



SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI

PROGRAMU ROZWOJU TURYSTYKI DLA MIASTA KOSZALINA NA LATA 2017-2021

OKRES SPRAWOZDAWCZY: rok 2020

KOSZALIN, MARZEC 2021 R.

Spis treści:

I.	Wprowadzenie	3
II.	Wstęp	4
III.	Analiza Obszarów działań Programu Rozwoju Turystyki dla miasta Koszalina na lata 2017-2021	6
IV.	Stan realizacji projektów wraz z uzyskanymi efektami wg obszarów działań zdefiniowanych w PRT 2017-2021	9
V.	Program Rozwoju Turystyki dla Miasta Koszalina jako instrument realizacji Strategii Rozwoju Koszalina	14
VI.	Załącznik nr 1. Wzór Kart monitorowania	17

I. Wprowadzenie

Prezentowany dokument zawiera sprawozdanie z realizacji projektów i obszarów działań wynikających z Programu Rozwoju Turystyki dla Miasta Koszalina na lata 2017-2021(PRT), przyjętego Uchwałą nr XXXVIII/557/2017 Rady Miejskiej w Koszalinie z dnia 21 grudnia 2017 r. , będącego aktualizacją zapisów poprzedniego Programu Rozwoju Turystyki dla Miasta Koszalina na lata 2013-2016. Zaktualizowany dokument jest dostępny na stronie internetowej pod adresem:

www.koszalin.pl -> Turystyka -> Inne -> Program Rozwoju Turystyki na lata 2017 -2021 -Aktualizacja zapisów Programu Rozwoju Turystyki dla Miasta Koszalina na lata 2013 - 2016 wraz z nowymi rozwiązaniami

Niniejsze sprawozdanie dotyczy okresu za rok 2020. W dokumencie zebrano i przeanalizowane ilościowe i jakościowe informacje dotyczące postępów i efektów realizacji poszczególnych projektów zawartych w Programie oraz stopień realizacji celów rozwoju turystyki. Podstawą dla sprawnego monitorowania efektywności wdrażania zapisów przedmiotowego dokumentu stał się opis stanu realizacji poszczególnych projektów oraz wartości wskaźników z ich realizacji. Dane dotyczące realizacji projektów zostały uzyskane od ich Realizatorów¹ w formie Kart Monitorowania.

Najważniejsze efekty wynikające z realizacji działań w poszczególnych obszarach, tj. Wypoczynkowy Koszalin, Poznawczy Koszalin, Wizerunkowy Koszalin, Biznesowy Koszalin, w niniejszym sprawozdaniu przedstawione zostały na podstawie:

- opisu podjętych działań wynikających z „Kart monitorowania”
- danych zawartych w raportach z realizacji „Strategii Rozwoju Koszalina”

Na podstawie uzyskanych informacji pokazano efekty (w formie tabelarycznej i graficznej) zdefiniowane w Programie celów rozwoju turystyki ww. obszarów działań.

W niniejszym sprawozdaniu ujednociono zapisy dotyczące stanu realizacji projektów: projekty cykliczne, głównie imprezy kulturalne i sportowe, które odbyły się w latach sprawozdawczych (2017-2018) przyjęto za „zrealizowane”, projekty długofalowe tj. „Rozbudowa infrastruktury rowerowej w Koszalinie” zostały potraktowane jako projekty „w trakcie realizacji”, pomimo iż projekt w swoich planach rzeczowych i finansowych na lata 2017 – 2018 został zrealizowany. Założenia tego typu projektów przewidują działania z szerszą perspektywą niż ta objęta w Programie Rozwoju Turystyki dla Miasta Koszalina na lata 2017-2021.

W dokumencie ujęto również projekty, które zostały zrealizowane w latach wcześniejszych. Takim przykładem jest projekt Rowerowa Gra Miejska zrealizowany w roku 2018. Takie projekty w niniejszym dokumencie funkcjonują jako projekty „zrealizowane”

1 Wydziały UM, koszalińskie instytucje kultury oraz inne podmioty działające na rzecz rozwoju turystyki w mieście

UWAGA!

