

**STOWARZYSZENIE  
SPOŁECZNY  
INSTYTUT  
OBYWATELSKI**

---

**OBYWATELE DLA REGIONU**

**RAPORT Z BADANIA**

***"Koszalinian portret  
własny"***

**Koszalin,**

**wrzesień 2017r.**

**Opracował: Grzegorz Podławiak**



Projekt dofinansowany ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich

**MIKRODOTACJE, LOKALNE PRZEDSIĘWZIĘCIA**

Małe Inicjatywy Lokalne edycja 2 ●●●●●●●●

## 1. Cel badania

Badanie prowadzone było w ramach projektu "Koszalinian portret własny", który został dofinansowany ze środków programu FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH – Mikrodotacje – 2 Edycja. Koncepcja metodologiczna, wraz ze strukturą próby, opracowana została siłami i środkami własnymi Stowarzyszenia Społeczny Instytut Obywatelski „OBYWATELE DLA REGIONU” w Koszalinie. Fizyczne przeprowadzenie badania zostało zlecone podmiotowi zewnętrznemu.

Celem badania było rozpoznanie potrzeb i problemów "dnia codziennego", które dotyczą mieszkańców Miasta Koszalin. W szczególności celem badania było uzyskanie odpowiedzi na pytanie, co mieszkańcy Koszalina postrzegają jako główne zalety, atuty, miasta a co stanowi jego główne wady. Ponadto celem badania było również określenie w jaki sposób mieszkańcy Koszalina oceniają jego władze samorządowe i jakie mają wobec nich oczekiwania.

## 2. Próba

Aby zapewnić odpowiednią reprezentacyjność badania, czyli odzwierciedlenie wyników uzyskanych z próby, tak aby odpowiadały one wynikom uzyskanym dla całej badanej populacji zastosowano odpowiednie procedury statystyczne. Na wstępie przyjęto, iż dla przeprowadzonego badania poziom ufności wyniesie 0,95 a błąd maksymalny 4,9%. Oznacza to, że w 95% przypadków wyniki uzyskane z próby pokrywają się z wynikami populacji generalnej i mogą różnić się o +/- 4,9% dla każdej kategorii wyników. Dla takich założeń, na podstawie wzorów statystycznych ustalono, iż minimalna liczebność próby dla badanej populacji (którą stanowili dorośli mieszkańcy Koszalina) wynosi 400 osób. Próba została zrealizowana w całości.

Przy doborze próby zastosowano metodę kwotową. Ta metoda doboru próby polega na tym, że określone charakterystyki populacji (rozkłady zmiennych) narzuca się próbie. Struktura próby musi zatem stanowić strukturę taką, jaką posiada badana populacja. Udział poszczególnych kwot w próbie musi być taki sam jak w populacji. Próba powinna posiadać strukturę identyczną co populacja, stanowiąc jej miniaturę.

W niniejszym badaniu istotnymi zmiennymi warunkującymi dobór jednostek do próby były płeć oraz wiek badanych.

Respondentów w ramach danych kwot ankieteryzacji dobierali samodzielnie.

Badanie przeprowadzono metodą wywiadów telefonicznych wspomaganym komputerowo (CATI) w okresie od 1 lipca do 15 sierpnia 2017r.

Strukturę próby pod względem wieku i płci przedstawia tabela nr 1 i nr 2.

**Tabela 1**

**Struktura próby pod względem płci**

		Płeć			
		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
	Kobieta	215	53,8	53,8	53,8
	Mężczyzna	185	46,2	46,2	100,0
	SUMA	400	100,0	100,0	

**Tabela 2**

**Struktura próby pod względem wieku**

		Wiek			
		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
	18- 24 lata	32	8,0	8,0	8,0
	25 - 29 lat	31	7,8	7,8	15,8
	30 - 34 lata	42	10,5	10,5	26,3
	35 - 39 lat	40	10,0	10,0	36,3
	40- 49 lat	63	15,8	15,8	52,0
	50 - 59 lat	61	15,3	15,3	67,3
	60 - 69 lat	75	18,8	18,8	86,0
	70 i więcej lat	56	14,0	14,0	100,0
	Suma	400	100,0	100,0	

Przyjęta w badaniu próba kwotowa **jest reprezentatywna** dla badanej populacji ze względu na przyjęte zmienne tj. płeć i wiek.

Pomimo tego, że wykształcenie nie stanowiło zmiennej kluczowej przy doborze próby, w toku badania uzyskano dane w tym obszarze. Zostały one zobrazowane w tabeli nr 3.

