

Załącznik 5. Karty Projektów

Karta projektu nr 1

<p>1. Tytuł projektu:</p> <p style="text-align: center;">Zagospodarowanie terenów Góry Chełmskiej wraz z podnóżem</p> <p style="text-align: center;"><i>Etap I – Opracowanie koncepcji turystyczno-rekreacyjnego zagospodarowania terenów Góry Chełmskiej wraz z podnóżem</i></p>	<p>2. Obszar działań:</p> <p style="text-align: center;">Aktywny Koszalin</p> <p>3. Pośredni(e) obszary działań:</p> <p style="text-align: center;">Koszalińskie partnerstwa</p>
<p>4. Uzasadnienie realizacji projektu:</p> <p>Wykorzystanie walorów naturalnych dotychczasowej infrastruktury ścieżek i szlaków pieszych i rowerowych na terenie Góry Chełmskiej do celów turystycznych, rekreacyjnych i sportowych. Rozbudowa infrastruktury turystycznej na terenie Góry Chełmskiej, udostępnianie jej dla różnych grup odbiorców przyczynia się do traktowania tego miejsca jako wizerunkowego elementu Koszalina i stworzenia z Góry Chełmskiej kompleksowego produktu turystycznego</p>	
<p>5. Zakres projektu:</p> <p>Projekt byłby I etapem przedsięwzięcia mającego na celu zagospodarowanie turystyczne Góry Chełmskiej. I etap projektu obejmuje działania polegające na przeprowadzeniu inwentaryzacji terenów Góry Chełmskiej wraz z podnóżem (tj. pomiar długość oraz ocena stanu szlaków i ścieżek pieszych i rowerowych) oraz opracowanie koncepcji zagospodarowania turystyczno-rekreacyjnego terenów Góry Chełmskiej z uwzględnieniem już wyznaczonych szlaków pieszych i rowerowych. Koncepcja ta stanowiłaby podstawę do odnowienia i modyfikacji już istniejących szlaków oraz do wytyczenia i oznakowania nowych szlaków pieszych i rowerowych.</p> <p>W ramach koncepcji zostaną wskazane tereny oraz możliwość zagospodarowania Góry Chełmskiej wraz z podnóżem pod różne formy aktywności i rekreacji np.: Nordic Walking, biegi, tor saneczkowy. Koncepcja uwzględni także wymagane odnowienie lub modyfikację szlaków pieszych i rowerowych</p>	
<p>6. Posiadane możliwości do realizacji projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oznakowane szlaki piesze i rowerowe na terenie Góry Chełmskiej • Mapa turystyczna Góry Chełmskiej • Wstępna koncepcja przebiegu dwóch tras Nordic Walking • Możliwości personalne • Ścieżka edukacyjna na Górze Chełmskiej 	
<p>7. Realizator:</p> <p>Gmina Miasto Koszalin</p>	<p>8. Współrealizatorzy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego • PTTK Oddział w Koszalinie • inne Wydziały UM
<p>9. Wartość szacunkowa projektu:</p> <p>100 000 zł</p>	<p>10. Źródło finansowania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gmina Miasto Koszalin • Ministerstwo Sportu i Turystyki – to w przypadku złożenia wniosku przez SGiPPŚ
<p>11. Grupa docelowa odbiorców:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy Koszalina i okolic • Turyści krajowi i zagraniczni 	<p>12. Wskaźniki projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba przygotowanych opracowań
<p>12. Okres realizacji projektu:</p> <p>2014 r.</p>	

Karta Projektu nr 2

1. Tytuł projektu: Rozbudowa infrastruktury rowerowej w Koszalinie	2. Obszar działań: Aktywny Koszalin
	3. Pośredni(e) obszary działań: Koszalińskie partnerstwa
4. Uzasadnienie realizacji projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Poprawa infrastruktury rowerowej w taki sposób, aby całe miasto Koszalin było dostępne dla rowerzystów • Zachęcenie mieszkańców miasta do jazdy na rowerze • Stworzenie atrakcyjnej opcji wypoczynku dla mieszkańców i turystów 	
5. Zakres projektu: Planowane budowy ścieżek rowerowych: <ul style="list-style-type: none"> • Wzdłuż ul. Rolnej • Wzdłuż ul. Leśnej (ii etap) • W strefie zorganizowanej działalności inwestycyjno-przemysłowej (związana z budowa przedłużenia ul. Strefowej) • Wzdłuż ul. Gnieźnieńskiej <p>Działania „Inspektora rowerowego” miasta Do zadań Inspektora będzie należało m.in. zinventaryzowanie istniejących ścieżek rowerowych na terenie miasta, sprawdzenie oznakowania, identyfikację istniejących parkingów rowerowych oraz miejsc postojowych, opracowanie koncepcji działań związanych z rozbudową istniejącej infrastruktury rowerowej</p>	
6. Posiadane możliwości do realizacji projektu: <ul style="list-style-type: none"> • powołanie osoby do pełnienia funkcji inspektora rowerowego • przygotowane plany budowy ścieżek rowerowych • opracowany dokument pn. Studium rozwoju ruchu rowerowego w Koszalinie 	
7. Realizator: Gmina Miasto Koszalin	8. Współrealizatorzy: Zarząd Dróg Miejskich w Koszalinie
9. Wartość szacunkowa projektu: 1 200 000 zł	10. Źródło finansowania: Gmina Miasto Koszalin
11. Grupa docelowa odbiorców: <ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy miasta i okolic • Turyści 	12. Wskaźniki projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Długość wybudowanych ścieżek rowerowych • Liczba działań podjętych przez Inspektora rowerowego miasta
13. Okres realizacji projektu: 2013-2016	

Karta Projektu nr 3

1. Tytuł projektu: <p style="text-align: center;">Nocna Ściema</p>	2. Obszar działań: <p style="text-align: center;">Aktywny Koszalin</p>
	3. Pośredni(e) obszary działań: <p style="text-align: center;">Koszalińskie partnerstwa</p>
4. Uzasadnienie realizacji projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Innowacyjna i charakterystyczna impreza promuje Koszalin na terenie Polski oraz poza jej granicami, zwiększa atrakcyjność regionu, jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych imprez odbywających się w północnej części Polski • Włączenie Koszalina do prestiżowego grona największych miast w Polsce, w których organizowany jest bieg na królewskim dystansie • Zasięg medialny w telewizji oraz prasie ogólnopolskiej oraz we wszystkich mediach lokalnych (prasa, radio, telewizja) • Promocja zdrowia poprzez ruch na świeżym powietrzu 	
5. Zakres projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Przeprowadzenie biegów na dystansie maratonu (42,195km) oraz półmaratonu (21,097km) w nocy w ostatni weekend października, podczas zmiany czasu - to pozwala poprawiać rekordy świata! • Budowanie prestiżowego wizerunku i rozpoznawalnej, wysokiej jakości marki wśród imprez biegowych • Przygotowanie techniczne trasy, stadionu ZOS „Bałtyk”, elektronicznego pomiaru czasu • Przygotowanie dodatkowych atrakcji dla uczestników – seans filmowy w kinie, ciepły posiłek w przeddzień startu, specjalne koszulki biegowe, medale, torby ekologiczne, nagrody finansowe i rzeczowe, oficjalne zakończenie na hali sportowej, i in. • Przeprowadzenie kampanii marketingowych na obszarze całej polski oraz poza granicami kraju podczas innych imprez biegowych (ulotki, plakaty, bannery, reklamy stacjonarne, reklamy na samochodach, gadzety reklamowe, koszulki promocyjne, konkursy etc.), w serwisach internetowych, w mediach ogólnopolskich oraz lokalnych (telewizja, prasa, radio) 	
6. Posiadane możliwości do realizacji projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Doświadczenie w przeprowadzaniu imprez o szerokim zakresie i zasięgu • Współpraca z innymi stowarzyszeniami oraz organizacjami 	
7. Realizator: Stowarzyszenie Sport, rekreacja i wolontariat „SFX”, Koszalin, ul. Dąbka 7/3	8. Współrealizatorzy: <ul style="list-style-type: none"> • Gmina Miasto Koszalin • Stowarzyszenie Terapeutów w Warszawie • ZOS Koszalin • Wolontariusze
9. Wartość szacunkowa projektu: 100 000 zł rocznie	10. Źródło finansowania: <ul style="list-style-type: none"> • Gmina Miasto Koszalin • Środki własne • Środki finansowe i rzeczowe pozyskane od sponsorów • Opłaty pobierane od uczestników • Praca społeczna
11. Grupa docelowa odbiorców: <ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy Koszalina i okolic • Turyści krajowi i zagraniczni 	12. Wskaźniki projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Liczba uczestników imprezy • Liczba wydanych materiałów promocyjnych (tj. ulotek, plakatów, koszulek • Czas antenowy poświęcony na promocję przedsięwzięcia
13. Okres realizacji projektu: 2013-2016	