W marcu 2020 roku rozpoczęła się pandemia koronawirusa SARS-CoV-2. W związku z tym, część projektów ze względu na obostrzenia wprowadzone przez rząd RP nie mogła zostać zrealizowana, część projektów została zorganizowana w reżimie sanitarnym co spowodowało ograniczenia w uczestnictwie w imprezach i wydarzeniach zarówno kulturalnych jak i sportowych.

Pandemia spowodowała również modyfikacje w budżecie Urzędu Miasta oraz jej jednostek. Pieniądze zostały przekazane na walkę z rozprzestrzeniającą się pandemią. Ten fakt spowodował, że część zadań zaplanowanych na 2020 roku nie zostało finansowanych.

II. Wstęp

W wyniku przeprowadzonej w 2017 r. aktualizacji *Programu Rozwoju Turystyki dla miasta Koszalina na lata 2013-2016* powstał nowy dokument pn. *Program Rozwoju Turystyki dla Miasta Koszalina na lata 2017-2021 (PRT 2017-2021)*, w którym autorzy opracowania przedstawili 25 propozycji projektów na rzecz rozwoju turystyki, w tym 12 projektów jakie były wskazane w *PRT 2013-2016*, a które są w trakcie realizacji (jako projekty długofalowe).

Tabela nr 1. Wykaz projektów wpisanych do PRT 2017-2021, wg przyjętych obszarów działań:

Lp.	Nazwa projektu	Obszar działania
1.	Promocja koszalińskiego biznesu**	BIZNESOWY KOSZALIN
2.	Koszalin za mniej niż pół ceny**	
3.	Zagospodarowanie pradoliny rzeki Dzierżęcinki*	WYPOCZYNKOWY KOSZALIN
4.	Rozbudowa infrastruktury rowerowej w Koszalinie*	
5.	Rowerowa gra turystyczna**	
6.	Zagospodarowanie terenów Góry Chełmskiej – etap II*	
7.	Holiday Bus – wakacyjny autobus**	POZNAWCZY KOSZALIN
8.	Spacer z aparatem*	
9.	Interaktywna podróż w nieznane – etap I – koncepcja**	
10.	Modernizacja Koszalińskiej Kolei Wąskotorowej na potrzeby turystyki*	
11.	Staromiejska Trasa Turystyczna – II etap*	
12.	Szlak Tradycji Miejskich**	
13.	Rekonstrukcja Historycznej Zagrody Jamneńskiej z XIXw.*	
14.	Questing Koszalin**	
15.	Budowa centrum pielgrzymkowo – turystycznego na górze Chełmskiej w Koszalinie*	

16.	Prace konserwatorskie, budowlane przy XIX w wieży widokowej na Górze Chełmskiej w Koszalinie – etap III*	
17.	Leśna biblioteka*	
18.	Stworzenie i rozwój forum współpracy turystycznej**	WIZERUNKOWY KOSZALIN
19.	Środkowopomorskie targi turystyczne**	
20.	Odszkodnia do sławy**	
21.	Wirtualny Koszalin – kampania wspierająca budowę silnej, turystycznej marki Koszalina**	
22.	Koszalińskie konfrontacje młodzi m-teatr.**	
23.	Wzmocnienie wizerunku Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej*	
24.	Wzmocnienie działań promocyjnych Koszalina*	
25.	Koszaliński deptak – etap I – prace koncepcyjne**	

*Projekty ujęte już w PRT 2013-2016, będące w trakcie realizacji.

** Nowe projekty ujęte w PRT 2017-2021

Źródło: Opracowanie własne.

Zgodnie z założeniem przyjętym przez autorów PRT 2017-2021, projekty o charakterze imprez cyklicznych (posiadających cechy przedsięwzięć ponadlokalnych), ujętych w poprzednim Programie, które na stałe wpisały się w ofertę turystyczną miasta, powinny być kontynuowane w kolejnych latach. Do tej grupy projektów zaliczamy następujące imprezy:

Tabela nr 2. Projekty cykliczne wpisane do PRT 2013-2016 wg nowych obszarów działań zdefiniowanych w PRT 2017-2021

