

• KONSULTACJE SPOŁECZNE •
GŁÓWNYCH ZAŁOŻEŃ
STRATEGII #KOSZALIN2030

WSPÓLNIE TWORZYMYS
STRATEGIĘ ROZWOJU KOSZALINA

#Koszalin2030

• WWW.KOSZALIN.PL •

"MIASTO MOŻE I POWINNO BYĆ MIEJSCEM,
W KTÓRYM MIESZKAŃCY PROWADZĄ
SZCZĘŚLIWE ŻYCIE!"

-CHARLES MONTGOMERY



#Koszalin2030

Strategia Rozwoju Koszalina



KOSZALIN

Centrum Pomorza

PRZEDMIOT KONSULTACJI:

Główne założenia Strategii #Koszalin2030 (wizja i misja oraz cele strategiczne i operacyjne).

CEL KONSULTACJI:

Celem konsultacji jest zebranie uwag i opinii mieszkańców Koszalina, organizacji pozarządowych, miejskich spółek i jednostek organizacyjnych, Rad Osiedli, przedstawicieli środowisk gospodarczych, akademickich oraz wszystkich zainteresowanych nt. najważniejszych założeń służących wypracowaniu Strategii Rozwoju Koszalina #Koszalin2030.

CZAS TRWANIA:

14 dni od daty ogłoszenia

JAK ZGŁOSIĆ SWOJE UWAGI/PROPOZYCJE?

- 1) wypełnij formularz i odeślij go na adres mailowy: strategia@um.koszalin.pl lub
- 2) pobierz formularz, wypełnij go i wrzuć do urny w Urzędzie Miejskim w Koszalinie

NA PAŃSTWA PYTANIA INFORMACJI UDZIELĄ PRACOWNICY WYDZIAŁU ROZWOJU I WSPÓŁPRACY TERYTORIALNEJ URZĘDU MIEJSKIEGO W KOSZALINIE:

- Marta Pieczętkiewicz (tel. 94 348 87 67)
- Anna Sakata - Diakun (tel. 94 348 87 67)



#Koszalin2030

Strategia Rozwoju Koszalina



KOSZALIN

Centrum Pomorza

CZY STRATEGIA POWINNA MIEĆ ZAPISANĄ MISJĘ I WIZJĘ?

MISJA

Precyzuje istotę działań samorządu, ze względu na jego rolę i podstawowe funkcje do spełnienia na rzecz rozwoju i zaspokojenia potrzeb mieszkańców.

WIZJA JEST OBRAZEM PRZYSZŁOŚCI MIASTA

Wizja pełni kilka funkcji, do których zalicza się:

- zobrazowanie stanu docelowego - można powiedzieć, że wizja stanowi cel całościowy nadrzędny nad wszystkimi, zawierający w sobie pozostałe cele sformułowane w strategii
- informowanie o aspiracjach osób formułujących wizję (najczęściej lidera) - dlatego warto dobrze przemyśleć swoją wizję
- jednoczenie wokół idei - powoduje, że ludzie się z nią utożsamiają