Karta Projektu nr 4

<p>1. Tytuł projektu:</p> <p style="text-align: center;">KROS po CHEŁMSKIEJ</p>	<p>2. Obszar działań:</p> <p style="text-align: center;">Aktywny Koszalin</p> <p>3. Pośredni(e) obszary działań:</p> <p style="text-align: center;">Koszalińskie partnerstwa</p>
<p>4. Uzasadnienie realizacji projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przygotowanie atrakcyjnej imprezy biegowej promującej leśne okolice Koszalina na terenie Polski wykorzystanie walorów turystycznych szczytu Góry Chełmskiej, okolic Sanktuarium i Wieży Widokowej jako niepowtarzalnego miejsca startu i mety – u zbiegu wielu szlaków turystycznych • Aktywizacja okolicy Góry Chełmskiej, prezentacja miejsca pielgrzymek i atrakcji turystycznych w odmienny sposób – od strony sportowo-rekreacyjnej • Promocja zdrowia poprzez ruch na świeżym powietrzu • Bezpłatne uczestnictwo 	
<p>5. Zakres projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przeprowadzenie biegów na dystansie 5 oraz 10 kilometrów gdzie każdy z uczestników ma możliwość wyboru dystansu w trakcie biegu, podczas pokonywania pętli biegu może zdecydować o jego kontynuowaniu bądź wbiegnięciu na metę • Przygotowanie techniczne trasy, pomiaru czasu • Przygotowanie dodatkowych atrakcji dla uczestników – zwiedzanie Wieży Widokowej, medale, koszulki, nagrody, itp. • Przeprowadzenie kampanii informacyjnej na terenie Koszalina i okolic, podczas imprez biegowych, festynów sportowych, w serwisach internetowych, lokalnej prasie, radiu i telewizji 	
<p>6. Posiadane możliwości do realizacji projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Doświadczenie w przeprowadzaniu imprez o szerokim zakresie i zasięgu • Współpraca z innymi stowarzyszeniami oraz organizacjami 	
<p>7. Realizator:</p> <p>Stowarzyszenie Sport, rekreacja i wolontariat „SFX”, Koszalin, ul. Dąbka 7/3</p>	<p>8. Współrealizatorzy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Szentszacki Instytut Sióstr Maryi • Grupa Ratownictwa PCK w Koszalinie • Gmina Miasto Koszalin • Wolontariusze
<p>9. Wartość szacunkowa projektu:</p> <p>5 000 zł rocznie</p>	<p>10. Źródło finansowania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Środki własne • Środki finansowe i rzeczowe pozyskane od sponsorów • Praca społeczna
<p>11. Grupa docelowa odbiorców:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy Koszalina i okolic • Turyści krajowi i zagraniczni 	<p>12. Wskaźniki projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba uczestników w imprezie • Liczba wydanych materiałów promocyjnych (tj. ulotek, plakatów)
<p>13. Okres realizacji projektu: 2013-2016 (każdego roku lipiec lub sierpień)</p>	

Karta Projektu nr 5

1. Tytuł projektu: BIEGNIJMY.pl – Rozbiegany Koszalin	2. Obszar działań: Aktywny Koszalin 3. Pośredni(e) obszary działań:
4. Uzasadnienie realizacji projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Zwiększenie atrakcyjności Koszalina poprzez prezentowanie informacji na temat biegania w Koszalinie i okolicach • Popularyzuje aktywność ruchową, aktywną turystykę, ruch na świeżym powietrzu • Zachęca do uczestnictwa w imprezach realizowanych na terenie Koszalina i okolic 	
5. Zakres projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Prowadzenie i aktualizacja treści strony internetowej www.BIEGNIJMY.pl • Rozwój serwisu informacyjnego poprzez rozszerzanie zakresu prezentowanych informacji • Promowanie imprez odbywających się w Koszalinie oraz w okolicy – atrakcyjna platforma medialna, która może być - patronem medialnym innych imprez • Promowanie innych inicjatyw związanych z bieganiem (wspólne treningi, wyjazdy, starty, itp.) • Wykonywanie i prezentowanie zdjęć podczas imprez sportowych, przygotowywanie relacji z biegów • Prezentowanie osiągnięć mieszkańców Koszalina w imprezach odbywających się na terenie Polski • Bezpłatne udostępnienie zdjęć, relacji i wyników z wielu imprez biegowych • Prowadzenie kampanii marketingowych • Utworzenia pełnoetatowego stanowiska do prowadzenia, aktualizacji, zbierania informacji i tworzenia treści strony www.BIEGNIJMY.pl oraz szerokiej promocji inicjatywy 	
6. Posiadane możliwości do realizacji projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Doświadczenie w budowie serwisu internetowego • Zaplecze techniczne i wiedza pozwalające na edycję i aktualizację stron internetowych 	
7. Realizator: Stowarzyszenie Sport, rekreacja i wolontariat „SFX”, Koszalin, ul. Dąbka 7/3	8. Współrealizatorzy:
9. Wartość szacunkowa projektu: 30 000 zł rocznie	10. Źródło finansowania: <ul style="list-style-type: none"> • Środki własne • Praca społeczna • Gmina Miasto Koszalin
11. Grupa docelowa odbiorców: <ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy Koszalina i okolic • Turyści krajowi i zagraniczni 	12. Wskaźniki projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Liczba wejść na stronę internetową • Liczba wydanych materiałów promocyjnych
13. Okres realizacji projektu: 2014-2016	

Karta Projektu nr 6

1. Tytuł projektu: <p style="text-align: center;">eXtremalny Bieg Godzinny</p>	2. Obszar działań: <p style="text-align: center;">Aktywny Koszalin</p>
3. Pośredni(e) obszary działań:	
4. Uzasadnienie realizacji projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Przygotowanie atrakcyjnego i niepowtarzalnego biegu w leśnych okolicach Koszalina • Wykorzystanie potencjału nietypowej imprezy do zwiększenia atrakcyjności regionu oraz pozytywny wpływ na wizerunek Koszalina, jako miasta w którym odbywa się szereg unikalnych imprez biegowych • Promocja zdrowia poprzez ruch na świeżym powietrzu 	
5. Zakres projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Przeprowadzenie biegu godzinnego na bardzo wymagającej i krótkiej pętli biegowej, stworzenie jednej z trudniejszych imprez biegowych w Polsce zachowując najwyższe standardy organizacyjne i zapewniając stosowną, prestiżową i niepowtarzalną otoczkę imprezy • Budowanie prestiżowego wizerunku i rozpoznawalnej, wysokiej jakości marki wśród imprez biegowych • Przygotowanie techniczne trasy i pomiaru czasu • Przygotowanie dodatkowych atrakcji dla uczestników – medale, koszulki, nagrody, itp. • Przeprowadzenie kampanii informacyjnej na terenie całej Polski, podczas imprez biegowych (ulotki, plakaty, gadżety, koszulki, konkursy, etc.), w serwisach internetowych, prasie, radiu i telewizji o zasięgu ogólnopolskim i lokalnym 	
6. Posiadane możliwości do realizacji projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Doświadczenie w przeprowadzaniu imprez o szerokim zakresie i zasięgu • Współpraca z innymi stowarzyszeniami oraz organizacjami 	
7. Realizator: Stowarzyszenie Sport, rekreacja i wolontariat „SFX”, Koszalin, ul. Dąbka 7/3	8. Współrealizatorzy: <ul style="list-style-type: none"> • Grupa Ratownictwa PCK w Koszalinie • Wolontariusze
9. Wartość szacunkowa projektu: 25 000 zł rocznie	10. Źródło finansowania: <ul style="list-style-type: none"> • Środki własne • Środki finansowe i rzeczowe pozyskane od sponsorów • Opłaty pobierane od uczestników • Praca społeczna • Gmina Miasto Koszalin
11. Grupa docelowa odbiorców: <ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy Koszalina i okolic • Turyści krajowi i zagraniczni 	12. Wskaźniki projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Liczba uczestników
13. Okres realizacji projektu: impreza cykliczna, planowana w okresie wakacyjnym (2014-2016)	

Karta Projektu nr 7

<p>1. Tytuł projektu:</p> <p>LETNIE GRAND PRIX KOSZALINA W BIEGACH PRZEŁAJOWYCH</p>	<p>2. Obszar działań:</p> <p>Aktywny Koszalin</p> <p>3. Pośredni(e) obszary działań:</p>
<p>4. Uzasadnienie realizacji projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przygotowanie atrakcyjnego cyklu imprez biegowych promujących leśne okolice Koszalina na terenie Polski • Zwiększenie atrakcyjności regionu i przyciąganie chętnych do cyklicznego uczestnictwa w biegach w okolicach Koszalina • Prezentacja walorów turystyki pieszej • Pozytywny wpływ na wizerunek Koszalina • Promocja zdrowia poprzez ruch na świeżym powietrzu • Bezpłatne uczestnictwo 	
<p>5. Zakres projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przeprowadzenie biegów na dystansie 5 kilometrów dla wszystkich • Przygotowanie techniczne trasy, pomiaru czasu • Przygotowanie dodatkowych atrakcji dla uczestników – medale, koszulki, nagrody, itp. • Przeprowadzenie kampanii informacyjnej na terenie Koszalina i okolic, podczas imprez biegowych, festynów sportowych, w serwisach internetowych, lokalnej prasie, radiu i telewizji 	
<p>6. Posiadane możliwości do realizacji projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Doświadczenie w przeprowadzaniu imprez o szerokim zakresie i zasięgu • Współpraca z innymi stowarzyszeniami oraz organizacjami 	
<p>7. Realizator:</p> <p>Stowarzyszenie Sport, rekreacja i wolontariat „SFX”, Koszalin, ul. Dąbka 7/3</p>	<p>8. Współrealizatorzy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nadleśnictwo Karnieszewice • Grupa Ratownictwa PCK w Koszalinie • Wolontariusze
<p>9. Wartość szacunkowa projektu:</p> <p>12 000 zł rocznie</p> <p>(2 000 zł za jeden bieg)</p>	<p>10. Źródło finansowania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Środki własne • Praca społeczna
<p>11. Grupa docelowa odbiorców:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy Koszalina i okolic • Turyści krajowi i zagraniczni 	<p>12. Wskaźniki projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba uczestników imprez • Liczba wydanych materiałów promocyjnych
<p>13. Okres realizacji projektu:</p> <p>Od 2014 roku będzie przeprowadzana cyklicznie, 6 razy w roku - od kwietnia do września (raz w miesiącu)</p> <p>* w 2013 roku przewidujemy przeprowadzenie dwóch „zapoznawczych” imprez w sierpniu oraz wrześniu</p>	