Lp.	Nazw imprezy cyklicznej	Obszar działania wg założeń PRT 2017-2021
1.	Nocna Ściema	WYPOCZYNKOWY KOSZALIN
2.	Kurs na Chełmską	
3.	Biegnijmy.pl	
4.	eXtremalny Bieg Godzinny	
5.	Leśna piątka	
6.	Międzynarodowy Bieg Wenedów	
7.	Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	
8.	Regaty o puchar miasta Koszalina	
9.	Koszaliński Festiwal Debiutów Filmowych „Młodzi i Film”	POZNAWCZY KOSZALIN
10.	Noc muzeów	
11.	Hanza Jazz Festiwal	
12.	Festiwal kulinarny Ulica smaków	
13.	Europejski Festiwal Filmowy „Integracja Ty i Ja”	
14.	Międzynarodowy Festiwal Organowy w Koszalinie	
15.	Festiwal Zespołowej Muzyki Akordeonowej	
16.	Muzealne spotkanie z fotografią	
17.	Targ młyński	
18.	Giełda kolekcjonerska	
19.	Jarmark Jamneński	

20.	Cztery pory tradycji	
21.	Lekcje muzealne	
22.	Festiwal pełni życia	WIZERUNKOWY KOSZALIN

Źródło: Opracowanie własne.

Mając na uwadze powyższe w niniejszym sprawozdanie zostanie poddanych analizie 47 projektów (wg wykazu z Tabeli nr 1 i Tabeli nr 2).

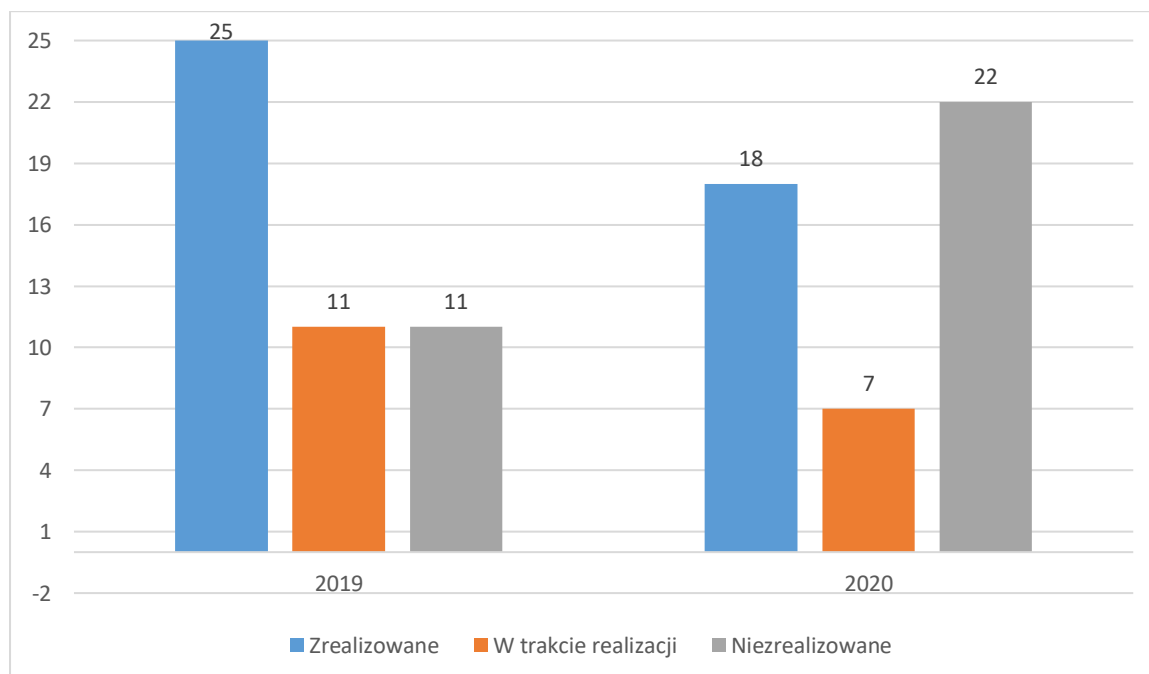
III. Analiza obszarów działań strategicznych PRT 2017-2021

Analiza, jakiej poddano dane pozyskane m.in. od Realizatorów projektów wpisanych do PRT 2017-2021 oraz dane pozyskane na potrzeby opracowania „Raportu z realizacji Strategii Rozwoju Koszalina” została przeprowadzona w oparciu o :

- * Stan realizacji projektów, tj.: zrealizowany, w trakcie realizacji, niezrealizowany
- * Wskaźniki realizacji poszczególnych projektów