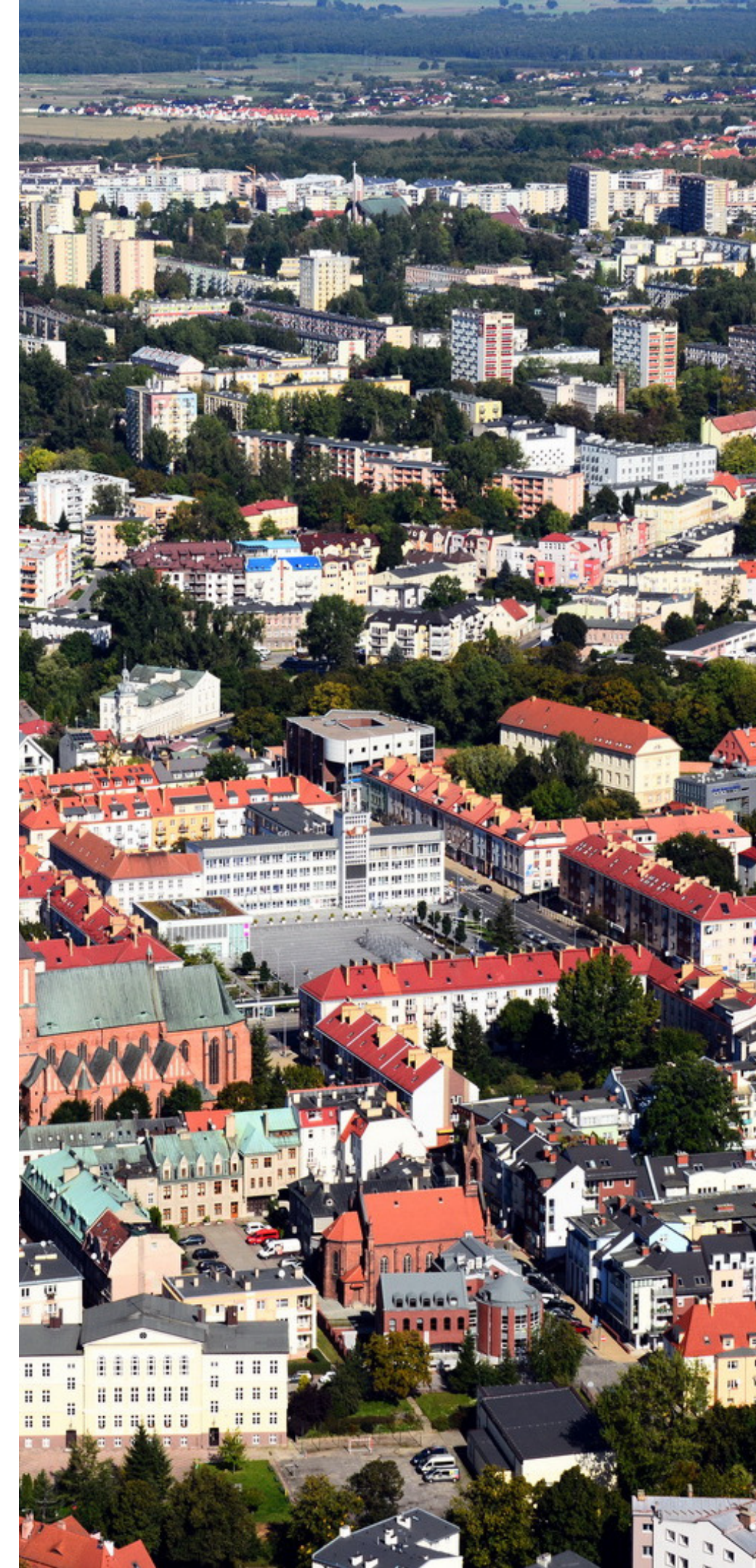


#Koszalin2030

Strategia Rozwoju Koszalina

MISJA

Samorząd mieszkańców Koszalina, wykorzystując dziedzictwo kulturowe, walory środowiska i położenie Miasta oraz jego potencjał społeczny, gospodarczy, turystyczny, kulturalny i akademicki dąży do wzrostu poziomu życia we wszystkich sferach.