Karta Projektu nr 8

<p>1. Tytuł projektu:</p> <p>Międzynarodowy Bieg Wenedów</p>	<p>2. Obszar działań:</p> <p>Aktywny Koszalin</p> <p>3. Pośredni(e) obszary działań:</p> <p>Partnerski Koszalin</p>
<p>4. Uzasadnienie realizacji projektu:</p> <p>Wzbogacenie oferty miasta poprzez organizację imprezy międzynarodowej o charakterze rekreacyjno – sportowym. Promocja miasta w kraju i za granicą poprzez współpracę z miastami partnerskimi z Europy. Głównym założeniem jest jednak promocja i upowszechnianie ruchu niezbędnego czynnika odgrywającego ogromną rolę w życiu mieszkańców naszego regionu. Chcemy łączyć zdrowy styl życia i wypoczynek z dziedzinami turystyki i kultury poprzez organizowanie tego typu przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia mieszkańców i miasta</p>	
<p>5. Zakres projektu:</p> <p>Impreza rekreacyjno – sportowa pn. MIĘDZYNARODOWY BIEG WENEDÓW zostanie przeprowadzona w centrum miasta na Placu Ratuszowym oraz przyległych mu ulicach w miesiącu maju. W trakcie jej trwania, odbędzie się:</p> <ul style="list-style-type: none"> • bieg główny na dystansie 10km z międzynarodową obsadą • 18 biegów dla dzieci i młodzieży na różnych dystansach • wyścig kolarski • Międzynarodowe Mistrzostwa Polski Sztafet w Nordic Walking <p>Trasy biegów, marszu nordic walking oraz wyścigu kolarskiego będą przebiegały wyznaczonymi ulicami w centrum miasta. Impreza przeznaczona jest głównie dla osób chcących uprawiać rekreację ruchową w formie biegowej, która jest najbardziej naturalną formą ruchu człowieka</p>	
<p>6. Posiadane możliwości do realizacji projektu:</p> <p>Koszalińskie TKKF posiada wieloletnie doświadczenie w organizowaniu różnego rodzaju imprez sportowych. Osoby, które będą zaangażowane w realizację projektu posiadają odpowiednie kwalifikacje i uprawnienia. Stowarzyszenie również dysponuje odpowiednim sprzętem niezbędnym do profesjonalnego przygotowania i realizacji projektu. Dodatkowo posiadamy biuro organizacji imprez sportowych, które posłuży do przygotowania merytorycznego poszczególnych faz projektu</p>	
<p>7. Realizator:</p> <p>Koszalińskie Towarzystwo Krzewienia Kultury Fizycznej</p>	<p>8. Współrealizatorzy:</p> <p>Instytucje zaangażowane:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gmina Miasto Koszalin • 8 Pułk Przeciwlotniczy • Komenda Miejska Policji w Koszalinie • Koszaliński Sztab Ratownictwa • Centrum Kultury 105 w Koszalinie • Fundacja Dwa Serca • Polska Federacja Nordic Walking, Zachodniopomorski TKKF • Koszalińska Spółdzielnia Mieszkaniowa Przylesie
<p>9. Wartość szacunkowa projektu:</p> <p>34.350,00 zł rocznie</p>	<p>10. Źródło finansowania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dotacja z Urzędu Miasta 15.000,00,00 zł • Wpłaty adresatów zadania oraz środki własne 12.850,00 zł • Praca społeczna członków stowarzyszenia i wolontariuszy 6000,00 zł
<p>11. Grupa docelowa odbiorców:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy Koszalina i okolic • Turyści krajowi i zagraniczni 	<p>12. Wskaźniki projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba osób biorących udział w imprezie
<p>13. Okres realizacji projektu:</p> <p>2013-2016</p>	

Karta Projektu nr 9

<p>1. Tytuł projektu:</p> <p style="text-align: center;">Organizacja imprez rekreacyjno-sportowych</p>	<p>2. Obszar działań:</p> <p style="text-align: center;">Aktywny Koszalin</p> <p>3. Pośredni(e) obszary działań:</p> <p style="text-align: center;">Koszalińskie partnerstwa</p>
<p>4. Uzasadnienie realizacji projektu:</p> <p>Wzbogacenie oferty miasta poprzez organizację imprez rekreacyjno-sportowych dla jego mieszkańców. Realizując projekt promujemy Koszalin w kraju i zagranicą. Głównym założeniem jest jednak promocja i upowszechnianie ruchu niezbędnego czynnika odgrywającego ogromną rolę w życiu mieszkańców naszego regionu. Chcemy łączyć zdrowy styl życia i wypoczynek z dziedzinami turystyki i kultury poprzez organizowanie tego typu przedsięwzięć</p>	
<p>5. Zakres projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizacja imprez rekreacyjno-sportowych, m.in.: Amatorska Halowa Liga Piłki Nożnej, Koszaliński Bieg Górski, Cross Góry Chełmskiej, Koszaliński Bieg Sylwestrowy, Puchar Pomorza w Nordic Walking, Kryterium kolarskie, Międzynarodowe Mistrzostwa Polski Weteranów w Pięcioboju Lekkoatletycznym, Ogólnopolski Konkurs Tańca Break Dance „Pomorska Zajawka”, Ogólnopolskie Warsztaty Brazylijskiej Sztuki Walki Capoeira BATIZADO • Uczestnictwo reprezentacji KTKKF w imprezach biegowych i lekkoatletycznych w kraju i za granicą • Zajęcia dla mieszkańców Koszalina, m.in.: Capoeira, Break Dance, Zajęcia dla amatorów biegania, Tenisa ziemnego, Koszykówki 	
<p>6. Posiadane możliwości do realizacji projektu:</p> <p>Koszalińskie TKKF posiada wieloletnie doświadczenie w organizowaniu różnego rodzaju imprez sportowych. Osoby, które będą zaangażowane w realizację projektu posiadają odpowiednie kwalifikacje i uprawnienia. Stowarzyszenie również dysponuje odpowiednim sprzętem niezbędnym do profesjonalnego przygotowania i realizacji projektu. Dodatkowo posiadamy biuro organizacji imprez sportowych, które posłuży do przygotowania merytorycznego poszczególnych faz projektu</p>	
<p>7. Realizator:</p> <p>Koszalińskie Towarzystwo Krzewienia Kultury Fizycznej</p>	<p>8. Współrealizatorzy:</p> <p>Instytucje zaangażowane</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gmina Miasto Koszalin • Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym • 8 Pułk Przeciwlotniczy • Komenda Miejska Policji w Koszalinie • Koszaliński Sztab Ratownictwa • Centrum Kultury 105 w Koszalinie • Fundacja Dwa Serca • Polska Federacja Nordic Walking, Zachodniopomorski ZKKF • Koszalińska Spółdzielnia Mieszkaniowa Przylesie
<p>9. Wartość szacunkowa projektu:</p> <p>332 000 zł rocznie</p>	<p>10. Źródło finansowania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gmina Miasto Koszalin - 225.388,00 zł • Wpłaty adresatów zadania oraz środki własne - 25.980,00 zł • Praca społeczna członków stowarzyszenia i wolontariuszy - 80.200,00 zł
<p>11. Grupa docelowa odbiorców:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy Koszalina i okolic • Turyści krajowi i zagraniczni 	<p>12. Wskaźniki projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba uczestników poszczególnych działań
<p>13. Okres realizacji projektu:</p> <p>2013-2016</p>	

Karta Projektu nr 10

1. Tytuł projektu: Integracja organizacji i podmiotów branży turystycznej Miasta Koszalina	2. Obszar działań: Koszalińskie partnerstwa
	3. Pośredni(e) obszary działań:
4. Uzasadnienie realizacji projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Słabo rozwinięta współpraca pomiędzy szeroko rozumianą branżą turystyczną, a samorządem lokalnym • Niedostateczne środki finansowe dla organizacji pozarządowych • Poprawa wizerunku samorządu lokalnego Miasta Koszalina wśród organizacji i branży turystycznej 	
5. Zakres projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Organizacja cyklicznych spotkań (2 razy w roku kalendarzowym) • Przygotowanie wspólnej oferty turystycznej dla turystów i mieszkańców • Stworzenie platformy wymiany informacji m.in. na temat kalendarza imprez lub wspólnej oferty turystycznej • Współpraca przy tworzeniu i promocji produktów turystycznych Miasta Koszalina • Wspólna organizacja imprez stowarzyszenia + samorząd Miasta • Zwiększenie środków finansowych dla organizacji i stowarzyszeń turystycznych 	
6. Posiadane możliwości do realizacji projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Grupa Partnerska Sektora Turystyki Miasta Koszalina • Działalność Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego • Potencjał organizacji i stowarzyszeń turystycznych Miasta Koszalina 	
7. Realizator: Gmina Miasto Koszalin	8. Współrealizatorzy: <ul style="list-style-type: none"> • Grupa Partnerska Sektora Turystyki Miasta Koszalina • Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego/Regionalne Centrum Informacji Turystycznej • Organizacje i podmioty sektora turystyki w Mieście Koszalin
9. Wartość szacunkowa projektu: 20 000 zł rocznie	10. Źródło finansowania: Gmina Miasto Koszalin
11. Grupa docelowa odbiorców: <ul style="list-style-type: none"> • Turyści krajowi i zagraniczni • Mieszkańcy Koszalina 	12. Wskaźniki projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Liczba spotkań • Liczba zorganizowanych imprez • Liczba przygotowanych ofert turystycznych
13. Okres realizacji projektu: 2013-2016	

Karta Projektu nr 11

<p>1. Tytuł projektu:</p> <p style="text-align: center;">Przystanek Koszalin – etap I Koncepcja turystyczno-rekreacyjnego Zagospodarowania terenów Lubiátowa</p>	<p>2. Obszar działań:</p> <p>Wodny Koszalin</p> <p>3. Pośredni(e) obszary działań:</p>
<p>4. Uzasadnienie realizacji projektu:</p> <p>Uzyskanie walorów przyrodniczych Miasta – rezerwatu przyrody z otuliną, dla celów – turystycznych, rekreacyjnych i edukacyjnych</p>	
<p>5. Zakres projektu:</p> <p>Projekt jest I etapem szeroko zakrojonego projektu „Przystanek Koszalin”. W ramach I etapu zostanie przeprowadzona analiza możliwości zainwestowania oraz opracowana Koncepcja turystyczno-rekreacyjnego zagospodarowania terenów Lubiátowa, przy założeniu, iż nadrzędnym celem planowania i realizacji zagospodarowania w tym obszarze jest ochrona siedlisk wodnych oraz ptaków z nimi związanych. Udostępnienie terenów otuliny w celach edukacyjnych i turystyczno-rekreacyjne zagospodarowanie brzegu pozwolą na wykorzystanie walorów krajobrazowych tej okolicy i wpłyną na wzbogacenie oferty turystycznej Miasta</p>	
<p>6. Posiadane możliwości do realizacji projektu:</p> <p>Możliwości personalne i techniczne</p>	
<p>7. Realizator:</p> <p>Gmina Miasto Koszalin</p> <p><i>Wydział Architektury i Urbanistyki</i></p>	<p>8. Współrealizatorzy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inne Wydziały UM • Rada Osiedla • Zarządzający rezerwatem i jego dzierżawca
<p>9. Wartość szacunkowa projektu:</p> <p>100 000 zł</p>	<p>10. Źródło finansowania:</p> <p>Gmina Miasto Koszalin</p>
<p>11. Grupa docelowa odbiorców:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy Koszalina i okolic • Turyści krajowi i zagraniczni 	<p>12. Wskaźniki projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba opracowań, analiz w ciągu roku
<p>13. Okres realizacji projektu:</p> <p>2013-2014</p>	