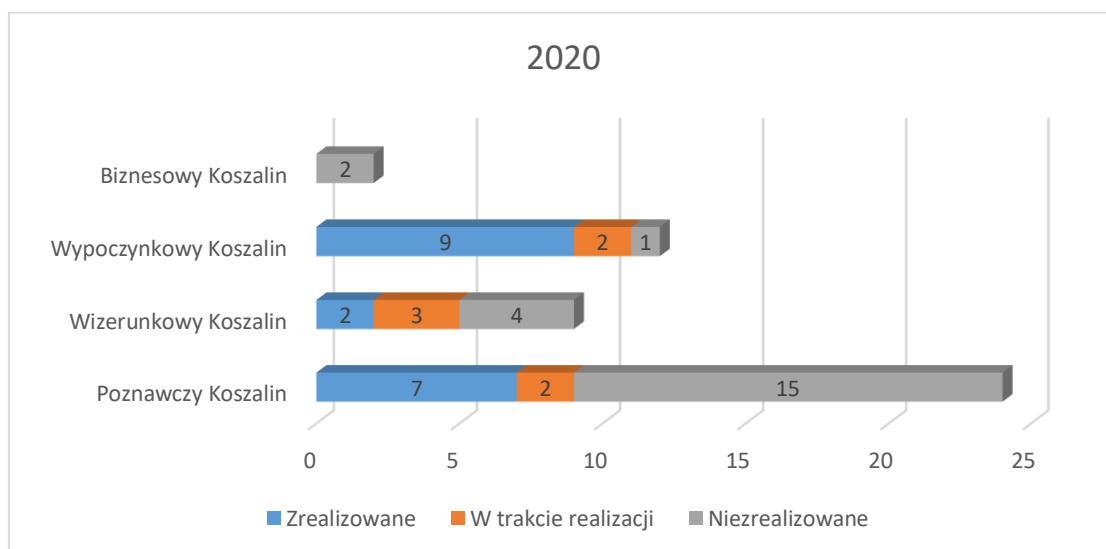
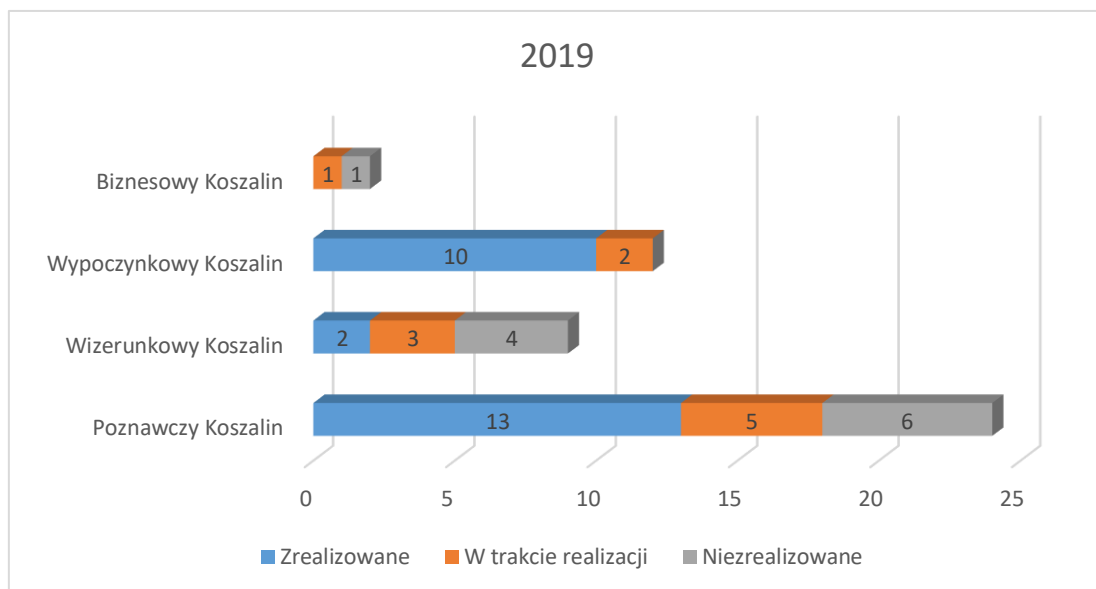
W niniejszym sprawozdaniu dokonano analizy porównawczej z rokiem 2018, w celu obrazowego przedstawienia stanu realizacji projektów oraz PRT jako całości.

