V Koszaliński Kongres Kultury

20–21 listopada 2026, Centrum Kultury 105 w Koszalinie

Piątek, 20 listopada

11:00	Spotkanie z Marcinem „Karczmarzem” Rauschem (sala kinowa)
12:00	Pokaz filmu „LARP. Miłość, trolle i inne smoki” (sala kinowa)
16:30	Rejestracja uczestników (hol)
17:00	Panel otwarcia „Kultura łączy generacje” (sala kinowa)
18:00	Otwarcie 20. interdyscyplinarnej wystawy „FALA” (Bałtycka Galeria Sztuki)

Sobota, 21 listopada

9:00	Rejestracja uczestników (hol)
10:00	Panel dyskusyjny „XYZ – czego chcemy od kultury?” (Club 105)
11:30	Panel dyskusyjny „Nie tylko dzieci i seniorzy. Czy osoby w wieku 30–50 są najbardziej nieobecną grupą w kulturze?” (Club 105)
13:00	Przerwa na lunch (sala baletowa)
13:30	Panel dyskusyjny „Przekaż dalej. Doświadczenie, które daje głos!” (Club 105)
15:00	Panel dyskusyjny „Wspólny język tworzenia” (Club 105)
16:30	Zakończenie Kongresu (Club 105)
18:00	Spektakl „MUMIO czarno—białe”* (sala kinowa)

* Bezpłatne wejściówki na spektakl będą do odbioru na początku listopada w kasie Centrum Kultury 105.

Pobierz plakat z programem (PDF) [1]

Zapraszamy do wzięcia udziału w V Koszalińskim Kongresie Kultury.

Przejdź do formularza rejestracyjnego [2]



Warsztaty poprowadził

Jan Strycharz – Fundacja Warsztat Innowacji Społecznych z Krakowa

Ekonomista, trener Design Thinking, badacz z 10-letnim doświadczeniem w badaniach jakościowych i ilościowych, ekspert ds. tworzenia i wdrażania innowacji. Autor i wykonawca projektów edukacyjnych, warsztatowych i konferencyjnych dotyczących innowacji biznesowej i społecznej. Prowadzi procesy innowacyjne wykorzystujące wiedzę o kliencie do wprowadzania ulepszeń w produktach, usługach i procesach. Współpracował z klientami instytucjonalnymi (Ministerstwo Rozwoju, Komisja Europejska, Uniwersytet Jagielloński, Małopolski Instytut Kultury), jak i biznesowymi (Motorola Solutions, PwC Polska, ERGO Design). Był autorem i kierownikiem merytorycznym studiów podyplomowych Akademia Liderów Kultury, realizowanych we Wrocławiu przez krakowski Uniwersytet Ekonomiczny. Jest współautorem pierwszego polskiego podręcznika poświęconego ekonomii kultury wydanego pod red. prof. J. Hausnera i prof. J. Purchli.

Program szkolenia

Dzień pierwszy

- **Wprowadzenie i kreatywna rozgrzewka**
- **Rola badań w procesie**
  Ćwiczenie pokazujące, jak badania (nawet w niewielkiej skali) mogą zmienić perspektywę
- **Wejście w świat młodych**
  Oparta o realne dane z badań opowieść o tym, jak wygląda konsumpcja kultury przez polskich przedstawicieli generacji Z
- **Mapa empatii / Mapa podróży odbiorcy**
  Praktyczne wprowadzenie i ćwiczenie technik pozwalających odkryć perspektywę odbiorcy

Dzień drugi

- **Wybrane metody analizy**
  Co robić po badaniach i jak (zespołowo) wyciągnąć wnioski ze zrealizowanych rozmów z odbiorcami
- **Zespołowe generowanie pomysłów i zespołowa kreatywność**
  O tym, jak zamienić insighty z badań na wartościowe pomysły. Jak wesprzeć kreatywne moce całego zespołu.
- **Prototypowanie**
  Jak upewnić się, że wybrane przez nas pomysły idą w dobrą stronę
- **Podsumowanie i zakończenie**

Po szkoleniu uczestnicy…

- …będą **rozumieli potrzeby i oczekiwania młodych ludzi** względem projektowanej dla nich oferty kulturalnej;
- …będą w stanie w łatwy sposób **zaplanować i zrealizować własne badanie publiczności** nastawione na doskonalenie oferty konkretnej instytucji;
- …będą potrafili nie tylko przebadać publiczność, ale też **zespołowo przepracować wnioski z tych badań i zamienić je na konkretne i twórcze pomysły** dotyczące przyszłej oferty instytucji;
- …będą mieli **gotowe pomysły na doskonalenie oferty ich instytucji** nastawione na to, by przyciągać większą liczbę młodych osób.