Karta Projektu nr 12

<p>1. Tytuł projektu:</p> <p style="text-align: center;">Regaty o Puchar Prezydenta Miasta Koszalina</p>	<p>2. Obszar działań:</p> <p>Wodny Koszalin</p> <p>3. Pośredni(e) obszary działań:</p>
<p>4. Uzasadnienie realizacji projektu:</p> <p>Organizacja Regat na Jeziorze Jamno to nie tylko promocja regionu i podnoszenie rangi Koszalina jako ośrodka wodnej rekreacji ale przede wszystkim popularyzacja żeglarstwa. Żeglarstwo uczy młodzież i dzieci pokory, cierpliwości i nie poddawania się przeciwnościom, a ukoronowaniem ciężkiej pracy jest wygrana w Regatach i puchar</p>	
<p>5. Zakres projektu:</p> <p>Regaty o Puchar Prezydenta Koszalina w klasach: DZ, Otwartopokładowej, ORION, do 7 m., pow. 7 m., OPTYMIST.</p> <p>Długodystansowe Regaty o Błękitną Wstęgę Jeziora Jamno, Regaty Młodzieżowe o Puchar Optymista.</p> <p>W trakcie regat odbywają się pokazy ratownicze dla młodzieży, udzielanie pierwszej pomocy, a na zakończenie występ zespołu szantowego</p>	
<p>6. Posiadane możliwości do realizacji projektu:</p> <p>Regaty odbywają się w Ośrodku Ratownictwa i Szkolenia w Koszalinie, ul. Ratowników WOPR 6. Organizator posiada wyszkoloną kadrę, instruktorów ratownictwa i żeglarstwa oraz sprzęt turystyczny (żaglówki, kajaki, rowery wodne)</p>	
<p>7. Realizator:</p> <p>Środkowopomorskie Regionalne WOPR w Koszalinie</p>	<p>8. Współrealizatorzy:</p>
<p>9. Wartość szacunkowa projektu:</p> <p>5.000 zł rocznie</p>	<p>10. Źródło finansowania:</p> <p>Środki własne</p>
<p>11. Grupa docelowa odbiorców:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy Koszalina i okolic • Turyści 	<p>12. Wskaźniki projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba uczestników Regat • Liczba widzów
<p>13. Okres realizacji projektu:</p> <p>2013-2016 lipiec-wrzesień</p>	

Karta Projektu nr 13

1. Tytuł projektu: <p style="text-align: center;">Budowa kompleksu wodno-rekreacyjnego w Koszalinie</p>	2. Obszar działań: <p style="text-align: center;">Wodny Koszalin</p> 3. Pośredni(e) obszary działań:
4. Uzasadnienie realizacji projektu: <p>Wzbogacenie oferty turystycznej, rekreacyjnej i sportowej w mieście</p>	
5. Zakres projektu: <p>Przedsięwzięcie polega na budowie Aquaparku na terenie miasta Koszalina. Park wodny oferować będzie usługi sportowe i rekreacyjne: basen wielofunkcyjny z widownią, zespół basenów rekreacyjnych z atrakcjami, baseny zewnętrzne z atrakcjami, zespół zjeżdżalni oraz część parkową</p>	
6. Posiadane możliwości do realizacji projektu: <p>Projekt gotowy jest do realizacji</p>	
7. Realizator: ZARZĄD OBIEKTOW SPORTOWYCH SP. Z O.O.	8. Współrealizatorzy: Gmina Miasto Koszalin
9. Wartość szacunkowa projektu: 73 800 000 zł brutto	10. Źródło finansowania: <ul style="list-style-type: none"> • Kredyt inwestycyjny • Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013
11. Grupa docelowa odbiorców: <ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy Koszalina i okolic • Turyści krajowi i zagraniczni 	12. Wskaźniki projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Liczba turystów korzystających z obiektów • Liczba turystów spoza powiatu korzystających z obiektów • Liczba imprez zorganizowanych na obiektach • Liczba nowych miejsc pracy
12. Okres realizacji projektu: 2013-2015	

Karta projektu nr 14

1. Tytuł projektu: Zagospodarowanie pradoliny rzeki Dzierżęcinki	2. Obszar działań: Wodny Koszalin
	3. Pośredni(e) obszary działań: Koszalińskie partnerstwa
4. Uzasadnienie realizacji projektu: Rozszerzenie oferty turystycznej Koszalina o nowy produkt turystyczny, podkreślenie silnego związku Miasta z morzem	
5. Zakres projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Znalazienie inwestora pod zagospodarowanie terenów przy zbiorniku retencyjnym w celu utworzenia ośrodka o funkcji wypoczynkowo-rekreacyjnym • Zakłada się: utworzenie kąpieliska z plażą z nadmorskim piaskiem, budowa deptaku brzegiem zbiornika, utworzenie punktów małej gastronomii, budowę przystani dla sprzętu pływającego po zalewie, budowa placu zabaw dla dzieci, budowa boisk sportowych do gier i zabaw, stworzenie zaplecza piknikowego, wydzielenie miejsc dla wędkarzy • Budowa ścieżki rowerowej wzdłuż rzeki Dzierżęcinki (od zbiornika retencyjnego do jeziora Jamno wraz z mariną) 	
6. Posiadane możliwości do realizacji projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Opracowana przez ZOS koncepcja zagospodarowania zbiornika retencyjnego na rzece Dzierżęcince pn. <i>Ośrodek rekreacyjny w dolinie rzeki Dzierżęcinki na bazie zbiornika retencyjnego w Koszalinie</i> • Przygotowanie dokumentacji projektowej-technicznej na ścieżkę rowerową wzdłuż rzeki Dzierżęcinki do jeziora Jamno (stanowi element wniosku złożonego przez Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego do Ministerstwa rozwoju regionalnego w ramach programu „Rozwój miast poprzez wzmocnienie kompetencji jednostek samorządu terytorialnego, dialog społeczny oraz współpracę z przedstawicielami społeczeństwa obywatelskiego” dofinansowanego z Mechanizmu finansowego EOG 2009-2014) 	
7. Realizator: Gmina Miasto Koszalin	8. Współrealizatorzy: <ul style="list-style-type: none"> • Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego • Zarząd Obiektów Sportowych
9. Wartość szacunkowa projektu: 5 000 000 zł – zagospodarowanie zbiornika retencyjnego 800 000 zł – dokumentacja techniczna na ścieżkę rowerową	10. Źródło finansowania: <ul style="list-style-type: none"> • Mechanizm Finansowy Europejskiego Obszaru Gospodarczego • Gmina Miasto Koszalin • Inwestor - osoba prywatna
11. Grupa docelowa odbiorców: <ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy miasta i okolic • Turyści 	12. Wskaźniki projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Powierzchnia nowej powierzchni publicznej • Liczba powstałych obiektów przy zbiorniku retencyjnym • Liczba nowych miejsc pracy • Liczba osób wypoczywających nad zbiornikiem
13. Okres realizacji projektu: 2013-2016	

Karta Projektu nr 15

1. Tytuł projektu: Koszaliński Festiwal Debiutów Filmowych <i>Młodzi i Film</i>	2. Obszar działań: Kulturalny Koszalin	
	3. Pośredni(e) obszary działań:	
	Koszalińskie partnerstwa	Rozpoznawalny Koszalin
4. Uzasadnienie realizacji projektu: Realizacja projektu przyczynia się do rozwoju Koszalina, jako ośrodka kulturotwórczego o znaczeniu ogólnopolskim. Festiwal jest przedsięwzięciem prestiżowym, o uznanej marce wzmacniającej promocję miasta nie tylko w kraju, ale i za granicą		
5. Zakres projektu: Koszaliński przegląd filmowy trwa nieprzerwanie od 1973 r. W obecnej formule trzonem programu Festiwalu jest przegląd najciekawszych polskich debiutów ostatniego roku. Są one ocenione w 2 konkursach: konkursie pełnometrażowych debiutów fabularnych oraz konkursie krótkometrażowych debiutów filmowych. Festiwal prezentuje najważniejsze dokonania polskich twórców z ostatniego roku. W trakcie festiwalu, oprócz dwóch konkursów, oraz dyskusji toczonych pomiędzy widownią a twórcami, organizatorzy proponują uczestnikom i widzom także pokazy filmów zagranicznych, warsztaty scenariuszowe, prezentacje instytucji zajmujących się produkcją filmową, eventy, wystawy oraz bogatą ofertę muzyczną		
6. Posiadane możliwości do realizacji projektu: Instytucja zatrudnia i posiada: wykwalifikowane kadry (40 pracowników o różnych specjalnościach z zakresu organizacji imprez), zaplecze techniczne (nagłośnienie, oświetlenie, projektor cyfrowy), dysponuje odpowiednimi pomieszczeniami (kino Kryterium, galeria, sale, biura)		
7. Realizator: Centrum Kultury 105 w Koszalinie	8. Współrealizatorzy: <ul style="list-style-type: none"> • Gmina Miasto Koszalin • Stowarzyszenie Filmowców Polskich 	
9. Wartość szacunkowa projektu: 1 000 000 zł rocznie	10. Źródło finansowania: <ul style="list-style-type: none"> • Centrum Kultury 105, • MKIDN • PISF • SFP • Sponsorzy 	
11. Grupa docelowa odbiorców: <ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy Koszalina i okolic • Turyści krajowi i zagraniczni • Środowiska filmowe: reżyserzy, aktorzy, scenarzyści, producenci 	12. Wskaźniki projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Liczba debiutów długometrażowych i krótkometrażowych • Liczba widzów • Liczba wydarzeń artystycznych (koncertów, wystaw, pokazów specjalnych, warsztatów, spotkań z twórcami) 	
13. Okres realizacji projektu: 2013-2016 *2013-czerwiec		