Wykres nr 1: Stan realizacji projektów wpisanych do PRT 2017-2021



Źródło: Opracowanie własne.

Wykres nr 2: Realizacja obszarów działań PRT 2017-2021 wyrażona ilościowo.



Źródło: Opracowanie własne.

W roku **2020** zrealizowano **38 % (tj. 18 z 47 projektów)**. Największą ilość projektów zrealizowano w ramach obszaru Wypoczynkowy Koszalin (**9**) oraz Poznawczy Koszalin (**7**). Dla porównania w roku **2019** zrealizowano - **53% (tj. 25)** założonych projektów. Najwięcej projektów było zrealizowanych w obszarze Poznawczy Koszalin (**13**) oraz Wypoczynkowy Koszalin (**10**).

Były to przede wszystkim działania o charakterze cyklicznym, głównie imprezy kulturalne i sportowe, które zgodnie z założeniami aktualnego Programu powinny być dalej realizowane. **Jednakże część imprez (organizowanych przez Stowarzyszenie SFX) było realizowanych w ścisłym reżimie sanitarnym, co spowodowało ograniczenia w liczbie uczestników.**

W roku **2020** w trakcie realizacji było **15 % (tj. 7)** projektów wpisanych do PRT 2017-2021. W porównaniu do roku **2019**, w trakcie realizacji było **23% (tj. 11)**.

Do działań tych zaliczamy przede wszystkim długofalowe inwestycje tj. *Rozbudowa infrastruktury rowerowej, Modernizacja Koszalińskiej Kolei Wąskotorowej* czy *Wzmocnienie wizerunku Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej*². Specyfika tych projektów polega na tym, że ich realizacja objęta jest zdecydowanie dłuższą perspektywą czasową niż ta ujęta w PRT 2017-2021.

22 projekty nie zostały zrealizowane w roku **2020** co stanowi **47 %** ogółu wpisanych do PRT 2017-2021 projektów. W roku **2019**, liczba niezrealizowanych projektów wyniosła 11, co stanowi **23%** całości projektów,

Niezrealizowanie projektów w roku 2020 wynikało z faktu panującej pandemii wirusa COVID-19, która rozpoczęła się w marcu 2020 roku. W związku ze stanem pandemii wprowadzono wiele obostrzeń, które nie pozwoliły na realizację wielu projektów. Jednocześnie część środków finansowych przeznaczonych na realizację zadań wynikających z PRT zostało przeniesionych na front walki z chorobą oraz jej skutkami. Jednakże, w przypadku dwóch projektów *Targ młyński* oraz *Szlak Tradycji Miejskich* realizator odstąpił od realizacji.

2 Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Pomorza Zachodnie (którego częścią jest Regionalne Centrum Informacji Turystycznej) jest w likwidacji. W 2019 roku RCIT został włączony w struktury CK 105 i funkcjonuje pod nazwą Centrum Informacji Kulturalnej i Turystycznej.

IV. Stan realizacji projektów wraz z uzyskanymi efektami wg obszarów działań zdefiniowanych w PRT 2017-2021

WYPOCZYNKOWY KOSZALIN

Tabela nr 3: Zestawienie projektów wraz z określeniem stanu ich realizacji w latach 2019 - 2020 w obszarze działań pn. Wypoczynkowy Koszalin.

Lp.	Nazwa projektu	Stan realizacji projektu 2019	Stan realizacji projektu 2020
1.	Rowerowa gra turystyczna	Zrealizowany	Zrealizowany
2.	Zagospodarowanie pradoliny rzeki Dzierżęcinki	W trakcie realizacji	W trakcie realizacji
3.	Rozbudowa infrastruktury rowerowej w Koszalinie	W trakcie realizacji	W trakcie realizacji
4.	Zagospodarowanie terenów Góry Chełmskiej – etap II	Zrealizowany	Zrealizowany
5.	Nocna ścieżka	Zrealizowany	Zrealizowany
6.	Kurs na Chełmską	Zrealizowany	Zrealizowany
7.	Biegnijmy.pl	Zrealizowany	Zrealizowany
8.	Leśna piątka	Zrealizowany	Zrealizowany **
9.	eXtremalny Bieg Godzinny	Zrealizowany	Zrealizowany
10.	Międzynarodowy Bieg Wenedów	Zrealizowany	Zrealizowany **
11.	Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	Zrealizowany	Zrealizowany **
12.	Regaty o puchar miasta Koszalina	Zrealizowany	Nie zrealizowany *