#Koszalin2030

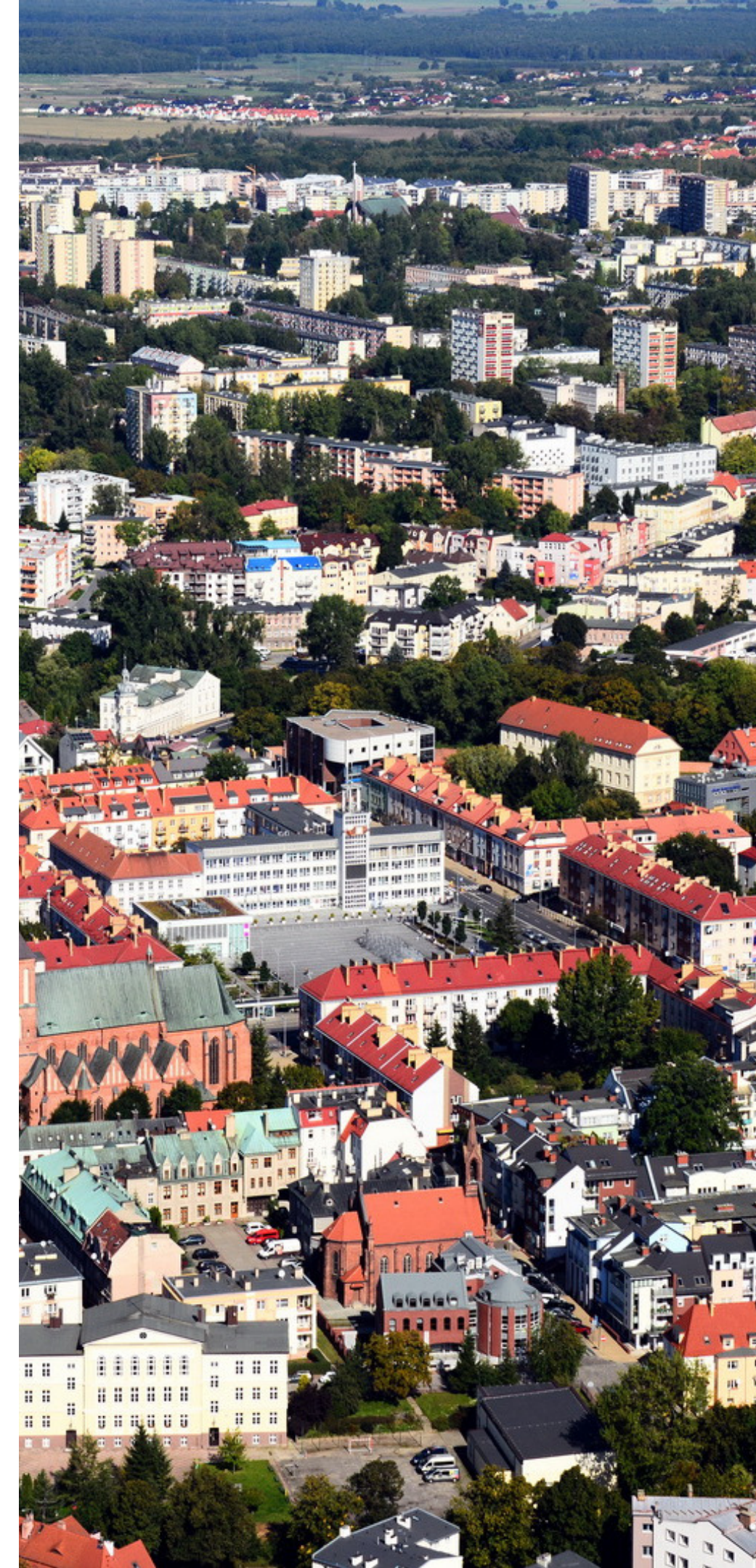
Strategia Rozwoju Koszalina

WIZJA

KOSZALIN W 2030 ROKU TO:

- miasto aktywnych i kreatywnych ludzi, którzy współpracują i wykorzystują potencjał kulturowy i gospodarczy miasta, współtworząc atrakcyjne i zrównoważone miejsce do życia, pracy i inwestowania;
- miasto przyjazne mieszkańcom i przedsiębiorcom z odpowiednią infrastrukturą, zielonymi osiedlami, dobrą komunikacją oraz możliwościami pracy i osiągnięcia dochodów;
- kulturowe, akademickie i gospodarcze Centrum Pomorza, które integruje lokalne społeczności w regionie.