Karta Projektu nr 16

<p>1. Tytuł projektu:</p> <p>Noc Muzeów</p>	<p>2. Obszar działań:</p> <p>Kulturalny Koszalin</p> <p>3. Pośredni(e) obszary działań:</p>
<p>4. Uzasadnienie realizacji projektu:</p> <p>Promocja miasta poprzez udział w europejskiej akcji zrzeszającej blisko cztery tysiące placówek muzealnych z kilkudziesięciu krajów. Utrwalenie w świadomości koszalinian muzeum jako jednej z placówek kultury w mieście</p>	
<p>5. Zakres projektu:</p> <p>Impreza plenerowa wpisująca się w akcję organizowaną przez Międzynarodową Radę Muzeów (ICOM) w ramach obchodzonego 18 maja Międzynarodowego Dnia Muzeów. Oprócz oferty bezpłatnego zwiedzania wystaw o niecodziennej porze, koszalińska placówka proponuje bogatą ofertę programową. Corocznie kilka tysięcy koszalinian ma możliwość bezpłatnego zwiedzenia muzealnych ekspozycji oraz obejrzenia spektakli teatralnych, pokazów czy wystuchania koncertów</p>	
<p>6. Posiadane możliwości do realizacji projektu:</p> <p>Impreza realizowana przez muzeum ze środków finansowych pozyskanych z Urzędu Miejskiego w Koszalinie. W realizację projektu włączają się wszyscy pracownicy muzeum, którzy udostępniają zwiedzającym sale wystawowe i zapewniają obsługę merytoryczną oraz koordynują działania na muzealnym dziedzicu</p>	
<p>7. Realizator:</p> <p>Muzeum w Koszalinie</p>	<p>8. Współrealizatorzy:</p> <p>16-18 koszalińskich placówek muzealnych, galerii oraz innych instytucji i organizacji</p>
<p>9. Wartość szacunkowa projektu:</p> <p>25.000 zł rocznie</p>	<p>10. Źródło finansowania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muzeum w Koszalinie • Gmina Miasto Koszalin
<p>11. Grupa docelowa odbiorców:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy Koszalina i okolic • Turyści krajowi i zagraniczni 	<p>12. Wskaźniki projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba osób zwiedzających muzeum • Liczba osób uczestniczących w programach artystycznych • Liczba osób korzystających z oferty współrealizatorów
<p>13. Okres realizacji projektu:</p> <p>2013-2016</p>	

Karta Projektu nr 17

1. Tytuł projektu: <p style="text-align: center;">Hanza Jazz Festiwal</p>	2. Obszar działań: <p style="text-align: center;">Kulturalny Koszalin</p>	
	3. Pośredni(e) obszary działań:	
	Koszalińskie partnerstwa	Rozpoznawalny Koszalin
4. Uzasadnienie realizacji projektu: <p>Realizacja projektu zwiększa poziom atrakcyjności Koszalina i wzbogaca ofertę kulturalną, co wpływa korzystnie na postrzeganie miasta zarówno przez mieszkańców, jak i turystów. Festiwal jest drugą, co do wielkości i rangi imprezą organizowaną przez CK105 w Koszalinie, realizowaną nieprzerwanie od 2004 r.</p>		
5. Zakres projektu: <p>Festiwal jest miejscem wymiany doświadczeń muzycznych zarówno między uczestnikami, jak wykładowcami, nawiązywania kontaktów oraz pierwszych występów przed publicznością. W ramach Hanzy odbywają się warsztaty dla uzdolnionej młodzieży, koncerty w koszalińskich pubach, nocne Jam Session w Klubie Festiwalowym. Od lat patronami imprezy są Jazz Radio, TVP, czy Jazz Forum</p>		
6. Posiadane możliwości do realizacji projektu: <p>Institucja zatrudnia wykwalifikowane kadry (40 pracowników o różnych specjalnościach z zakresu organizacji imprez), posiada zaplecze techniczne (nagłośnienie, oświetlenie), a także dysponuje odpowiednimi pomieszczeniami na organizację warsztatów</p>		
7. Realizator: Centrum Kultury 105 w Koszalinie	8. Współrealizatorzy: Zachodniopomorskie Stowarzyszenie Jazzowe	
9. Wartość szacunkowa projektu: 70.000 zł rocznie	10. Źródło finansowania: <ul style="list-style-type: none"> • Centrum Kultury 105, • Program Operacyjny MKiDN 	
11. Grupa docelowa odbiorców: <ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy Koszalina i okolic • Turyści krajowi i zagraniczni 	12. Wskaźniki projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Liczba uczestników warsztatów • Liczba widzów • Ilość zorganizowanych koncertów • Liczba godzin warsztatów 	
13. Okres realizacji projektu: 2013-2016 (październik)		

Karta Projektu nr 18

1. Tytuł projektu: <p style="text-align: center;">Festiwal Kulinaryny Ulica Smaków</p>	2. Obszar działań: <p style="text-align: center;">Kulturalny Koszalin</p>
	3. Pośredni(e) obszary działań: <p style="text-align: center;">Koszalińskie partnerstwa</p>
4. Uzasadnienie realizacji projektu: <p>Impreza promuje Koszalin w Euroregionie Pomerania poprzez prezentacje kuchni regionalnej polskiej i niemieckiej oraz buduje wizerunek miasta otwartego na współpracę z różnymi podmiotami lokalnymi</p>	
5. Zakres projektu: <p>Projekt realizowany od 2006 jako jednodniowa impreza o charakterze kulinarnym promująca kuchnię polską i niemiecką. Ważnym elementem festiwalu jest otwarty konkurs na najlepszą potrawę przygotowaną przez restauracje, przyrządzaną na oczach publiczności w takiej ilości, aby jury (dziennikarz, uznana gwiazda gotowania, obywatel miasta) i widzowie mogli ją degustować. Zwycięzca konkursu otrzymuje nagrodę a jego przepis drukowany jest w folderze, kolportowanym wśród mieszkańców, turystów w Polsce i Niemczech. Imprezie towarzyszą prezentacje wyrobów regionalnych i prezentacje rękodzieł</p>	
6. Posiadane możliwości do realizacji projektu: <p>Instytucja zatrudnia i posiada wykwalifikowane kadry (40 pracowników o różnych specjalnościach z zakresu organizacji imprez), zaplecze techniczne (nagłośnienie, podesty, scena), dysponuje odpowiednim miejscem, nawiązała i utrzymuje dobre kontakty z partnerem niemieckim z Euroregionu Pomerania</p>	
7. Realizator: <p>Centrum Kultury 105 w Koszalinie</p>	8. Współrealizatorzy:
9. Wartość szacunkowa projektu: <p>35.000 zł rocznie</p>	10. Źródło finansowania: <ul style="list-style-type: none"> • Centrum Kultury 105 • Dofinansowanie z programu INTERREG IVA
11. Grupa docelowa odbiorców: <ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy Koszalina i okolic • Turyści z regionu i terenów przygranicznych 	12. Wskaźniki projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Liczba uczestników projektu • Liczba widzów • Liczba zorganizowanych prezentacji kulinarnych
13. Okres realizacji projektu: <p>2013-2016 (lipiec)</p>	

Karta Projektu 19

1. Tytuł projektu: Europejski Festiwal Filmowy Integracja Ty i Ja	2. Obszar działań: Kulturalny Koszalin	
	3. Pośredni(e) obszary działań:	
	Koszalińskie Partnerstwa	Rozpoznawalny Koszalin
4. Uzasadnienie realizacji projektu: Integracja osób niepełnosprawnych z osobami pełnosprawnymi, która odbywa się poprzez sztukę filmową oraz działania edukacyjno - artystyczne i promocyjne.		
5. Zakres projektu: Festiwal jest jedynym tego typu wydarzeniem w kraju i w Europie. Repertuar pokazuje dorobek kinematografii światowej ze względu na zróżnicowane warunki ekonomiczne, kulturowe i mentalne. W przeglądzie uczestniczą przedstawiciele opiniotwórczych mediów, środowiska kulturotwórcze i znakomitości reprezentujące wyjątkowe osoby niepełnosprawne. Festiwal to nie tylko pokaz konkursowy filmów, to również debaty, spotkania z twórcami i wystawy. Zaplanowana została również debata naukowców, przygotowana z Politechniką Koszalińską, z udziałem przedstawicieli Biura Pełnomocnika Rządu ds. Osób Niepełnosprawnych. W działania warsztatowe i festiwalowe zaangażowane zostały TVP S.A., Telewizji Polsat i TVN24.		
6. Posiadane możliwości do realizacji projektu: Kierownik projektu Barbara Bielińska – Jaroszyk (pomysłodawca i od 2003 r. dyrektor Europejskiego Festiwalu Filmowego Integracja Ty i Ja). Biuro organizacyjne Festiwalu tworzy ten sam od wielu lat zespół doświadczonych specjalistów. W realizacji projektu weźmie również udział grupa ponad 50 wolontariuszy i 15 osadzonych z Zakładu Karnego w Koszalinie. Koszalińska Biblioteka Publiczna udostępni na potrzeby Festiwalu: Kino Alternatywa, Dwie sale konferencyjne, Galeria Region - przestrzeń wystawowa, Sala warsztatowa oraz wyposażenie biura (telefon i 3 komputery stacjonarne).		
7. Realizator: Koszalińskie Towarzystwo Społeczno- Kulturalne	8. Współrealizatorzy: Koszalińska Biblioteka Publiczna im. Joachima Lelewela	
9. Wartość szacunkowa projektu: 400 000 zł rocznie	10. Źródło finansowania: <ul style="list-style-type: none"> • Koszalińskie Towarzystwo Społeczno – Kulturalne • MPiPS (PO FIO) • PFRON, • MKiDN • PISF 	
11. Grupa docelowa odbiorców: <ul style="list-style-type: none"> • Podopieczni ośrodków szkolno-wychowawczych • Osoby niepełnosprawne nieaktywne i nigdzie niezaangażowane • Podopieczni ośrodków, w których prowadzona jest filmoterapia • Artyści, twórcy i sportowcy niepełnosprawni • Mieszkańcy Koszalina i okolic oraz turyści 	12. Wskaźniki projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Liczba uczestników spotkań, pokazów filmowych • Liczba prezentowanych filmów 	
13. Okres realizacji projektu: 2013-2016		