*Nie zrealizowany z powodu pandemii COVID-19

** Projekt zrealizowany w okrojonej formule ze względu na obostrzenia wynikające z pandemii COVID - 19

Źródło: Opracowanie własne na podstawie Kart Monitorowania uzyskanych od Realizatorów poszczególnych projektów

Cel szczegółowy obszaru:

Zwiększenie potencjału i wzmocnienie wizerunku miasta jako atrakcyjnego miejsca wypoczynku biernego i aktywnego.

EFEKTY:

1. W roku 2020 powstało kolejnych blisko 5,7 km dróg/ścieżek rowerowych i tras pieszo – rowerowych, obecnie istnieje około 94 km ścieżek/dróg rowerowych. Zamontowano 30 sztuk stojaków rowerowych przy budynkach użyteczności publicznej.
2. Pomimo panującej pandemii COVID – 19 udało się zorganizować kilka imprez o charakterze sportowym, choć niektóre, ze względu na obostrzenia sanitarne odbyły się w reżimie sanitarnym (głównie ograniczona liczba uczestników).



POZNAWCZY KOSZALIN

Tabela nr 2: Zestawienie projektów wraz z określeniem stanu ich realizacji w latach 2019 – 2020 w obszarze działań pn. Poznawczy Koszalin

Lp.	Nazwa projektu	Stan realizacji projektu 2019	Stan realizacji projektu 2020
1.	Holiday Bus Koszalin – Wakacyjny autobus	W trakcie realizacji	Niezrealizowany **
2.	Spacer z aparatem	Niezrealizowany **	Niezrealizowany **
3.	Interaktywna podróż w nieznaną	Niezrealizowany **	Niezrealizowany **
4.	Modernizacja Koszalińskiej Kolei Wąskotorowej na potrzeby turystyki	W trakcie realizacji	W trakcie realizacji
5.	Staromiejska Trasa Turystyczna	W trakcie realizacji	Niezrealizowany **
6.	Szlak Tradycji Miejskich	Niezrealizowany *	Niezrealizowany *
7.	Rekonstrukcja Historycznej Zagrody Jamneńskiej x XIX w.	Zrealizowany	Zrealizowany
8.	Questing Koszalin	Niezrealizowany	Niezrealizowany ***
9.	Budowa Centrum Pielgrzymkowskiego – Turystycznego na Górze Chełmskiej w Koszalinie	W trakcie realizacji	W trakcie realizacji
10.	Prace konserwatorskie, budowlane przy XIX w. wieży widokowej na Górze Chełmskiej w Koszalinie etap III	Niezrealizowany	Niezrealizowany ***
11.	Leśna biblioteka	Niezrealizowany **	Niezrealizowany **
12.	Koszaliński Festiwal Debiutów filmowych „Młodzi i Film”	Zrealizowany	Zrealizowany ****
13.	Noc muzeów	Zrealizowany	Niezrealizowany ***
14.	Hanza Jazz Festiwal	Zrealizowany	Niezrealizowany ***
15.	Festiwal kulinarny Ulica smaków (odbywa się co dwa lata)	Zrealizowany	Niezrealizowany

16.	Europejski Festiwal Filmowy „Integracja Ty i Ja”	Zrealizowany	Zrealizowany
17.	Międzynarodowy Festiwal Organowy w Koszalinie	Zrealizowany	Zrealizowany
18.	Festiwal Zespołowej Muzyki Akordeonowej	Zrealizowany	Niezrealizowany ***
19.	Muzealne spotkanie z fotografią	Zrealizowany	Nierealizowany ***
20.	Targ młyński	Niezrealizowany *	Niezrealizowany *
21.	Giełda kolekcjonerska	Zrealizowany	Zrealizowany ****
22.	Jarmark Jamneński	Zrealizowany	Zrealizowany ****
23.	Cztery pory tradycji	Zrealizowany	Niezrealizowany ***
24.	Lekcje muzealne	Zrealizowany	Zrealizowany ****