**Kolejne slajdy prezentują doszczegółowienie
wizji Koszalina**





#Koszalin2030

Strategia Rozwoju Koszalina



#Koszalin2030

to miasto aktywnych i kreatywnych ludzi, którzy współpracują i wykorzystują potencjał kulturowy i gospodarczy miasta, współtworząc atrakcyjne i zrównoważone miejsce do życia, pracy i inwestowania



#Koszalin2030

Strategia Rozwoju Koszalina



#Koszalin2030

to miasto przyjazne mieszkańcom i przedsiębiorcom z odpowiednią infrastrukturą, zielonymi osiedlami, dobrą komunikacją oraz możliwościami pracy i osiągnięcia dochodów



#Koszalin2030

Strategia Rozwoju Koszalina



#Koszalin2030 to kulturowe, akademickie i gospodarcze Centrum Pomorza, które integruje lokalne społeczności w regionie

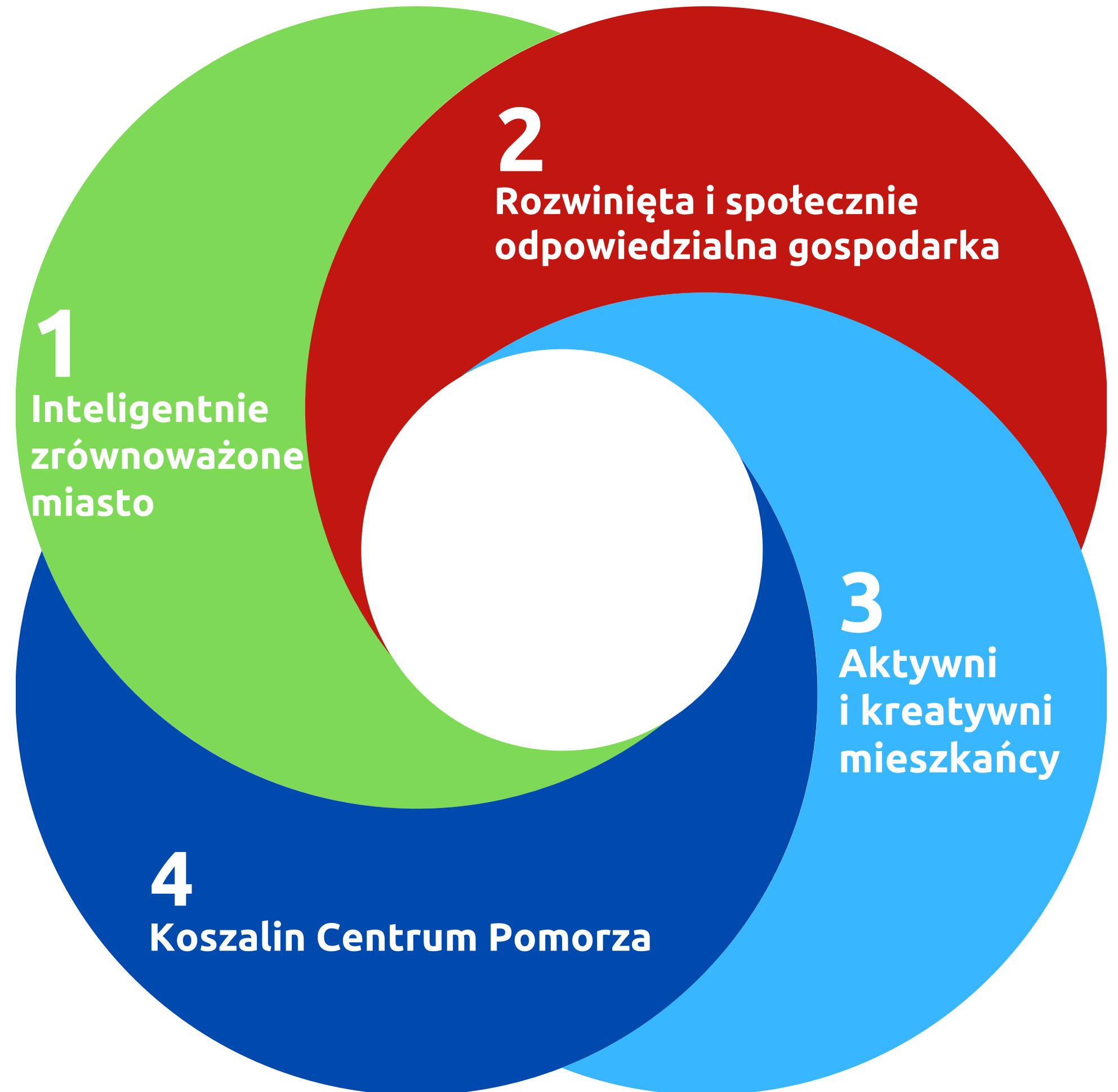


#Koszalin2030
Strategia Rozwoju Koszalina

PROPOZYCJA

CELÓW STRATEGICZNYCH

Cele strategiczne wynikają z wizji rozwoju i są jej skonkretyzowaniem. Cele te wyznaczają kierunek działania podmiotów życia społecznego i gospodarczego naszego Miasta.