**Tabela 3**

**Wykształcenie badanych**

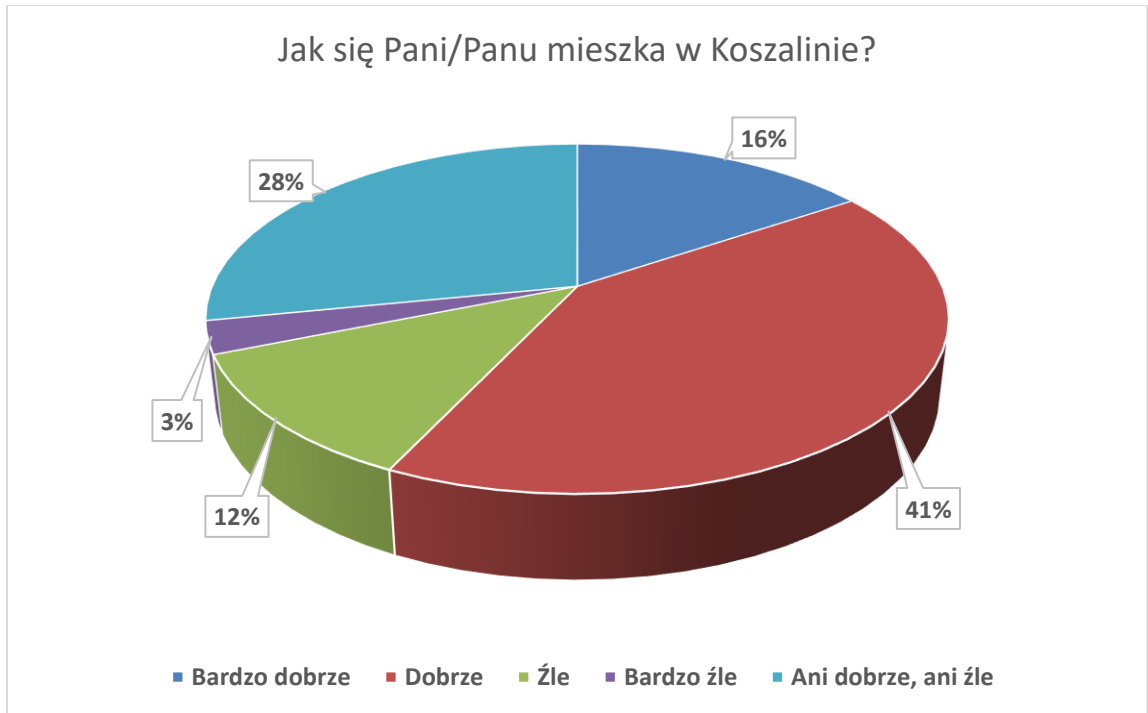
		<b>Wykształcenie</b>			
		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
	Podstawowe	8	2,0	2,0	2,0
	Zasadnicze zawodowe	69	17,3	17,3	19,3
	Średnie	29	7,3	7,3	26,5
	Wyższe	294	73,5	73,5	100,0
	Suma	400	100	100	

**3. Wyniki badania**

Pierwszym zagadnieniem poddanym badaniu była ocena wyrażana przez badanych dotycząca zadowolenia z faktu zamieszkiwania w Koszalinie. W pytaniu tym badani, w sposób pośredni, mieli ocenić jakość poziom zadowolenia z faktu zamieszkiwania w Koszalinie.

Dane zebrane w tym zakresie zaprezentowano za pomocą wykresu nr 1.

Wykres 1, n=400



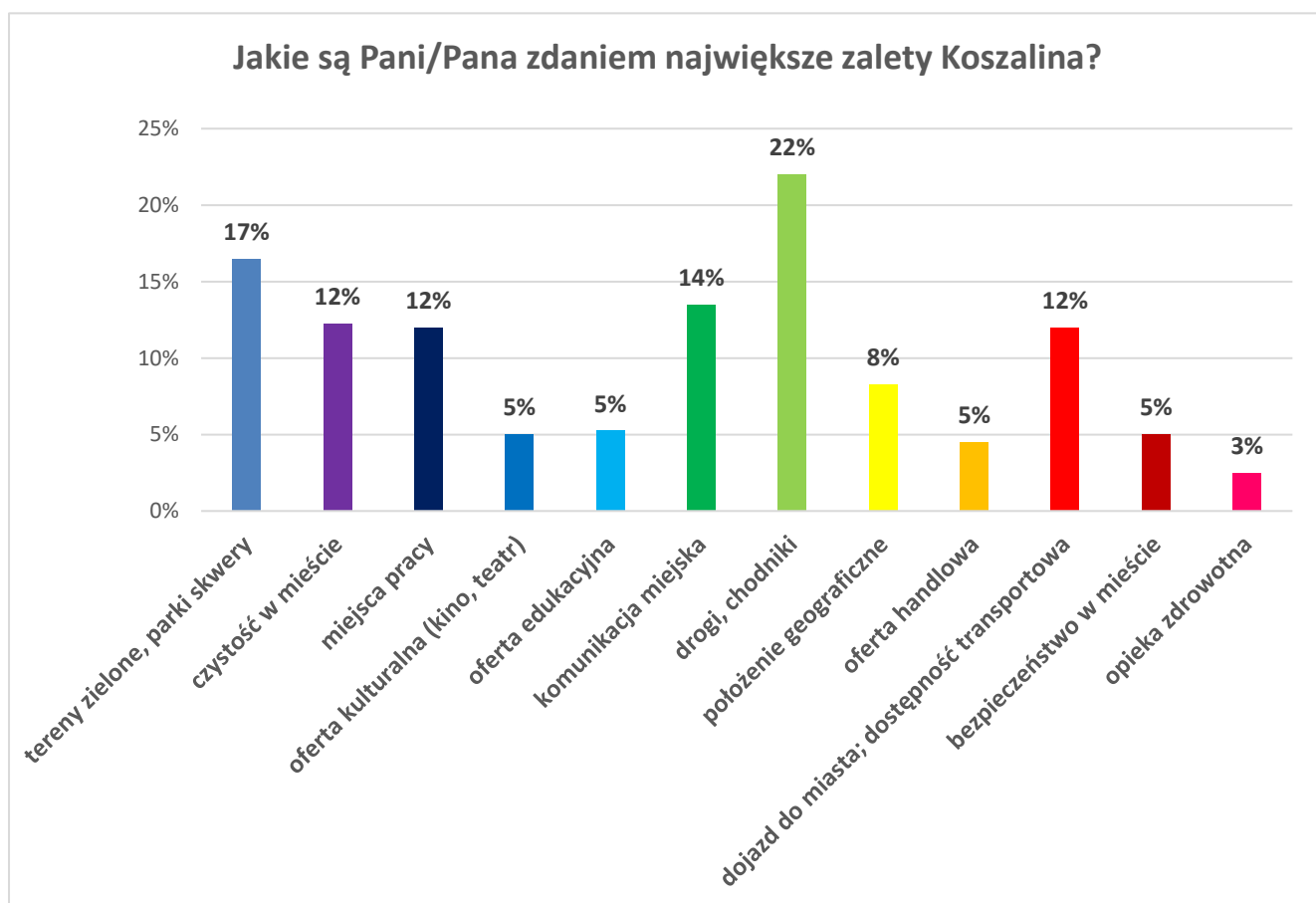
Konstrukcja pytania pozwalała na uzyskanie ogólnej oceny badanych dotyczącej tego, jak traktowane jest Miasto Koszalin w kategoriach swoistego "miejsca do życia". Uzyskane dane wykazują, że większość badanych ocenia, iż w Koszalinie mieszka się im dobrze lub bardzo dobrze (łączna wartość wskazań "pozytywnych" wyniosła 57%). Świadczy to o tym, iż badani w ogólnej kategorii oceny Koszalina jako miejsca do codziennego życia i funkcjonowania społecznego oceniają swoje miasto w bardzo pozytywnych kategoriach. Oczywiście należy mieć na względzie, iż jest to ocena ogólna, która nie uwzględnia poszczególnych czynników składowych wpływających na jakość życia w mieście.