Karta Projektu nr 20

1. Tytuł projektu: Międzynarodowy Festiwal Organowy w Koszalinie	2. Obszar działań: Kulturalny Koszalin	
	3. Pośredni(e) obszary działań:	
	Koszalińskie partnerstwa	Rozpoznawalny Koszalin
4. Uzasadnienie realizacji projektu: Prezentowanie muzyki organowej z wykorzystaniem historycznego instrumentu – dziewiętnastowiecznych unikatowo brzmiących organów z koszalińskiej katedry wraz z muzyką nieorganową tj. formami solistycznymi, kameralnymi, chóralnymi, oratoryjno –kantatowymi, symfonicznymi itp.		
5. Zakres projektu: Międzynarodowy Festiwal Organowy w Koszalinie jest jednym z 3 najstarszych tego typu imprez w Polsce oraz po uwzględnieniu koncertów organizowanych poza Koszalinem – największym w Polsce (w Koszalinie 9 koncertów poza ok. 25). Organizowany w miesiącach wakacyjnych, od lat jest odwiedzany przez turystów i wykonawców, zarówno z kraju jak i z zagranicy. W projekcie wezmą udział wykonawcy niemal z całego świata.		
6. Posiadane możliwości do realizacji projektu: Organizator projektu – Filharmonia Koszalińska, ma prawie sześćdziesięcioletnie doświadczenie w realizacjach podobnych projektów. Dotyczy to zasobów personalnych, finansowych, organizacyjnych i artystycznych.		
7. Realizator: Filharmonia Koszalińska im. Stanisława Moniuszki	8. Współrealizatorzy: Parafia katedralna p.w. Niepokalanego Poczęcia NMP w Koszalinie	
9. Wartość szacunkowa projektu: 150 000 zł rocznie	10. Źródło finansowania: <ul style="list-style-type: none"> • Gmina Miasto Koszalin • MKiDN • Przychody własne 	
11. Grupa docelowa odbiorców: <ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy Koszalina i okolic • Turyści 	12. Wskaźniki projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Liczba uczestników festiwalu • Liczba słuchaczy 	
13. Okres realizacji projektu: 2013-2016, impreza cykliczna na przełomie lipca i sierpnia		

Karta Projektu nr 21

1. Tytuł projektu: Festiwal Zespołowej Muzyki Akordeonowej	2. Obszar działań: Kulturalny Koszalin	
	3. Pośredni(e) obszary działań:	
	Koszalińskie partnerstwa	Rozpoznawalny Koszalin
4. Uzasadnienie realizacji projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Promocja miasta Koszalin w Euroregionie Pomerania • Popularyzacja muzyki akordeonowej wśród dzieci i młodzieży oraz stworzenie im warunków do rozwoju artystycznego • Nawiązanie dialogu międzykulturowego polsko – niemieckiego przez młodzież oraz umożliwienie jej wzajemnego poznania poprzez wspólną pracę twórczą 		
5. Zakres projektu: <p>Festiwal Zespołowej Muzyki Akordeonowej realizowany jest przez Centrum Kultury 105 w Koszalinie nieprzerwanie od 2001r. Rok rocznie uczestniczy w nim około od 80 do 100 młodych akordeonistów. W programie znajdują się 3 - dniowe warsztaty połączone z wykładami, prezentacje zespołów i koncerty zawodowych artystów oraz koncerty galowy w wykonaniu wszystkich uczestników warsztatów. Warsztaty są prowadzone przez uznanych, wywodzących się ze środowisk międzynarodowych twórców a uczestnikami młodzież w wieku od 11 do 22 roku życia i jest to ogromny atut tej imprezy. Od 2010r. organizatorzy ściśle współpracują ze stroną niemiecką, która jest znana z zamiłowania do muzyki akordeonowej. Szczególnie dobrze układa i rozwija się współpraca ze szkołą muzyczną w Wolgast. Dzięki temu festiwal stał się rozpoznawalny w Euroregionie Pomerania i wzbudza zainteresowanie szkół muzycznych po stronie niemieckiej.</p>		
6. Posiadane możliwości do realizacji projektu: <p>Instytucja zatrudnia i posiada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wykwalifikowane kadry (40 pracowników o różnych specjalnościach z zakresu organizacji imprez) • zaplecze techniczne: nagłośnienie, oświetlenie • dysponuje odpowiednim miejscem: sale wykładowe, sal koncertowa • nawiązała i utrzymuje dobre kontakty z partnerem niemieckim z Euroregionu Pomerania • na realizację projektu pozyskuje środki z programu INTERREG IVA 		
7. Realizator: Centrum Kultury 105	8. Współrealizatorzy:	
9. Wartość szacunkowa projektu: 25 000 zł rocznie	10. Źródło finansowania: <ul style="list-style-type: none"> • Centrum Kultury 105 • Dofinansowanie z Interreg IVA 	
11. Grupa docelowa odbiorców: <ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy Koszalina • Turyści z regionu i terenów przygranicznych 	12. Wskaźniki projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Liczba uczestników projektu • Liczba widzów • Liczba godzin warsztatów 	
12. Okres realizacji projektu: 2013-2016 wrzesień		

Karta Projektu nr 22

<p>1. Tytuł projektu:</p> <p>Muzealne Spotkania z Fotografiami – konkurs, prezentacja, plener dla laureatów i wystawa w Neubrandenburgu i Neumünster</p>	<p>2. Obszar działań:</p> <p>Kulturalny Koszalin</p> <p>3. Pośredni(e) obszary działań:</p> <p>Koszalińskie partnerstwa</p>
<p>4. Uzasadnienie realizacji projektu:</p> <p>Promowanie Koszalina poza granicami kraju oraz osiągnięć młodych fotografów z kilku europejskich krajów uczestniczących w konkursie organizowanym przez Muzeum w Koszalinie</p>	
<p>5. Zakres projektu:</p> <p>Międzynarodowy konkurs dla dzieci i młodzieży organizowany corocznie, od 2001 roku, pod patronatem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Ministra Edukacji Narodowej. Spośród nadsyłanych prac, najlepsze fotografie i pokaz forokastów prezentowane będą na wystawie w koszalińskim Muzeum oraz w dwóch niemieckich miastach partnerskich.</p>	
<p>6. Posiadane możliwości do realizacji projektu:</p> <p>Za przygotowanie, realizację i koordynację projektu odpowiada Dział Oświatowy Muzeum. Wydatki związane z wystawą pokrywają: Muzeum w Koszalinie oraz zagraniczni partnerzy przedsięwzięcia.</p>	
<p>7. Realizator:</p> <p>Muzeum w Koszalinie</p>	<p>8. Współrealizatorzy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pomorskie Stowarzyszenie Edukacji Regionalnej • Regionalmuseum – Neubrandenburg • Tuch+Technik Textilmuseum – Neumünster
<p>9. Wartość szacunkowa projektu:</p> <p>62 000 zł rocznie</p>	<p>10. Źródło finansowania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego • Gmina Miasto Koszalin • Urząd Marszałkowski w Szczecinie • Wojewódzki Konserwator Zabytków w Szczecinie • Pomorskie Stowarzyszenie Edukacji Regionalnej • Regionalmuseum – Neubrandenburg • Tuch+Technik Textilmuseum – Neumünster
<p>11. Grupa docelowa odbiorców:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy Koszalina i okolic 	<p>12. Wskaźniki projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba uczestników konkursu • Liczba osób odwiedzająca wystawy • Liczba nadesłanych fotografii i multimedialnych fotoreportaży
<p>13. Okres realizacji projektu:</p> <p>2013-2016 impreza cykliczna, odbywająca się styczeń-wrzesień</p>	

Karta Projektu nr 23

1. Tytuł projektu: <p style="text-align: center;">Targ Młyński</p>	2. Obszar działań: <p style="text-align: center;">Kulturalny Koszalin</p>
3. Pośredni(e) obszary działań:	
4. Uzasadnienie realizacji projektu: Konieczność utrwalenia wśród dzieci i młodzieży tradycji ugruntowanej w świadomości społecznej i kulturze polskiej	
5. Zakres projektu: Impreza plenerowa odbywająca się na dziedzińcu muzeum, charakterem nawiązująca do miejsca usytuowania koszalińskiej placówki – dziewiętnastowiecznego młyna – i tematyki letnich zajęć dla uczniów koszalińskich szkół i wychowanków przedszkoli. Podczas targowej soboty, na rozstawionych straganach, gospodynie okolicznych wsi prezentują bogaty zestaw wypieków i potraw mącznych. W czasie imprezy odbywa się przegląd folklorystyczny „Przedszkolaczek ci ja, czyli zabawy z tańcem, muzyką i piosenką”, który przybliży dzieciom polskie tańce narodowe i ludowe, dawne piosenki i stroje	
6. Posiadane możliwości do realizacji projektu: Przygotowaniem i realizacją projektu zajmuje się czteroosobowy zespół Działu Oświatowego	
7. Realizator: Muzeum w Koszalinie	8. Współrealizatorzy: Przedszkole nr 13 w Koszalinie
9. Wartość szacunkowa projektu: 4 000 zł rocznie	10. Źródło finansowania: <ul style="list-style-type: none"> • Urząd Miejski w Koszalinie • Muzeum w Koszalinie
11. Grupa docelowa odbiorców: <ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy Koszalina i okolic 	12. Wskaźniki projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Liczba uczestników • Liczba przedszkoli biorących udział w Targach • Liczba przedszkolaków biorących udział w Targach • Liczba stoisk gastronomicznych działających w czasie targów
13. Okres realizacji projektu: 2013-2016 (czerwiec)	