* Realizator odstąpił od realizacji projektu

** projekty niezrealizowane z powodu braku środków finansowych na ich realizację

*** projekty niezrealizowane ze względu na pandemię COVID – 19,

**** projekt zrealizowany w okrojonej formie ze względu na obostrzenia wynikające z pandemii COVID - 19

Źródło: Opracowanie własne na podstawie Kart Monitorowania uzyskanych od Realizatorów poszczególnych projektów

Cel szczegółowy obszaru:

Zwiększenie potencjału i wzmocnienie wizerunku miasta z atrakcyjną ofertą kulturalną i krajoznawczą

Ze względu na rozprzestrzeniającą się pandemię COVID – 19 oraz wynikające z tego faktu obostrzenia sanitarne większość imprez kulturalnych została odwołana. Odbyły się jedynie następujące festiwale filmowe: „Młodzi i Film” oraz „Integracja Ty i Ja” (w ścisłym reżimie sanitarnym co spowodowało ograniczoną liczbę widzów).

Również nieliczne imprezy organizowane przez Muzeum w Koszalinie tj. Jarmark Jamneński (zredukowano liczbę jarmarków) czy Lekcje muzealne odbyły się w ścisłym reżimie sanitarnym (ograniczenie odwiedzających).

Część imprez nie odbyło się ze względu na brak środków finansowych (zostały przekazane na walkę z pandemią)



Koszaliński Festiwal Debiutów filmowych „Młodzi i Film”

WIZERUNKOWY KOSZALIN

Tabela nr 3: Zestawienie projektów wraz z określeniem stanu ich realizacji w latach 2019 - 2020 w obszarze działań pn. Wizerunkowy Koszalin

Lp.	Nazwa projektu	Stan realizacji projektu 2019	Stan realizacji projektu 2020
1.	Stworzenie i rozwój forum współpracy turystycznej	Niezrealizowany*	Niezrealizowany *
2.	Środkowopomorskie Targi Turystyczne*	Niezrealizowany *	Niezrealizowany *
3.	Odkocznia do sławy	Niezrealizowany *	Niezrealizowany *
4.	Wirtualny Koszalin	Zrealizowany	W trakcie realizacji
5.	Koszalińskie konfrontacje Młodych „m-teatr”	Zrealizowany	Zrealizowany
6.	Wzmocnienie wizerunku Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej (RCIT)	W trakcie realizacji	W trakcie realizacji
7.	Wzmocnienie działań promocyjnych Koszalina	Zrealizowany	Zrealizowany
8.	Koszaliński Deptak	W trakcie realizacji	W trakcie realizacji
9.	Festiwal Pełnia Życia	Niezrealizowany **	Niezrealizowany **

* projekty niezrealizowane z powodu braku środków finansowych na ich realizację

** Organizator odstąpił od realizacji projektu

Źródło: Opracowanie własne na podstawie Kart Monitorowania uzyskanych od Realizatorów poszczególnych projektów

Cel szczegółowy obszaru:
Dbłość o poprawę ogólnego wizerunku turystycznego miasta przy jednoczesnym nacisku na współpracę pomiędzy interesariuszami działającymi w sektorze turystyki

EFEKTY:

1. W związku z panującą pandemią, zauważalny był wzrost odwiedzin strony internetowej www.cikit.koszalin.pl – 2019 – 188 759 osób, 2020 – 261 014 osób,
2. W związku z tym, iż nowa marka miasta „Koszalin Centrum Pomorza”, nie przewiduje realizacji zadania pn.: „Festiwal Pełnia Życia” w istniejącej formie – realizator odstąpił od realizacji projektu,

Podobnie jak w przypadku poprzednich obszarów, część projektów nie odbyła się lub odbyła się [w ograniczonej formule z powodu panującej pandemii wirusa COVID – 19.