Kolejnym zagadnieniem, które zostało poddane badaniu było określenie przez Koszalinian największych zalet i wad Koszalina. Pytanie to miało służyć uszczegółowieniu i uzupełnieniu danych wynikających ze wcześniej zadanego pytania, które dotyczyło ogólnej oceny Koszalina jako "miejsca do życia". Dane uzyskane jako odpowiedzi na pytanie o zalety i wady Koszalina mogą być potraktowane jako funkcjonalne składniki wyrażonej wcześniej przez badanych ogólnej oceny jakości życia w mieście wyrażonej w odpowiedzi na pytanie "Jak się Pani/Panu mieszka w Koszalinie".

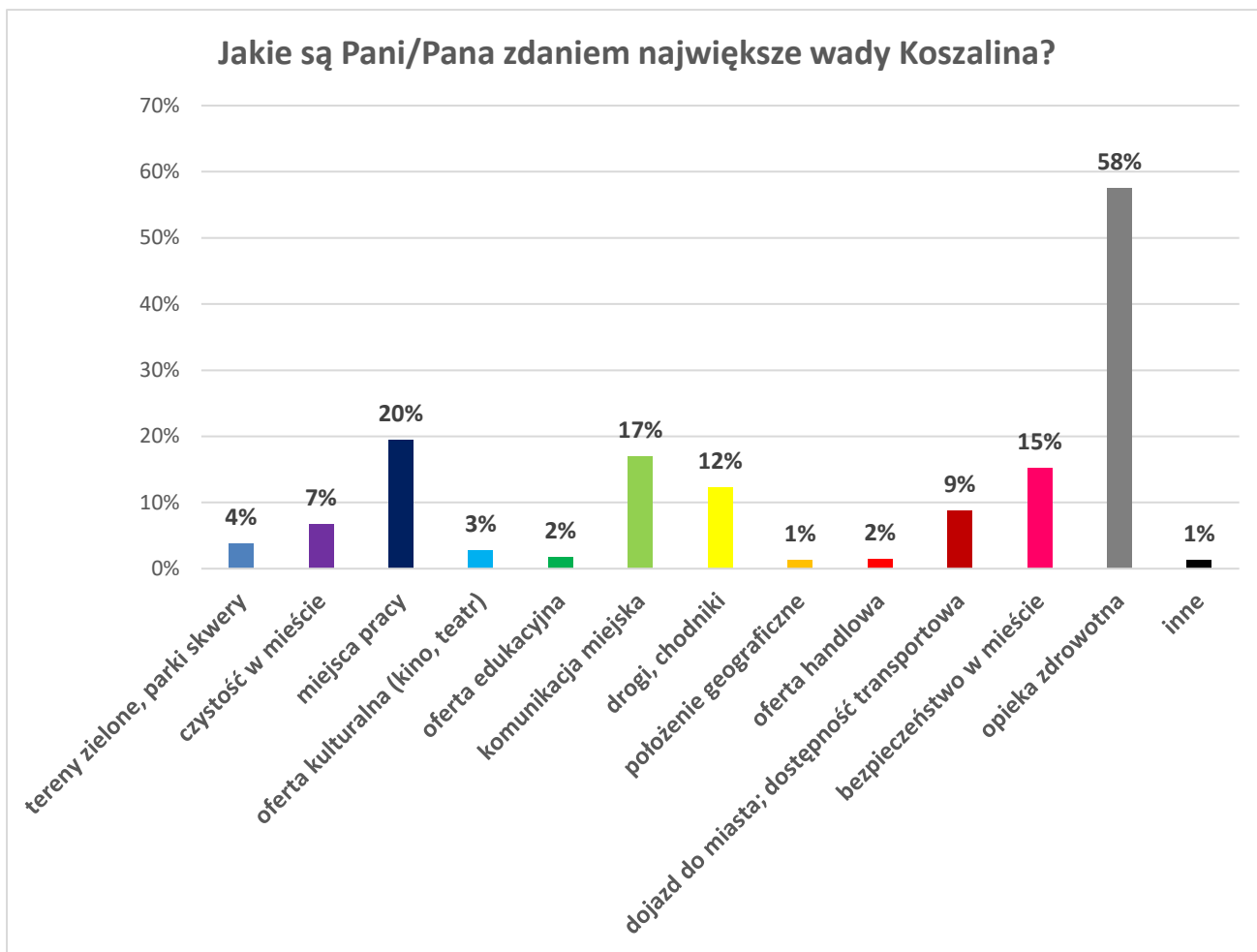
Zestaw zalet i wad miasta jest identycznych. Zabieg taki został dokonany celowo aby umożliwić konfrontację postrzegania pewnych czynników istotnych dla funkcjonowania miasta. Badani mogli wskazać maksymalnie 3 wady i zalety Koszalina spośród zaprezentowanej kafeterii odpowiedzi.

Dane zebrane w tym obszarze prezentują wykresy nr 2 i nr 3.