Warsztaty poprowadził

Jan Strycharz

Fundacja Warsztat Innowacji Społecznych z Krakowa

Ekonomista, trener Design Thinking, badacz z 10-letnim doświadczeniem w badaniach jakościowych i ilościowych, ekspert ds. tworzenia i wdrażania innowacji. Autor i wykonawca projektów edukacyjnych, warsztatowych i konferencyjnych dotyczących innowacji biznesowej i społecznej. Prowadzi procesy innowacyjne wykorzystujące wiedzę o kliencie do wprowadzania ulepszeń w produktach, usługach i procesach. Współpracował z klientami instytucjonalnymi (Ministerstwo Rozwoju, Komisja Europejska, Uniwersytet Jagielloński, Małopolski Instytut Kultury), jak i biznesowymi (Motorola Solutions, PwC Polska, ERGO Design). Był autorem i kierownikiem merytorycznym studiów podyplomowych Akademia Liderów Kultury, realizowanych we Wrocławiu przez krakowski Uniwersytet Ekonomiczny. Jest współautorem pierwszego polskiego podręcznika poświęconego ekonomii kultury wydanego pod red. prof. J. Hausnera i prof. J. Purchli.



Panel otwarcia „Kultura łączy generacje”

Piątek, 20 listopada, godz. 17:00, sala kinowa

„Działania międzypokoleniowe” to jedno z najczęstszych haseł w strategiach instytucji. Czas sprawdzić, ile prawdy kryje się w tym postulacie. Czy oferta „dla każdego” w praktyce nie staje się ofertą dla nikogo?

W panelu otwierającym odrzucimy akademicki żargon na rzecz autentycznego starcia perspektyw. Zamiast teoretyków przy jednym stole zasiądą praktycy i odbiorcy: od wchodzącej w dorosłość Generacji Z, przez dynamicznych 30- i 40-latków, po aktywnych seniorów. Wspólnie zbadamy, gdzie przebiegają realne granice międzypokoleniowego dialogu, a gdzie tworzymy sztuczne bariery.

- Czy wydarzenie kulturalne może angażować wnuka i dziadka bez kompromisów jakościowych dla każdej ze stron?
- Co tracimy, projektując ofertę wyłącznie według kryterium wieku i sztywnych metryk?
- Co realnie napędza „Zetki”, a czego w kulturze szukają starsze roczniki – gdzie te światy mogą się przeciąć?
- Czy instytucje naprawdę chcą różnorodnej publiczności, czy tylko wygodnych, jednorodnych grup docelowych?

Podczas panelu wspólnie zastanowimy się, jak tworzyć przestrzeń spotkania, która nie udaje, że różnice pokoleniowe nie istnieją, lecz wykorzystuje je jako atut.

„XYZ – czego chcemy od kultury?”

Sobota, 21 listopada, godz. 10:00, Club 105

Koniec z domysłami, ankietami zza biurka i uniwersalnymi strategiami marketingowymi. W tym panelu stawiamy na dynamikę i bezkompromisową szczerość. Przedstawiciele pokoleń X, Y oraz Z stają na jednej scenie, by zmierzyć się z dokładnie tym samym zestawem pytań.

Podczas dyskusji sprawdzimy, co sprawia, że dzisiejszy odbiorca decyduje się wyjść z domu, „odkleić" od ekranu i zainwestować swój wolny czas oraz pieniądze w ofertę instytucji.

Te same pytania, trzy różne światy – o czym będziemy rozmawiać?

- Po co właściwie wchodzimy do instytucji kultury i co decyduje o zakupie biletu, a co o pozostaniu w domu?
- Czy szukamy bezpiecznego miejsca („trzeciego miejsca"), czy unikalnego, jednorazowego wydarzenia?
- Chcemy biernie oglądać z dystansu czy mamy potrzebę współtworzenia i interakcji?
- Czy kultura musi być „mądra" i zaangażowana społecznie, czy może być po prostu czystą rozrywką?
- Co w dzisiejszych instytucjach irytuje i odpycha poszczególne roczniki?

Odpowiedzi trzech kluczowych grup wiekowych i wnioski z panelu będą praktycznym materiałem do weryfikacji własnej oferty programowej, polityki cenowej i języka komunikacji.

„Nie tylko dzieci i seniorzy. Czy osoby w wieku 30–50 są najbardziej nieobecną grupą w kulturze?"

Sobota, 21 listopada, godz. 11:30, Club 105

Kultura świetnie opanowała angażowanie najmłodszych i ma dopracowane formaty dla seniorów. Co jednak z 40-latkiem, który ma na głowie kredyt, pracę, dzieci, domowe logistyki i zaledwie 20 minut wolnego czasu w ciągu dnia? Grupa wiekowa 30–50 to demograficzny paradoks: najbardziej stabilna finansowo, a jednocześnie systemowo pomijana w strategiach programowych wielu instytucji.