INTELIGENTNIE ZRÓWNOWAŻONE MIASTO

#TRANSPORT PUBLICZNY #DROGI #ŚCIEŻKI ROWEROWE #ŚRODOWISKO #NOWE TECHNOLOGIE #MIESZKALNICTWO
#HARMONIJNY ŁAD PRZESTRZENNY #TERENY ZIELONE #PRZYJAZNA PRZESTRZEŃ MIEJSKA #GOSPODARKA KOMUNALNA
#ELEKTROMOBILNOŚĆ

Miasto jest postrzegane jako „inteligentne”, gdy priorytetem podejmowanych w sferach społecznej, gospodarczej, kulturowej, sportowej i turystycznej działań jest człowiek. Zarówno inwestycje w kapitał ludzki i społeczny, infrastrukturę, mądre gospodarowanie zasobami naturalnymi, jak i wspieranie partycypacji obywatelskiej są gwarancją rozwoju gospodarczego i wysokiej jakości życia. Cel Inteligentnie zrównoważone miasto odnosi się do przestrzennych aspektów funkcjonowania miasta we wszystkich sferach. Poprzez wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych oraz innych metod zmierza do poprawy jakości życia mieszkańców, zwiększenia efektywności zarządzania oraz świadczenia usług publicznych. Podejmowane działania będą koncentrować się na potrzebach obecnych i przyszłych pokoleń przy poszanowaniu ekonomicznych, społecznych i środowiskowych potencjałów. Cel zostanie osiągnięty poprzez zrównoważony rozwój Koszalina, ochronę zasobów przyrodniczych, rewitalizację i rewaloryzację centrum miasta, zmniejszanie zanieczyszczeń powietrza, edukację ekologiczną oraz tworzenie nowych zielonych przestrzeni dla mieszkańców. Podejmowane działania będą kształtować strukturę funkcjonalno-przestrzenną miasta w taki sposób, aby zwiększać atrakcyjność osiedleńczą i inwestycyjną Koszalina, co pozwoli zapobiegać negatywnym zjawiskom demograficznym. Cel będzie również osiągnięty poprzez realizację zintegrowanego wewnątrznie i zewnątrznie układu komunikacyjnego Koszalina przy uwzględnieniu problemów dostępności komunikacyjnej i miejsc parkingowych, potrzeb osób z niepełnosprawnościami, ruchu tranzytowego przez miasto, jakości dróg i chodników oraz dalszej rozbudowy ścieżek rowerowych.

CELE OPERACYJNE

- 1.1 Rozbudowa i modernizacja układu komunikacyjnego miasta
- 1.2. Modernizacja systemu zarządzania i sterowania ruchem drogowym
- 1.3. Podnoszenie atrakcyjności oferty usług transportu publicznego i wspieranie rozwoju elektromobilności.
- 1.4. Wprowadzenie rozwiązań systemowych i infrastrukturalnych w komunikacji pieszej i rowerowej
- 1.5. Wspieranie sprawnej komunikacji społecznej i rozwój technologii IT
- 1.6. Kreowanie przestrzeni publicznej
- 1.7. Wspieranie gospodarki mieszkaniowej
- 1.8. Zarządzanie gospodarką przestrzenną i rezerwami terenowymi z poszanowaniem zasad ładu przestrzennego
- 1.9. Usprawnienie systemu gospodarowania odpadami
- 1.10. Ograniczenie emisji zanieczyszczeń do powietrza
- 1.11. Poprawa klimatu akustycznego
- 1.12. Rozwój gospodarki wodno-ściekowej
- 1.13. Rewitalizacja terenów zielonych, w tym obszarów i obiektów chronionych przyrodniczo