**Wykres 2, n=400** (pytanie z możliwością wyboru wielokrotnego, wyniki nie sumują się do 100%)



**Wykres 3, n=400** (pytanie z możliwością wyboru wielokrotnego, wyniki nie sumują się do 100%)



Wyniki badania uzyskane w zakresie oceny zalet i wad Koszalina (rozumianych ogólnie) można uznać za nieco zaskakujące. O ile bowiem fakt, że wśród zalet Koszalina wymieniane są tereny zielone, parki, skwery (druga pod względem częstości kategoria wskazań przez badanych) specjalnie nie dziwi, gdyż w powszechnym odczuciu społecznym, jak również w opiniach wyrażanych podczas różnych, dotychczas przeprowadzanych badaniach, Koszalin jest postrzegany jako "zielone miasto", co jest zaliczane do jego atutów, o tyle fakt, iż badani jako główną zaletę Koszalina wskazali drogi i chodniki może dziwić. Jest to tym zaskakujące, że dość często w tzw. społecznym, nieformalnym obiegu informacji i opinii dość często występują negatywne uwagi mieszkańców Koszalina dotyczące stanu dróg i chodników. Uwidacznia się to także w charakterze i ilościach spraw i interwencji

zgłaszanych przez mieszkańców do różnych miejskich instytucji, gdzie znaczna ich liczba dotyczy właśnie spraw związanych z drogami i chodnikami. Podobnie sytuacja wyglądała w czasie trwającej akcji porad obywatelskich udzielanych przez Stowarzyszenie Społeczny Instytut Obywatelski "OBYWATELE DLA REGIONU". Struktura spraw w tym przypadku także w znacznej większości dotyczyła problemów obywateli związanych drogami i chodnikami.

Trudno jednoznacznie stwierdzić, dlaczego badani jako zaletę Koszalina na pierwszym miejscu wskazali drogi i chodniki. Być może wpływ na taki stan rzeczy mają trwające w mieście remonty i przebudowy, w wyniku stan infrastruktury drogowej ulega widocznej poprawie.

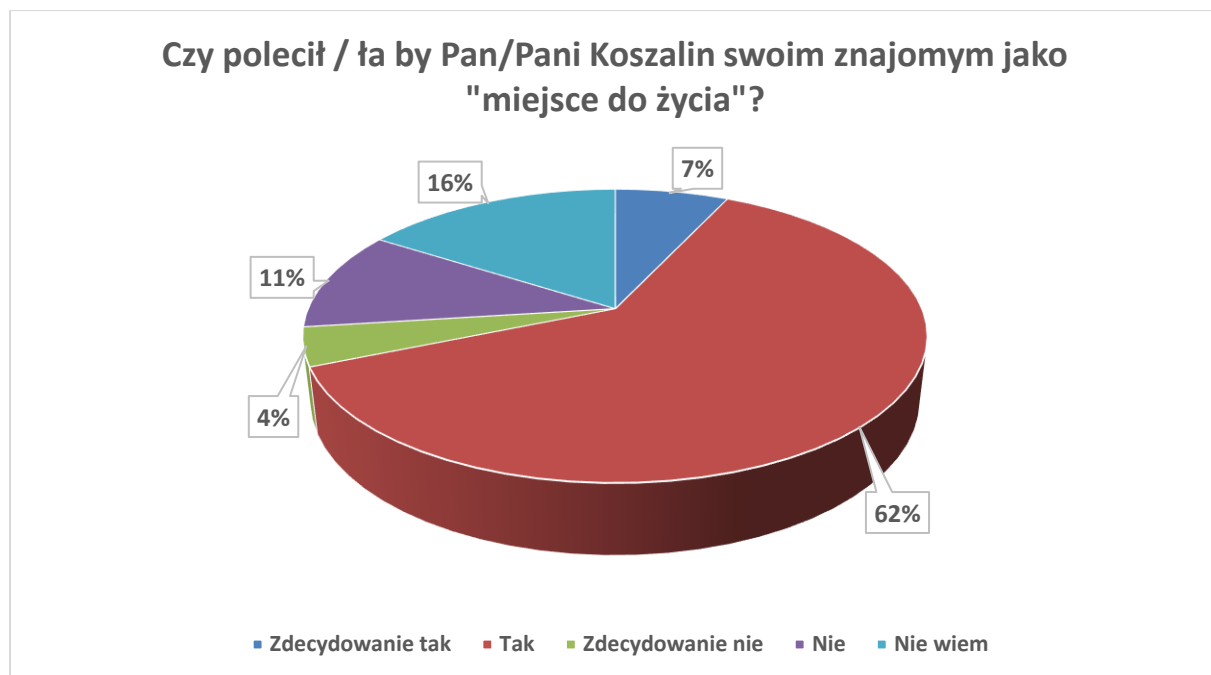
Równie, a nawet bardziej, zaskakujące wyniki uzyskano w zakresie oceny największych wad Koszalina. Tutaj na pierwszym miejscu badani wskazali opiekę zdrowotną. Ta kategoria odpowiedzi uzyskała znacznie większą liczbę wskazań niż następne w kolejności "miejsca pracy" oraz "komunikacja miejska". Trudno jest znaleźć jednoznaczną i w pełni wyczerpującą przyczynę takich wskazań. Jest to tym bardziej trudno wytłumaczalne, biorąc pod uwagę, iż obiektywnie Koszalin posiada dość dobrze rozwiniętą strukturę opieki zdrowotnej w porównaniu z okolicznymi miastami. Jest też regionalnym centrum opieki zdrowotnej. Być może na takie wskazania badanych wpływa ich opinia dotycząca jakości usług medycznych świadczonych przez podmioty opieki zdrowotnej w Koszalinie. Zagadnienie to nie było jednak brane pod uwagę w niniejszym badaniu. Być może warto poddać je badaniu w ramach odrębnego zadania badawczego.



Następnym badanym zagadnieniem była kwestia tego, czy Koszalinianie poleciliby swoje miasto swoim znajomym jako miejsce, w którym warto zamieszkać.

Dane zebrane w tym obszarze zaprezentowano na wykresie nr 4.