W tym panelu zdiagnozujemy „czarną dziurę" oferty kulturalnej. Skonfrontujemy oczekiwania najbardziej zapracowanego segmentu odbiorców z kulturalną rzeczywistością. Zbadamy, dlaczego tradycyjne instytucje kultury przegrywają walkę o uwagę ludzi w średnim wieku z platformami streamingowymi, siłownią czy po prostu snem :)

Zastanowimy się nad tym:

- Jak projektować ofertę dla ludzi, dla których największym dobrem luksusowym jest czas, a nie pieniądze?
- Dlaczego wydarzenia familijne zaspokajają zazwyczaj potrzeby wyłącznie dzieci, traktując rodzica jak niewidzialnego kierowcę i sponsora?
- Jak przyciągnąć pokolenie przebodźcowane technologią, które żyje online, ale od kultury offline oczekuje czegoś radykalnie innego?
- Jak przełamać narrację, że kultura instytucjonalna to przywilej wyłącznie dla uczniów i emerytów?

Postaramy się odkryć, jak przekształcić grupę 30–50 w lojalnych odbiorców i stać się realną alternatywą w napiętym kalendarzu współczesnego dorosłego.

„Przekaż dalej. Doświadczenie, które daje głos!"

Sobota, 21 listopada, godz. 13:30, Club 105

W dobie powszechnego dostępu do wiedzy w sieci sprawdzimy, jaka jest dziś w kulturze realna wartość doświadczenia. Odejdziemy od archaicznego modelu mistrz–uczeń na rzecz partnerskiego dialogu i dwukierunkowego mentoringu. Będzie to panel o zaufaniu, oddawaniu głosu debiutantom i budowaniu instytucjonalnych mostów zamiast hierarchicznych barier.

Zastanowimy się:

- Czego w kulturze nie nauczy internet i jak dzielić się praktyką bez protekcjonalizmu?
- Czego doświadczeni liderzy mogą i powinni uczyć się od wchodzącego na rynek pokolenia?
- Czy wymóg wieloletniego stażu nie blokuje nowych głosów i jak tworzyć przestrzeń dla debiutantów?
- Jak budować środowisko pracy i projekty sprzyjające naturalnej wymianie perspektyw?

Dowiemy się też, jak przełamywać pokoleniowe podziały w zespole kultury i budować programy, które realnie włączają młodych twórców bez poczucia wyższości.

„Wspólny język tworzenia”

Sobota, 21 listopada, godz. 15:00, Club 105

Co dzieje się, gdy pasja do tworzenia przechodzi na kolejne generacje w rodzinie? Gośćmi tego spotkania będą: Izabela i Wojciech Rogowscy, Zofia Suszczak-Kowalska, Ewa Czapik-Kowalewska i Rafał Kowalewski. Będzie to rozmowa o sukcesji wrażliwości, granicach twórczej autonomii i dialogu, który wymyka się prostym podziałom rodzinnym i zawodowym. Przyjrzymy się, jak pasja kiełkuje w domowych kulisach i jak ewoluuje, gdy dziecko przestaje być obserwatorem, a staje się pełnoprawnym twórcą.

Podczas spotkania odpowiemy na pytania:

- Jak rodzi się pasja tworzenia?
- Czy rodzice faktycznie przekazują potrzebę wyrażania siebie, czy raczej stwarzają przestrzeń do jej odkrycia?
- W którym momencie rodzic/mentor staje się uważnym słuchaczem, a doświadczenie ustępuje miejsca świeżości młodszego spojrzenia?
- Co młode pokolenie wnosi do warsztatu starszego twórcy i czego obie strony uczą się od siebie nawzajem?

Zapraszamy na inspirującą opowieść o międzypokoleniowym porozumieniu w praktyce. Spotkanie pokaże, jak naturalnie i bez hierarchicznego oporu budować twórczą pasję przyszłych generacji.

Spektakl „MUMIO czarno—białe”

Sobota, 21 listopada, godz. 18:00, sala kinowa



Nowy spektakl Mumio to podróż do wyjątkowego, czarno-białego świata inspirowanego estetyką lat 60. i 70. Na scenie spotkają się Jadwiga Basińska, Dariusz Basiński i Jacek Borusiński, którzy wraz z muzykiem Rafałem Kierpcem stworzą muzyczno-liryczną rzeczywistość pełną absurdalnego humoru, piosenek i charakterystycznej dla Mumio wyobraźni. Będzie dużo śmiechu, dużo muzyki i... dużo Mumio.

BEZPŁATNE WEJSCIÓWKI BĘDĄ DO ODEBRANIA NA POCZĄTLU LISTOPADA W CENTRUM KULTURY 105

Bezpłatne wejściówki na spektakl będą do odbioru na początku listopada w kasie Centrum Kultury 105.



Treść do uzupełnienia.

Partnerzy

Paronat medialny

Regulamin V Koszalińskiego Kongresu Kultury (PDF, 426 KB) [3]

Treść do uzupełnienia.

Treść do uzupełnienia.

Organizatorzy





Adres źródłowy: https://www.koszalin.pl/pl/content/v-koszalinski-kongres-kultury?language=pl

Odnośniki
[1] https://www.koszalin.pl/sites/default/files/plakat_z_programem_a3_vkkk_1.pdf
[2] https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfhIpv-gxmFecykQroNWw6j0Tg1bOg37yBY6jf9cWsBnCjB4g/viewform?usp=header
[3] https://www.koszalin.pl/sites/default/files/regulamin_v_kkk.pdf