Karta Projektu nr 24

<p>1. Tytuł projektu:</p> <p>Przeгляд piosenki musicalowej</p>	<p>2. Obszar działań:</p> <p>Kulturalny Koszalin</p> <p>3. Pośredni(e) obszary działań:</p> <p>Koszalińskie partnerstwa</p>
<p>4. Uzasadnienie realizacji projektu:</p> <p>Wzbogacenie oferty teatru muzycznego w Koszalinie o elementy musicalowe, a w przyszłości o całe spektakle z wykorzystaniem tego repertuaru, co pozwoli młodym, uzdolnionym ludziom na rozwój osobisty i być może kariery w tym kierunku</p>	
<p>5. Zakres projektu:</p> <p>Piosenka musicalowa, bardzo popularna na Zachodzie, a ciągle niedoceniona u nas w kraju. Dzieje się tak za sprawą szans jakie stawiają przeglądy rockowe, piosenki aktorskiej oraz pop music. Brakuje przeglądów, które łączą uzdolnienia muzyczne, taneczne i aktorskie. Projekt daje szansę na ujawnienie multitalentów w tym zakresie. Jest to niszowy projekt, pozwalający na ujawnienie nieodkrytych młodych talentów w słabo rozwijającej się dziedzinie, która łączy w sobie kilka dziedzin scenicznych</p>	
<p>6. Posiadane możliwości do realizacji projektu:</p> <p>Zapewniamy aparaturę i zaplecze muzyczne, nagłośnienie i oświetlenie oraz miejsce na przeprowadzenie eliminacji, prób oraz finału tego projektu. Posiadamy finansowy wkład własny, jak również doświadczony zespół, służący pomocą mniej doświadczonym kolegom</p>	
<p>7. Realizator:</p> <p>TEATR VARIETE MUZA Ul. Morska 9 75-212 Koszalin</p>	<p>8. Współrealizatorzy:</p> <p>STUDIO BATUTA VOICES, JAROSŁAW BARÓW BAND</p>
<p>9. Wartość szacunkowa projektu:</p> <p>30 000zł rocznie</p>	<p>10. Źródło finansowania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Środki własne • Gmina Miasto Koszalin
<p>11. Grupa docelowa odbiorców:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy Koszalina i okolic • Turyści 	<p>12. Wskaźniki projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba osób biorących udział w przeglądzie • Liczba przeprowadzonych szkoleń (wyrażona w godz.) przypadających na jednego uczestnika
<p>13. Okres realizacji projektu:</p> <p>2014-2016</p>	

Karta Projektu nr 25

1. Tytuł projektu: „Obchody jubileuszu 750-lecia nadania praw miejskich Miastu Koszalin”	2. Obszar działań: Historyczny Koszalin	
	3. Pośredni(e) obszary działań:	
	Kulturalny Koszalin	Koszalińskie partnerstwa
4. Uzasadnienie realizacji projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Poszerzenie wiedzy i świadomości mieszkańców Miasta oraz turystów nt. dziejów Koszalina • Uatrakcyjnienie oferty kulturalnej Koszalina 		
5. Zakres projektu: Kompleks przedsięwzięć, które będą realizowane w terminie 23.05.2014-23.05.2016, w ramach programu obchodów 750-lecia Koszalina. Zadanie dotyczy organizacji ok. 80 inicjatyw w kilkunastu zakresach działalności tj. wydarzenia inwestycyjne, wydarzenia muzyczne, wydarzenia taneczne, wydarzenia teatralne, wystawy i wydarzenia artystyczne, wydarzenia filmowe, projekty edukacyjne, projekty społeczne, wydarzenia religijne, wydawnictwa, wydarzenia sportowe, reklama i promocja oraz inne wydarzenia. Przedsięwzięcie przewiduje organizację zarówno już istniejących cyklicznych imprez, jak i całkiem nowych inicjatyw. Znaczna liczba wydarzeń zrealizowana zostanie podczas inauguracji Dni Koszalina tj. 23 maja roku 2014, 2015 i 2016. Kluczowym przedsięwzięciem będzie opracowanie i wydanie dokumentu, stanowiącego rzetelny i wyczerpujący opis dziejów Koszalina - monografii Koszalina Realizacja projektu wzmocni promocję naszego Miasta i korzystnie wpłynie na jego atrakcyjność pod względem turystycznym		
6. Posiadane możliwości do realizacji projektu: Projekt w trakcie przygotowań. Zadanie realizowane zgodnie z Uchwałą Rady Miejskiej w Koszalinie z dnia 22 września 2011 roku w sprawie obchodów Jubileuszu 750-lecia praw miejskich Miastu Koszalin. W tym celu 4 grudnia 2012 roku Zarządzeniem Prezydenta Miasta powołano Miejski Komitet Organizacyjny. Aktualnie trwają prace nad opracowaniem propozycji do programu obchodów. Realizator projektu dysponuje odpowiednim zapleczem organizacyjnym do realizacji tego typu przedsięwzięć i będzie wspomagany przy realizacji poszczególnych działań przez innych doświadczonych współorganizatorów		
7. Realizator: Gmina Miasto Koszalin	8. Współrealizatorzy: <ul style="list-style-type: none"> • Archiwum Państwowe • Instytucje kultury: Muzeum w Koszalinie, CK 105, Filharmonia Koszalińska, BTD, KBP • Organizacje pozarządowe • Przedsiębiorcy 	
9. Wartość szacunkowa projektu: 750 000 zł	10. Potencjalne źródło finansowania: Gmina Miasto Koszalin	
11. Grupa docelowa odbiorców: <ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy Koszalina i okolic • Turyci 	12. Wskaźniki projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Liczba wydawnictw • Liczba odbiorców poszczególnych wydarzeń • Liczba wydarzeń 	
13. Okres realizacji projektu: 2014-2016		

Karta Projektu nr 26

<p>1. Tytuł projektu:</p> <p style="text-align: center;">Budowa Centrum Pielgrzymkowo-Turystycznego na Górze Chełmskiej w Koszalinie</p>	<p>2. Obszar działań:</p> <p>Historyczny Koszalin</p> <p>3. Pośredni(e) obszary działań:</p> <p>Koszalińskie partnerstwa</p>
<p>4. Uzasadnienie realizacji projektu:</p> <p>Powstanie zaplecza pielgrzymkowo-turystycznego dla odwiedzających Koszalin turystów i pielgrzymów, zapewnienie im dobrych warunków uczestniczenia w imprezach i uroczystościach organizowanych na Górze Chełmskiej oraz ocalenie od zapomnienia i od zniszczenia historycznej spuścizny Miasta Koszalina</p>	
<p>5. Zakres projektu:</p> <p>Projekt zakłada budowę wielofunkcyjnego obiektu Centrum P-T na Górze Chełmskiej. Obiekt jest odpowiedzią na całoroczne potrzeby pielgrzymów i turystów (miejsce przystankowe, sanitariaty, mała gastronomia) oraz sposobem na uatrakcyjnienie Góry. Centrum P-T korzeniami będzie nawiązywało do historycznego etapu Góry Chełmskiej, zagospodarowanie terenu sprawi, że Góra stanie się miejscem bezpiecznym i przyjaznym dla spacerów oraz aktywnych form odpoczynku na Górze. Zaplanowane Muzeum im bł. Jana Pawła II wzbogaci miasto Koszalin o kolejne miejsce kulturalne upamiętniające fakty z historii miasta. Ponadto planowana inwestycja zbudowana zostanie na tworzącym się odcinku Europejskiego Szlaku św. Jakuba – Droga Pomorska, przez co Koszalin stanie się miastem bardziej znanym w całej Europie</p> <p>Projekt zakłada I etap budowy Centrum Pielgrzymkowo-Turystycznego, w którym zaplanowano min.: kawiarnię, węzeł sanitarny, aulę kard. nominata I. Jeża, kaplicę, muzeum im Jana Pawła II, sale spotkań, sklepik z pamiątkami regionalnymi i religijnymi, pomieszczenia socjalne</p>	
<p>6. Posiadane możliwości do realizacji projektu:</p> <p>Na obecnym etapie opracowywany jest projekt budowlano-wykonawczy Centrum P-T. Zostały dokonane zmiany i nowe zapisy w planie zagospodarowania terenu, na którym ma powstać projekt budowy Centrum P-T.</p>	
<p>7. Realizator:</p> <p>Szensztacki Instytut Sióstr Maryi Góra Chełmska-Koszalin</p>	<p>8. Współrealizatorzy:</p> <p>Pomorska Droga św. Jakuba RECRreate - rewitalizacja europejskiego szlaku kulturowego na obszarze Południowego Bałtyku</p>
<p>9. Wartość szacunkowa projektu:</p> <p>12.000 000 zł</p>	<p>10. Źródło finansowania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Środki własne • Gmina Miasto Koszalin
<p>11. Grupa docelowa odbiorców:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy Koszalina i okolic • Turyści krajowi i zagraniczni 	<p>12. Wskaźniki projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba osób w ciągu roku odwiedzających Centrum • Liczba obiektów powstałych w nowo wybudowanym centrum
<p>13. Okres realizacji projektu:</p> <p>2013-2016</p>	