**Wykres 4, n=400**



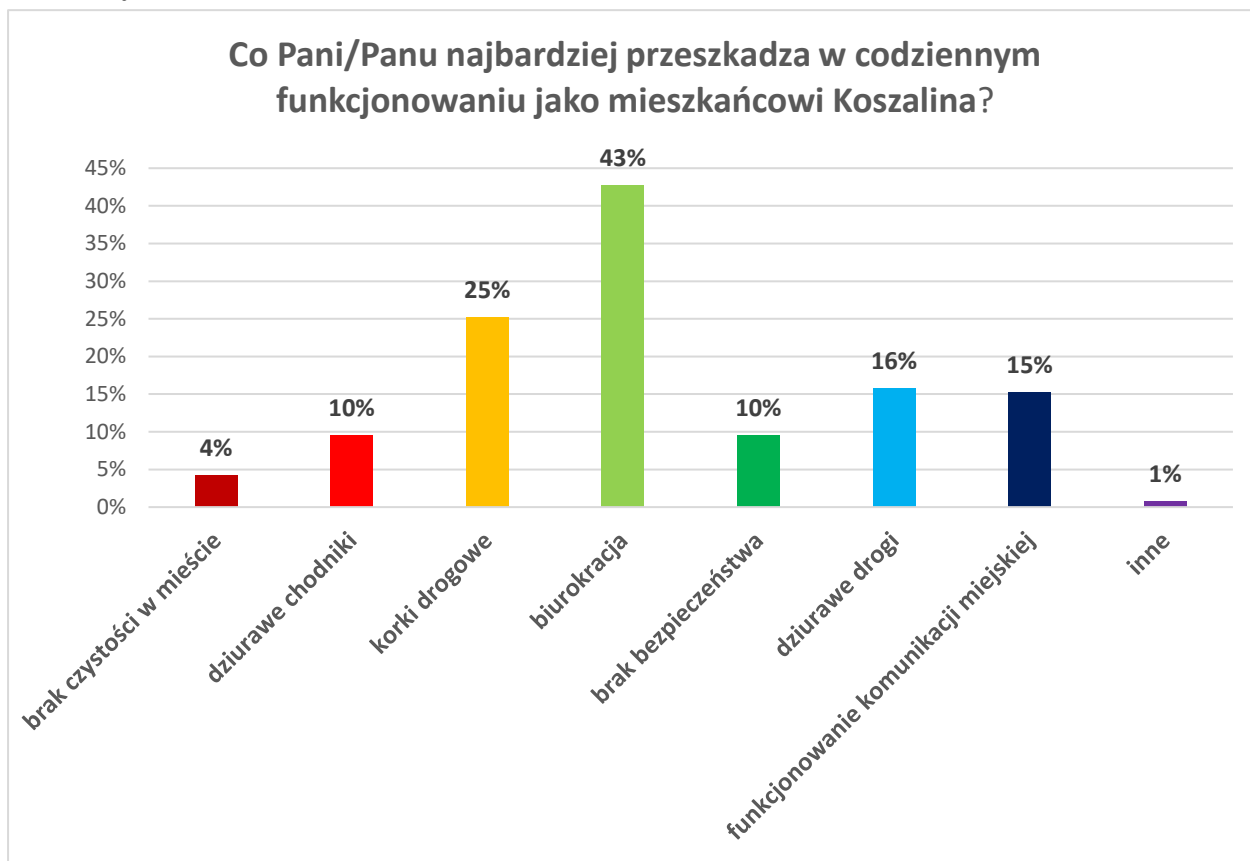
Jak wynika z zaprezentowanych danych ogromna większość Koszalinian poleciliby swoje miasto swoim znajomym jako miejsce, w którym warto zamieszkać. Świadczy to o wysokiej ocenie jakości życia w mieście.

Taki wynik jest elementem pozytywnym i na jego podstawie można wysnuć wniosek, że Koszalinianie są w znacznej większości "ambasadorami" swojego miasta poza jego granicami. Nasuwa się też kolejny wniosek – Koszalinianie o swoim mieście w kontaktach z "obcymi" mówią raczej dobrze i chwalą swoje miasto.

Następną kwestią, którą poddano analizie w toku niniejszego badania było to, co najbardziej przeszkadza mieszkańcom miasta w ich codziennym funkcjonowaniu.

Dane zebrane w tym zakresie prezentuje wykres nr 5.

**Wykres 5, n=400** (pytanie z możliwością wyboru wielokrotnego, wyniki nie sumują się do 100%)



Dane uzyskane w czasie badania wskazują, że największą bolączką i przeszkodą w codziennym funkcjonowaniu mieszkańców Koszalina jest biurokracja. W dalszej kolejności najbardziej przeszkadzają mieszkańcom Koszalina korki drogowe.