11. Festiwal KKM mteatr

BIZNESOWY KOSZALIN

Tabela nr 4: Zestawienie projektów wraz z określeniem stanu ich realizacji w latach 2019 - 2020 w obszarze działań pn. Biznesowy Koszalin

Lp.	Nazwa projektu	Stan realizacji projektu 2019	Stan realizacji projektu 2020
1.	Promocja Koszalińskiego Biznesu	Niezrealizowany	Niezrealizowany
2.	Koszalin za mniej niż połowa ceny	W trakcie realizacji	Niezrealizowany

Źródło: Opracowanie własne na podstawie Kart Monitorowania uzyskanych od Realizatorów poszczególnych projektów

Cel szczegółowy obszaru:

Wykorzystanie potencjału miasta i kreowanie jego wizerunku jako miejsca atrakcyjnego dla różnego rodzaju form podróży biznesowych i służbowych oraz realizacji przedsięwzięć biznesowych i inwestycyjnych

Biznesowy Koszalin jest zupełnie nową propozycją obszaru działań. Nie ma powiązania z obszarami działań w poprzednim Programie. Autorzy definiując „Biznesowy Koszalin” wskazali na nowe potrzeby i rozwiązania dotyczące rozwoju segmentu turystyki służbowej i biznesowej w Koszalinie.

Projekty ze względu na panującą pandemię COVID – 19 oraz wynikające z niej obostrzenia i reżim sanitarny nie zostały zrealizowane.

V. PRT jako instrument realizacji Strategii Rozwoju Koszalina

Podstawowe założenia strategiczne rozwoju turystyki zostały zawarte w Strategii Rozwoju Koszalina celu operacyjnym nr 5 „Rozwój turystyki z wykorzystaniem istniejących i planowanych zasobów” w ramach 2. celu strategicznego „Nowoczesna Gospodarka”.

Cel operacyjny 2.5. **Rozwój turystyki z wykorzystaniem istniejących i planowanych zasobów**

Priorytety celu:

1. Rozwój turystyki Koszalina poprzez zagospodarowanie jego walorów naturalnych
2. Podniesienie atrakcyjności turystycznej Miasta poprzez wykorzystanie istniejącej infrastruktury
3. Zintensyfikowanie działań zmierzających do rozbudowy bazy hotelowo-gastronomicznej.

Cel operacyjny 2.5.	Wskaźnik przyjęty w SRK	Jm.	Wartość bazowa	Wartość zrealizowana w 2018 r.	Wartość zrealizowana w 2019 r.	Wartość zrealizowana w 2020 r.	Źródło
	Liczba miejsc noclegowych	szt.	536	684	702	769	Bank Danych Lokalnych
	Udzielone noclegi przypadające na 1 miejsce noclegowe	szt.	79,2	72,9	71,2	bd	Bank Danych Lokalnych
	Liczba podmiotów gospodarczych w sferze usług turystycznych w stosunku do liczby podmiotów ogółem	%	6,5%	6,4%	6,6%	6,5	Bank Danych Lokalnych
	Nowo powstałe atrakcje turystyczne	szt.	0	6	5	0	KSİP

Źródło: Opracowanie własne, na podstawie projektu raportu z realizacji Strategii Rozwoju Koszalina.

Liczba miejsc noclegowych

Trend: rosnący

W 2020 r. w stosunku do 2019 r., ilość miejsc noclegowych wzrosła o 9,5 %. Pomimo zmniejszonej ilości obiektów noclegowych całorocznych (2019 – 16, 2020 – 12), tendencja utrzymała się wzrostowa ze względu na powstanie nowego pensjonatu na 200 miejsc noclegowych (dane GUS).

Udzielone noclegi przypadające na 1 miejsce noclegowe

Trend: -

Brak danych na GUS – Bank Danych Lokalnych

Liczba podmiotów gospodarczych w sferze usług turystycznych w stosunku do liczby podmiotów ogółem

Trend: malejący

Wartość wskaźnika w 2020 roku spadła o 0,1% w stosunku do wartości z 2019 roku. W stosunku do wartości bazowej obserwujemy również tendencję stałą.

Nowo powstałe atrakcje turystyczne

Trend: malejący

W 2020 roku ze względu na rozprzestrzeniającą się pandemię koronawirusa COVID – 19 oraz w związku z towarzyszącymi obostrzeniami i reżimem sanitarnym nie zrealizowano części projektów zapisanych w PRT (w tym przekazanie środków zabezpieczonych na ten cel na walkę z pandemią i jej konsekwencjami) oraz nie powstały żadne nowe atrakcje turystyczne.