ROZWINIĘTA I SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNA GOSPODARKA

#KSZTAŁCENIE ZAWODOWE #NOWOCZESNY OŚRODEK NAUKOWY #ELASTYCZNY I ATRAKCYJNY RYNEK PRACY #WZMACNIANIE
POSTAW PROGOSPODARCZYCH #WSPÓŁPRACA ŚRODOWISK #GOSPODARKA 4.0 #INNOWACYJNA I KONKURENCYJNA GOSPODARKA
#ROZWÓJ LOKALNEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI #DZIAŁALNOŚĆ IOB #POZYSKIWANIE INWESTORÓW #OŚRODEK BIZNESU

Rozwinięta i społecznie odpowiedzialna gospodarka zmierza do dialogu społecznego i podejmowania działań na lokalnym poziomie, które przyczyniają się do zwiększania konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw oraz miasta. To także budowanie relacji, zaufania i współpracy między przedsiębiorstwami, mieszkańcami Koszalina oraz instytucjami publicznymi.

W tym kontekście ważne jest budowanie ekosystemu przedsiębiorczości i wprowadzanie udogodnień dla koszalińskich przedsiębiorców w prowadzeniu działalności gospodarczej. Zadanie to realizowane będzie poprzez tworzenie przyjaznego otoczenia prawnego, finansowego oraz instytucjonalnego, tworzącego ramy rozwoju i funkcjonowania koszalińskich przedsiębiorców. W efekcie podejmowanych działań zakłada się wzrost przedsiębiorczości w Koszalinie, w tym także przedsiębiorczości społecznej świadczącej usługi dla mieszkańców i samorządu. Rozwój lokalny wymaga współpracy środowisk nauki, biznesu i samorządu w celu współtworzenia gospodarki innowacyjnej, konkurencyjnej i społecznie odpowiedzialnej.

CELE OPERACYJNE

2.1 Wspieranie progospodarczych postaw społecznych

2.2 Wspieranie funkcjonowania i rozwoju lokalnej przedsiębiorczości

2.3 Pozyskiwanie inwestorów krajowych i zagranicznych

2.4 Wspieranie rozwoju Koszalina jako innowacyjnego ośrodka biznesu i nauki

AKTYWNI I KREATYWNI MIESZKAŃCY

#POPRAWA DOSTĘPNOŚCI DO USŁUG PUBLICZNYCH #PROFILAKTYKA ZDROWIA PSYCHICZNEGO I FIZYCZNEGO #WZMACNIANIE POTENCJAŁU I KAPITAŁU SPOŁECZNEGO #WSPIERANIE DZIAŁAŃ SPOŁECZNYCH #PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA #SILNE WIĘZI RODZINNE, SPOŁECZNE, MIĘDZYPOKOLENIOWE #BEZPIECZNE MIASTO # POLITYKA PRORODZINNA #ZDROWI MIESZKAŃCY #EDUKACJA NA WYSOKIM POZIOMIE #KOMUNIKACJA Z MIESZKAŃCAMI #ŚWIADOMOŚĆ EKOLOGICZNA #SPORT I REKREACJA

Główną misją samorządu jest podejmowanie działań za rzecz podnoszenia jakości życia wszystkich mieszkańców Koszalina. Wiąże się to z ciągłą potrzebą poprawy dostępności do usług publicznych przy uwzględnianiu wszystkich grup społecznych, w tym osób ze szczególnymi potrzebami, seniorów oraz osób z niepełnosprawnościami. Działania dotyczą przede wszystkim obszarów administracji, kultury, oświaty i szkolnictwa wyższego, bezpieczeństwa, służby zdrowia oraz sportu i rekreacji. Podnoszenie jakości życia to również dbałość o stan zdrowia psychicznego i fizycznego mieszkańców. W tym kontekście należy realizować programy profilaktyczne, promować idee zdrowego stylu życia oraz rozwój funkcji rekreacyjno – sportowych Koszalina. Zmiany, jakie występują w otoczeniu społeczno-gospodarczym oraz obserwowane prognozy i trendy sprawiają, że należy wspierać aktywność i kreatywność wśród mieszkańców Koszalina. Wiąże się to z utrzymaniem wysokiego poziomu edukacji oraz z jednoczesnym podnoszeniem jego jakości poprzez wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań.