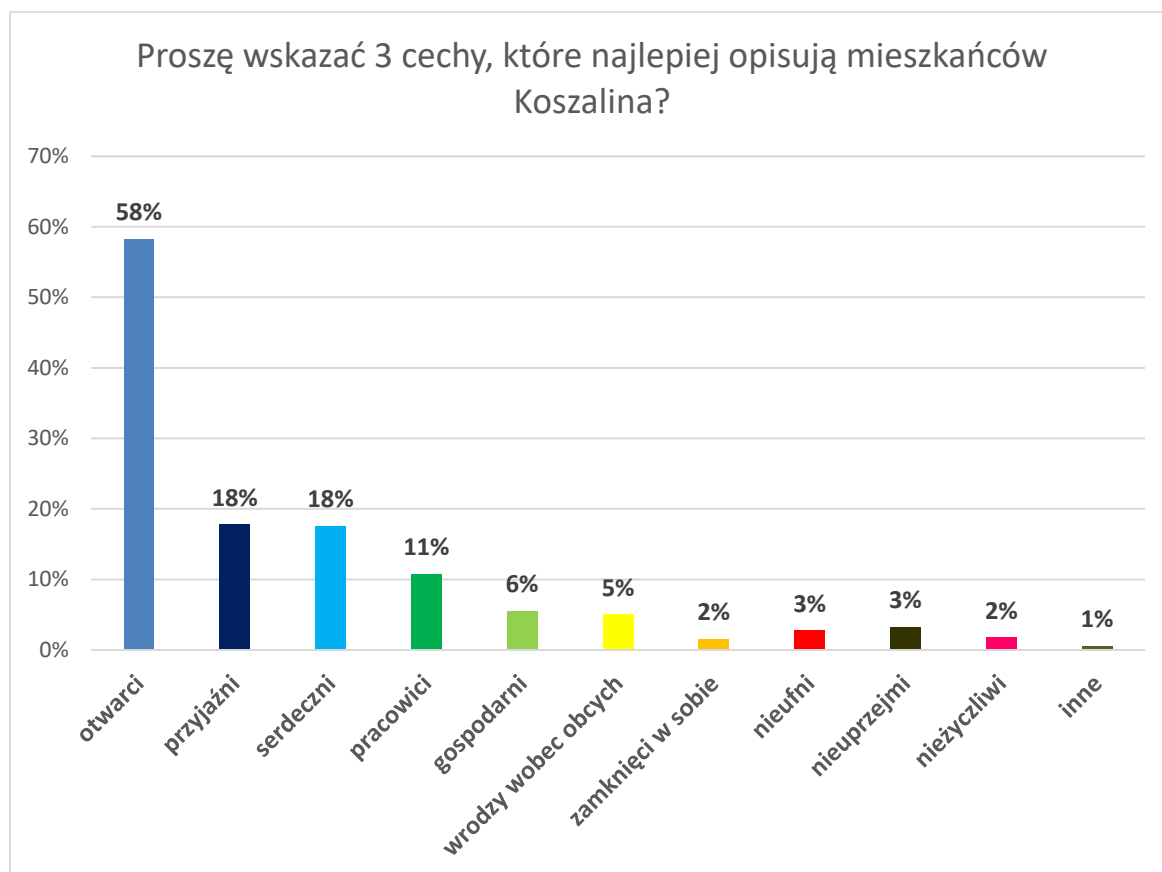
Taki rozkład odpowiedzi świadczy o tym, że Koszalinianie, podobnie jak mieszkańcy wielu innych miast, mają wyrobiony raczej negatywny obraz funkcjonowania całego aparatu administracyjnego. Sytuacja ta może ulec jednak zmianie, gdyż koszalińska administracja samorządowa wdraża rozwiązania elektroniczne, których celem jest zmniejszenie stopnia zbiurokratyzowania jej funkcjonowania (np. pilotażowy projekt e-dowodu osobistego). Omawiając czynniki, które mieszkańcy miasta wskazali jako największe przeszkody w ich codziennym funkcjonowaniu należy zwrócić uwagę na

korki uliczne. Sytuacja taka z całą pewnością ma związek z prowadzonymi w mieście buowami i modernizacjami oraz remontami infrastruktury drogowej.

Kolejnym zagadnieniem poddany badaniu było określenie przez badanych 3 cech (tak pozytywnych jak i negatywnych), które najlepiej określałyby Koszalinian.

Informacje uzyskane w tym zakresie przedstawia wykres nr 6.

**Wykres 6, n=400** (pytanie z możliwością wyboru wielokrotnego, wyniki nie sumują się do 100%)



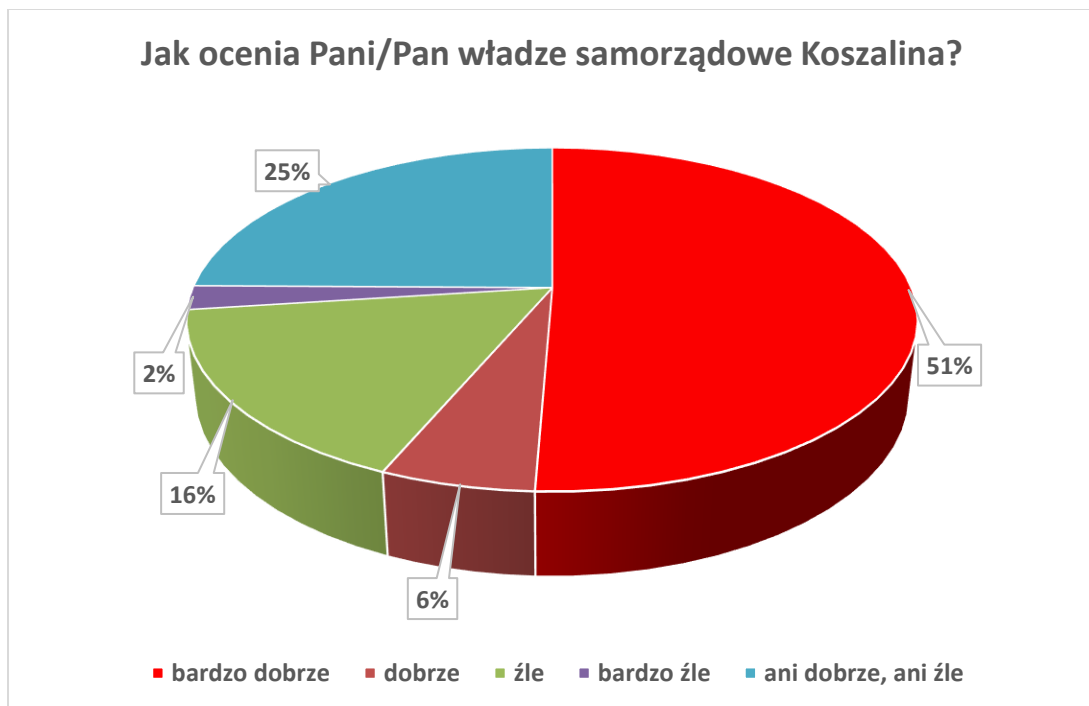
Jak wynika z zaprezentowanych danych badani oceniają mieszkańców Koszalina w bardzo pozytywnych kategoriach. Według nich mieszkańcy Koszalina to ludzie otwarci, przyjazni i serdeczni. Cechy negatywne uzyskały minimalne liczby wskazań.

