
Biuro Pełnomocnika Prezydenta ds. Inwestorów Kluczowych i Zatrudnienia • Centrum Usługowo Doradcze Euroregionu POMERANIA w Koszalinie • ul. Zwycięstwa 42 (pokój 210) • 75-037 Koszalin • ☎.+48 94 348 39 18
• ☎572 838 586 @: dorota.drozdowska@um.koszalin.pl ; anna.wroblewska@um.koszalin.pl

Program polsko-niemieckiego seminarium on -line pn.: "Twoja Marka w Social Mediach"
26.11.2020 rok w godz. 9:00-13:00

Prowadzący : Marcin Napierała

1. Czym dziś są media społecznościowe ? – blok 1 (ok.30 min)

- Social media kiedyś i dziś
- Ekosystem współczesnych social mediów
- Przykłady wykorzystania mediów społecznościowych (dobre i złe)

2. Facebook – blok 2 (ok.1,5 godziny)

- Algorytm Facebooka – jak działa?
- Rodzaje zasięgów
- Prowadzenie komunikacji na Facebooku
- Dlaczego warto się reklamować na Facebooku
- Przykład dobrych praktyk reklamowych
- Real Time Marketing
- Budowanie zaangażowania użytkowników
- Wydarzenie na Facebooku
- Grupy
- Jak sobie radzić z kryzysami?
- Przykłady

3. LinkedIn –blok 3 (ok.45 minut)

- LinkedIn na tle innych mediów społecznościowych
- Specyfikacja serwisu, najważniejsze pojęcia, statystyki, grupy docelowe
- Budowanie marki osobistej - Personal Branding
- Networking na LinkedIn
- Cel i strategia budowania profilu firmowego na LinkedIn
- Formaty reklamowe na LinkedIn
- Przykłady

4. Instagram i inne media społecznościowe – blok 4 (ok.45 minut)

- Hashtagi na Instagramie – jak je dobierać , by zwiększyć zasięg postów?
- Edycja zdjęć na Instagramie
- Grupy odbiorców na Instagramie
- Influencerzy – z kim współpracować i na co zwracać uwagę?
- Przykłady
- Inne media społecznościowe: Twitter, You Tube, Printerest, Tik Tok

5. Pytania i odpowiedzi –blok 5 (ok.15 minut)

Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość zmiany w programie.



Projekt współfinansowany ze środków EFRR (INTERREG V A)