacania podatków w Koszalinie, np. Karty Mieszkańca.	UWAGA NIEUWZGLĘDNIONA Celem projektowanej Strategii #Koszalin2030 jest dążenie do poprawy jakości życia mieszkańców. Proponowana zmiana będzie realizowana poprzez przyjęte cele operacyjne.	
37.	INTELIGENTNIE ZRÓWNOWAŻONE MIASTO	Wprowadzenie punktu 1.16: <i>Planowanie przestrzenne i działania inwestycyjne sprzyjające rozwojowi Koszalina w kierunku miasta 15 minutowego.</i>	Odpowiedzialne planowanie przestrzenne i inwestycje w obszary publiczne pozwolą na zmniejszenie zapotrzebowania na transport indywidualny.	UWAGA NIEUWZGLĘDNIONA Miasto podejmuje konsekwentne działania wspierające transport , np. uruchomienie Koszalińskiego Roweru Miejskiego, rozbudowa ścieżek rowerowych oraz ciągów pieszo – rowerowych, budowa centrów przesiadkowych.	
38.	KOSZALIN CENTRUM POMORZA	Uwaga ogólna	Promocja marki Koszalin Centrum Pomorza i nakłady ponoszone na kreowanie z Koszalina ośrodka rozwoju Pomorza Środkowego, będą przynosić korzyści ponadlokalne. Z realizacją tego celu strategicznego zwłaszcza z poprawą dostępności komunikacyjnej związanych jest jednak wiele zagrożeń rozwojowych, z czego do głównych można zaliczyć suburbanizację i depopulację. Gminy ościenne takie jak Biesiekierz, Sianów i Świeszyno prowadzą bardzo agresywną gospodarkę przestrzenną urbanizując obszary sołectw bezpośrednio	UWAGA CZĘŚCIOWO UWZGLĘDNIONA Zjawiska zarówno suburbanizacji, jak i depopulacji są aktualnie jednymi z powszechniejszych problemów miast średniej wielkości. Odnosząc się do zjawiska „rozlewania się” Miasta należy równocześnie zaznaczyć, że miejscowe plany	

				<p>sąsiadujących z miastem Koszalin, dlatego też realizacja tej części strategii powinna być równoważona doinwestowaniem i modernizacją obszarów śródmiejskich, które mogłyby być alternatywnym wyborem miejsca zamieszkania.</p> <p>Bez promocji Koszalina jako miejsca zamieszkania i modernizacji Centrum, mieszkańcy Koszalina będą podwójnie ponosić koszty realizacji tego celu strategicznego. W pierwszej kolejności będą ponoszone koszty bezpośrednie w drugiej kolejności utracony zostanie przychód z tytułu podatku PIT.</p>	<p>zagospodarowania przestrzennego są na bieżąco aktualizowane bądź opracowywane, by w sposób zorganizowany i przemyślany kreować przestrzeń w warstwach komunikacyjnej, infrastruktury technicznej i społecznej.</p>
39.	Mieszkaniec/ 14.04.2021	Ogólna część	Jednostka szkolenia OSP	Bezpieczeństwo i nauka, więcej przyjezdnych	<p>UWAGA NIEUWZGLĘDNIONA</p> <p>Uwaga nie dotyczy bezpośrednio przedmiotu konsultacji.</p> <p>Ponadto wskazane w propozycji uwagi „bezpieczeństwo, nauka, więcej przyjezdnych” są zawarte w proponowanych zapisach.</p>
40.			Promenada wałowa i ul. Piastowska wraz z parkiem.	to miejsca wypoczynku oraz kultury w centrum miasta.	<p>UWAGA CZĘŚCIOWO UWZGLĘDNIONA</p> <p>Wskazane w formularzu zagadnienia oraz ich ewentualne rozwinięcie zostanie przeanalizowane przez Zespół odpowiedzialny za sporządzanie Strategii #Koszalin2030.</p>