Taki rozkład odpowiedzi w pytaniu o cechy opisujące Koszalinian (które to pytanie zadano przecież im samym) świadczy o ich wysokiej samoocenie. Wynika stąd niezwykle pozytywny obraz mieszkańca Koszalina. Na wyniki te należy jednak patrzeć

z pewnym dystansem, gdyż niemal zawsze ocena własnego środowiska społecznego jest nadmiernie pozytywna. Obiektywnym uzupełnieniem zestawu cech charakterystycznych dla "przeciętnego" Koszalinianina mogłyby być oceny dokonywane przez osoby spoza miasta.

Kolejne zagadnienie jakie zostało poddane badaniu była ocena władz samorządowych. Dane zebrane w tym obszarze zaprezentowano za pomocą wykresu nr 7.

**Wykres 7, n=400**



Na podstawie zaprezentowanych danych można stwierdzić, że mieszkańcy Koszalina mają dobre zdanie o swoich władzach samorządowych. Znaczny jest jednak również odsetek osób, które nie mają wyrobionego zdania w tej sprawie.

Wyniki uzyskane w tym zakresie mogą się wdawać nieco zaskakujące, zwłaszcza jeśli weźmie się pod uwagę funkcjonujące w przestrzeni publicznej, zwłaszcza w mediach społecznościowych opinie kierowane pod adresem władz miejskich. Trzeba jednak mieć na względzie, że opinie tam się pojawiające nie oddają prawdziwych nastrojów

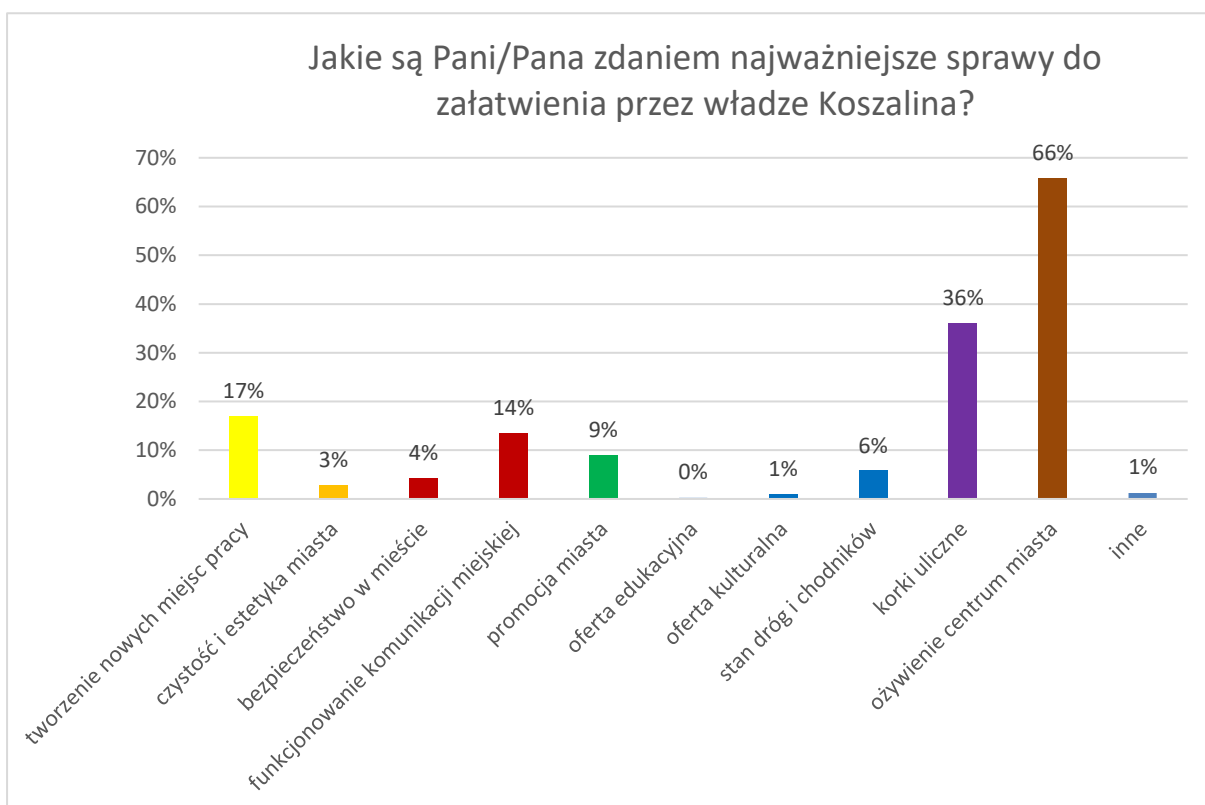
społecznych, zwłaszcza w obecnych warunkach, kiedy zjawiska hejtu, i manipulacji informacjami w świecie wirtualnym są zjawiskami o niemal powszechnej skali.

Na pozytywny obraz władz miejskich, wyrażany przez badanych, z pewnością wpływa fakt, że widoczne są obiektywne efekty rozwoju Koszalina wyrażające się choćby powstaniem nowych miejsc pracy czy inwestycjami infrastrukturalnymi.

Kolejnym zagadnieniem, które poddano badaniu było wskazanie przez badanych, jakie ich zdaniem są najważniejsze sprawy "do załatwienia" przez władze Koszalina.

Informacje uzyskane w tym zakresie prezentuje wykres nr 8.

