

Warsztaty "Ja kontra media społecznościowe"



[1]

W minioną sobotę zrealizowano kolejny z projektów zgłoszonych i nagrodzonych w konkursie inicjatyw lokalnych "Start-Up Kultura" 2021.

W Clubie 105 odbyły się warsztaty pn. „Ja kontra media społecznościowe - czyli jak świadomie używać narzędzi marketingowych do promowania siebie i swojej twórczości?” Prowadzącą była Karina Kącka aka Kari - współzałożycielka agencji marketingowej mindappleTM, organizatorka pierwszego w Polsce obozu marketingowego dla młodzieży - Marketing Camp. Zajmuje się także projektowaniem i przeprowadzaniem kampanii reklamowych w bloku Social Media ADS (Facebook i Instagram). Poza biurem możecie ją spotkać na sali tanecznej, gdzie ciśnie Hip-Hop freestyle lub zajmuje się kreowaniem Showcase’u dla ekip tanecznych.



[2]



[3]



[4]



[5]

Fot. CK105

- [More news](#) [6]
- [Archive](#) [7]

Source URL: <https://www.koszalin.pl/en/node/8351>

Links

[1] https://www.koszalin.pl/sites/default/files/field/image/front_1.jpg

[2] https://koszalin.pl/sites/default/files/styles/media_gallery_large/public/media_1.jpg?itok=B8Jq71Yg

[3] https://koszalin.pl/sites/default/files/styles/media_gallery_large/public/media_2.jpg?itok=SrlsWMJD

[4] https://koszalin.pl/sites/default/files/styles/media_gallery_large/public/media_3.jpg?itok=XZ-louKA

[5] https://koszalin.pl/sites/default/files/styles/media_gallery_large/public/media_5.jpg?itok=qt0AwwGE

[6] <https://www.koszalin.pl/en/aktualnosci>

[7] <https://www.koszalin.pl/en/archiwum>