CELE OPERACYJNE

3.1 Wspieranie działań społecznych

3.2 Wspieranie rodziny i propagowania polityki prorodzinnej

3.3 Efektywna komunikacja z mieszkańcami jako interaktywne porozumienie

3.4 Propagowanie innowacyjności i podnoszenie jakości edukacji

3.5 Wzmocnienie pozycji Koszalina jako atrakcyjnego ośrodka kultury

3.6 Propagowanie zdrowego stylu życia

3.7 Wzmacnianie bezpieczeństwa oraz porządku publicznego

3.8 Podnoszenie świadomości ekologicznej mieszkańców

KOSZALIN CENTRUM POMORZA

#REGIONALNY OŚRODEK AKADEMICKI #ZIT #KOSZALIN ATRAKCYJNY KULTUROWO #LIDER W ZAKRESIE GOSPODARKI
#INTEGRACJA SAMORZĄDÓW #ROZWÓJ TURYSTYKI

Cel Koszalin Centrum Pomorza odwołuje się do misji, jaką pełni Koszalin w regionie w zakresie gospodarki, kultury, edukacji, sportu oraz turystyki.

Realizacja celu odnosi się do podejmowania działań i promocji Koszalina jako regionalnego centrum rozwoju gospodarczego, ale wiąże się również z podnoszeniem atrakcyjności Koszalina w odniesieniu do potrzeb mieszkańców regionu oraz turystów. W tym kontekście ważne jest rozwijanie i promocja produktu regionalnego kojarzonego silnie z Koszalinem i jego walorami oraz nadmorskim położeniem. Wspomniana misja Koszalina w regionie będzie rozwijana przy współpracy Koszalina z innymi jednostkami samorządowymi w obszarze zintegrowanych inwestycji terytorialnych na rzecz wzrostu atrakcyjności gospodarczej, turystycznej i komunikacyjnej regionu. Budowanie silnej pozycji Koszalina w regionie i kraju wymaga podnoszenia atrakcyjności lokalizacyjnej, gospodarczej i turystycznej oraz prowadzenia intensywnych działań na rzecz budowy dróg ekspresowych S-6 i S-11.

Cel ten będzie również ukierunkowany na rozwój funkcji turystycznej Koszalina i stworzenie kompleksowej oferty turystycznej poprzez połączenie potencjałów kulturowych, rekreacyjno-sportowych oraz przyrodniczych.

CELE OPERACYJNE

- 4.1. Wzmacnianie partnerstwa i integracja samorządów regionu środkowopomorskiego
- 4.2. Wspieranie i inicjowanie działań na rzecz poprawy zewnętrznej dostępności miasta
- 4.3. Podnoszenie roli Koszalina jako znaczącego ośrodka akademickiego
- 4.4. Wspieranie i promocja funkcji społecznych, kulturowych, rekreacyjnych, turystycznych i gospodarczych Koszalina w regionie

Formularz jest dostępny do pobrania na stronie www.koszalin.pl

Załącznik do zarządzenia nr 406/1367/21

Prezydenta Miasta Koszalina

z dnia 25 marca 2021 r.



FORMULARZ ZGŁOSZENIA UWAG do:
Głównych założeń Strategii Rozwoju Koszalina #KOSZALIN2030
(wizja, misja, cele strategiczne i operacyjne)

1. Informacja o zgłaszającym.

imię i nazwisko/ nazwa organizacji	
status prawny organizacji	
adres do korespondencji	
e-mail	
tel.	

2. Zgłaszane uwagi, postulaty, propozycje.

Lp.	Część dokumentu, do którego odnosi się uwaga, postulat, propozycja	Treść uwagi	Uzasadnienie uwagi
1.			
2.			

Wypełniony formularz należy przesłać na adres poczty elektronicznej: www.strategia@um.koszalin.pl

wspólnie tworzymy



Zapraszamy Państwa do udziału w pierwszym etapie konsultacji