**Wykres 8, n=400** (pytanie z możliwością wyboru wielokrotnego, wyniki nie sumują się do 100%)



Na podstawie przeprowadzonego badania wynika, że zdaniem mieszkańców Koszalina kluczowymi sprawami "do załatwienia" przez władze miejskie są ożywienie centrum miasta, korki uliczne i tworzenie nowych miejsc pracy.

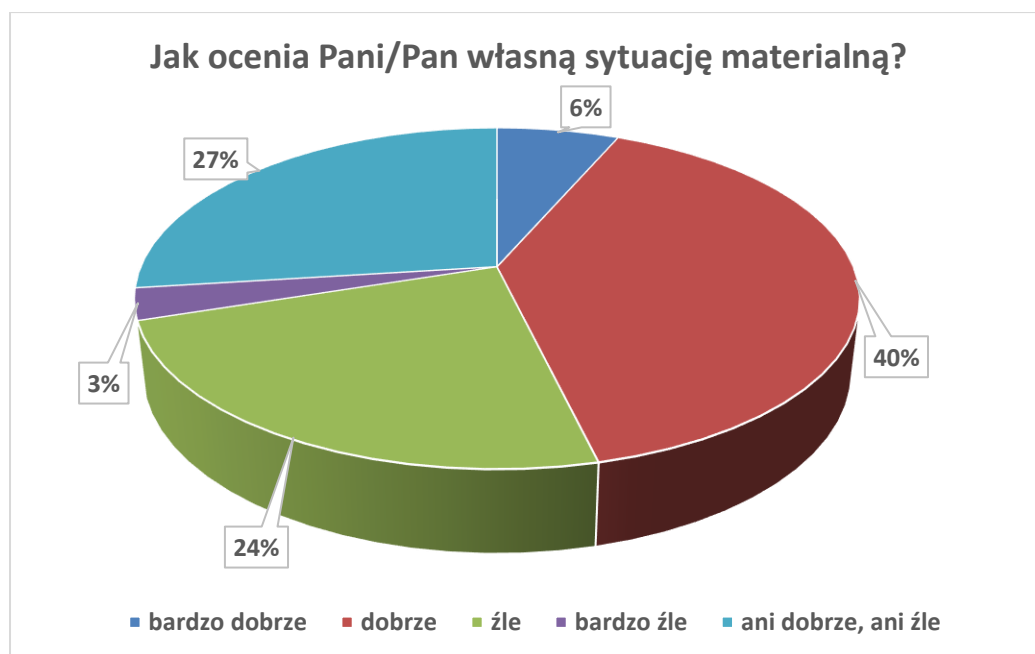
Uzyskane wyniki są nie są zaskakujące. Temat "ożywienia centrum" od dawna funkcjonuje w społecznym obiegu. Często w przekazie społecznym pojawiają się

narzekania mieszkańców Koszalina na to, że w centrum miasta niewiele się dzieje, że jest ono "martwe". Podejmowane były dotychczas różnorodne próby "ożywiania centrum", które nie przynosiły większych rezultatów. Niektóre z nich kończyły się spektakularnymi klęskami. Obecnie władze miejskie podjęły konkretne działania zmierzające do ożywienia centrum miasta. Ma temu służyć koncepcja uspokojenia ruchu na ul. Zwycięstwa oraz Młyńskiej i 1 Maja. Dokonano wyboru projektu i obecnie prowadzone są przez władze miejskie dalsze działania w tym zakresie. **Trzeba jednak z całą mocą podkreślić, że same działania infrastrukturalno – inżynieryjne, polegające na wyprowadzeniu ruchu ulicznego ze ścisłego centrum miasta nie spowodują automatycznego "ożywienia centrum". Nawet stworzenie, za pomocy działań infrastrukturalnych, "przestrzeni przyjaznej ludziom" nie przyniesie rezultatu jeśli zabraknie aktywności samych ludzi. Dlatego też prowadząc działania zmierzające do "ożywienia centrum" należy w równym stopniu brać pod uwagę sugestie i projekty zgłaszane przez specjalistów z zakresu infrastruktury (architekci i urbaniści) jak również specjalistów z dziedziny nauk społecznych (socjologów, psychologów).**

Ostatnim badanym zagadnieniem była kwestia oceny własnej sytuacji materialnej przez mieszkańców Koszalina.

Dane uzyskane w tym obszarze prezentuje wykres nr 9.

**Wykres 9, n=400**



Jak wynika z zaprezentowanych danych, większość mieszkańców Koszalina ocenia swoją sytuację materialną jako dobrą. Taki wynik można uznać za zjawisko o charakterze pozytywnym. Zadaje on bowiem kłam pojawiającym się niekiedy w przekazach społecznych opiniom o Koszalinie jako mieście ubogim, w którym poziom życia jest niższy niż w innych miastach w kraju.

#### 4. Podsumowanie

Wyniki uzyskane w czasie przeprowadzonego badania wykazują, że mieszkańcy Koszalina lubią swoje miasto i mają do niego niezwykle pozytywny stosunek. Wysoko cenią sobie Koszalin jako "miejsce do życia" i chętnie poleciliby Koszalin znajomym. Również samych siebie Koszalinianie oceniają bardzo pozytywnie, jako ludzi otwartych i przyjaznych. Idzie z tym w parze dobra ocena, jaką mieszkańcy wystawiają władzę miejską.

Wszystkie te, uzyskane w wyniku badania, informacje pozwalają na stwierdzenie, że największym kapitałem Miasta Koszalin są jego mieszkańcy, którzy posiadają silne poczucie przywiązania do Miasta oraz wysoki stopień patriotyzmu lokalnego. Przeciętny Koszalinianin będąc poza swoim rodzinnym miastem będzie raczej podkreślał jego zalety niż piętnował wady, co nie jest wcale takie oczywiste w przypadku mieszkańców innych miast. Dlatego też szczególnie istotnym jest aby odpowiednio wykorzystać ten szczególnie patriotyzm lokalny i poczucie wspólnoty Koszalinian budując markę miasta i jego obraz wśród mieszkańców kraju.