Karta Projektu nr 27

<p>1. Tytuł projektu:</p> <p>Prace konserwatorskie, budowlane przy XIX w. wieży widokowej na Górze Chełmskiej w Koszalinie. Etap III</p>	<p>2. Obszar działań:</p> <p>Historyczny Koszalin</p> <p>3. Pośredni(e) obszary działań:</p> <p>Koszalińskie partnerstwa</p>
<p>4. Uzasadnienie realizacji projektu:</p> <p>Wieża widokowa na Górze Chełmskiej jest wizytówką Koszalina i południowego wybrzeża Bałtyku. Leży na Europejskim szlaku św. Jakuba, dzięki czemu odwiedzana jest przez turystów i pielgrzymów z całej Europy. Przybywający licznie pielgrzymi i turyści z tarasu widokowego wieży mogą podziwiać najpiękniejsze nadmorskie widoki oraz oglądać z wieży cztery miasta: Jamno, Darłowo, Sławno i Kołobrzeg. Wieża wpisana do rejestru zabytków, stanowi cenny pomnik historii miasta Koszalina</p>	
<p>5. Zakres projektu:</p> <p>Projekt zakłada kolejny już etap prac konserwatorskich wieży. Do odremontowania i konserwacji pozostała elewacja wewnętrzna wieży oraz schody i drzwi. Prace obejmować będą wymianę zniszczonego tynku, konserwację murów wewnętrznych oraz malowanie ścian zgodnie z projektem technicznym i zaleceniami konserwatorskimi, a także rekonstrukcje drewnianych schodów prowadzących na taras widokowy wieży. Zgodnie z zaleceniami konserwatorskimi planowana jest także wymiana drzwi</p>	
<p>6. Posiadane możliwości do realizacji projektu:</p> <p>Realizator korzysta z usług Firmy Ars-Restauro z Torunia, oraz z możliwości dofinansowania ze źródeł publicznych. Dysponuje także pełną dokumentacją potrzebną do realizacji projektu</p>	
<p>7. Realizator:</p> <p>Szensztacki Instytut Sióstr Maryi Góra Chełmska-Koszalin</p>	<p>8. Współrealizatorzy:</p> <p>Firma Ars-Restauro z Torunia</p>
<p>9. Wartość szacunkowa projektu:</p> <p>500 000 zł</p>	<p>10. Źródło finansowania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Środki WKZ w Szczecinie • MKiDN w Warszawie w ramach Programu „Dziedzictwo Kulturowe” Priorytet 1 „Ochrona zabytków” • Gmina Miasto Koszalin • Urząd Marszałkowski w Koszalinie
<p>11. Grupa docelowa odbiorców:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy Koszalina i regionu • Turyści z Polski i zagranicy 	<p>12. Wskaźniki projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba osób zwiedzających wieżę widokową • Wyremontowana powierzchnia (w m²)
<p>13. Okres realizacji projektu:</p> <p>2013-2014</p>	

Karta Projektu nr 28

<p>1. Tytuł projektu:</p> <p>Modernizacja Koszalińskiej Kolei Wąskotorowej na potrzeby turystyki</p>	<p>2. Obszar działań:</p> <p>Historyczny Koszalin</p> <p>3. Pośredni(e) obszary działań:</p> <p>Koszalińskie partnerstwa</p>
<p>4. Uzasadnienie realizacji projektu:</p> <p>Celem strategicznym projektu jest stworzenie atrakcyjnego nowoczesnego produktu turystycznego, będącego alternatywą dla turystyki w pasie nadmorskim. Kolejka zaoferuje szeroki pakiet usług: przejażdżki zabytkowym składem turystycznym (parowóz + zabytkowe wagony), możliwość skorzystania z wypożyczalni sprzętu turystycznego, możliwość przewożenia rowerów i kajaków w specjalnych wagonach, możliwość skorzystania z zajęć edukacyjnych oraz rekreacyjnych w skansenie kolejowym i w izbie muzealnej, stworzenie bazy turystycznej z zapleczem noclegowo-gastronomicznym na stacji kolei wąskotorowej. Zrealizowanie projektu przyczyni się do zrównoważonego rozwoju regionu koszalińskiego, w tym miasta Koszalin poprzez wzrost liczby turystów odwiedzających region, poprzez aktywizację społeczną i gospodarczą mieszkańców, stworzenie nowych miejsc pracy w sektorze obsługującym ruch turystyczny, a w efekcie doprowadzi do polepszenia poziomu życia i pracy jego mieszkańców dzięki poprawie atrakcyjności turystycznej</p>	
<p>5. Zakres projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zakup, naprawa i uruchomienie parowozu wąskotorowego • Remont i modernizacja historycznych wagonów wąskotorowych: wagony osobowe, wagon-pług, wagon do przewozu rowerów i kajaków, wagon-motowóz, remont kapitalny torowiska na długości 20 km, remont kapitalny i dostosowanie do obsługi ruchu turystycznego dworca kolei wąskotorowej w Koszalinie • Budowa skansenu kolejowego w Koszalinie • Budowa zaplecza rekreacyjnego dla dzieci (kolejka parkowa) • Budowa sieci wypożyczalni sprzętu turystycznego (minimum dwie) • Budowa łączników ścieżek rowerowych do trasy kolejki wąskotorowej 	
<p>6. Posiadane możliwości do realizacji projektu:</p> <p>Towarzystwo Miłośników Koszalińskiej Wąskotorówki posiada wszelkie wymagane prawem świadectwa bezpieczeństwa dla przewoźnika kolejowego oraz świadectwa bezpieczeństwa, jest również użytkownikiem taboru kolejowego wąskotorowego: tj. lokomotywa, wagon motorowy, wagony pasażerskie, wagon do przewozu rowerów i inne, jest zarządcą linii kolejowej Koszalin-Manowo-Rosnowo-Świelino, dysponuje również specjalistycznym sprzętem do konserwacji i napraw linii oraz taboru, dysponuje zapleczem w postaci lokomotywowni i terenu stacji kolejowej</p>	
<p>7. Realizator:</p> <p>Towarzystwo Miłośników Koszalińskiej Wąskotorówki</p>	<p>8. Współrealizatorzy:</p> <p>Gmina Miasto Koszalin</p>
<p>9. Wartość szacunkowa projektu:</p> <p>20 000 000 zł</p>	<p>10. Źródło finansowania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regionalny Program Operacyjny, Fundusze Norweskie (zabytki)
<p>11. Grupa docelowa odbiorców:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turyści krajowi i zagraniczni • Mieszkańcy Koszalina i okolic 	<p>12. Wskaźniki projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba pasażerów korzystających z usług Koszalińskiej Kolei Wąskotorowej • Liczba nowych miejsc pracy • Ilość nowego zakupionego sprzętu • Liczba nowo wybudowanych obiektów • Zrewitalizowana powierzchnia
<p>13. Okres realizacji projektu:</p> <p>2014-2016</p>	

Karta Projektu nr 29

<p>1. Tytuł projektu:</p> <p style="text-align: center;">Jarmark Jamneński</p>	<p>2. Obszar działań:</p> <p>Historyczny Koszalin</p> <p>3. Pośredni(e) obszary działań:</p> <p>Kulturalny Koszalin</p>
<p>4. Uzasadnienie realizacji projektu:</p> <p>Jarmark Jamneński dzięki klimatowi kameralnej imprezy o charakterze i specyfice festiwalu twórczości ludowej kreśli wizerunek Koszalina jako miasta przychylnego artystom i turystom</p>	
<p>5. Zakres projektu:</p> <p>Jarmark Jamneński – impreza plenerowa organizowana przez Muzeum w Koszalinie od 2004 r. jest nie tylko formą prezentacji kultury, współczesnej sztuki ludowej i rękodzieła oraz folkloru muzycznego, ale także dorobku i artystycznej kreatywności artystów naszego terenu.</p> <p>W ofercie artystycznej – będącej przeciwwagą dla zalewającej nas chińszczyzny i masowej produkcji „pamiątkarskiej” – są wytwory wszystkich dziedzin sztuki ludowej (malarstwa, rzeźby, haftu, koronki, garncarstwa, plecionkarstwa, kowalstwa i plastyki obrzędowej), a ponadto całe współczesne rękodzieło w ogromnej różnorodności. min. biżuteria – z drewna, szkła, modeliny, filcu, masy solnej, srebra, skóry; witraże, bibeloty z witek brzoźowych i sianopłaty. Jest także zdrowa żywność – domowy chleb, ciasta, miód i świece oraz lampiony z wosku pszczelego. Nie sposób wymienić wszystkie surowce, tematy i techniki stosowane przez uczestników jarmarku, tym bardziej że każda kolejna impreza przynosi jakieś novum.</p> <p>Każdego roku organizowane są cztery imprezy: trzy w sezonie letnim (pierwsza niedziela czerwca, lipca i sierpnia) oraz w grudniu, przed świętami Bożego Narodzenia. Każda impreza okraszona będzie (zgodnie z naszą tradycją) występami zespołów folklorystycznych ze zróżnicowanym repertuarem. W kręgu naszych zainteresowań znajduje się również folklor miejski i kultywujące go kapele podwórkowe oraz kapele grające na coraz rzadziej występujących instrumentach, które na nowo ukazują piękno ich brzmienia</p>	
<p>6. Posiadane możliwości do realizacji projektu:</p> <p>Organizator posiada wykwalifikowaną kadrę (Dział Etnografii) oraz doświadczenie w realizacji imprez plenerowych</p>	
<p>7. Realizator:</p> <p>Muzeum w Koszalinie</p>	<p>8. Współrealizatorzy:</p> <p>Urząd Miejski w Koszalinie</p>
<p>9. Wartość szacunkowa projektu:</p> <p>2 500 zł rocznie</p>	<p>11. Potencjalne źródło finansowania:</p> <p>Urząd Miejski w Koszalinie</p>
<p>11. Grupa docelowa odbiorców:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy Koszalina i okolic • Turyci 	<p>12. Wskaźniki projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba wystawców • Liczba uczestników Jarmarku
<p>13. Okres realizacji projektu:</p> <p>Impreza cykliczna, odbywa się kilka razy w roku 2013-2016</p>	

Karta Projektu nr 30

1. Tytuł projektu: Staromiejska Trasa Turystyczna w Koszalinie – II etap	2. Obszar działań: Historyczny Koszalin 3. Pośredni(e) obszary działań:
4. Uzasadnienie realizacji projektu: Poprawa wizerunku Miasta oraz rozbudowa oferty turystycznej	
5. Zakres projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Rozbudowa funkcjonującej Trasy w kierunku Góry Chełmskiej (opracowanie niezbędnej dokumentacji). Proponowane nowe obiekty do oznakowania na trasie: <ul style="list-style-type: none"> - budynek Fabryki Cukierków „Bogusławka”, ul. Adama Mickiewicza - willa eklektyczna z przełomu XIX-XX w., ul. Zwycięstwa - budynek Warty, ul. Zwycięstwa - budynek z oficyną, Plac Wolności - willa neoklasykistyczna z przełomu XIX i XX w., ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego - budynek byłego Urzędu Wojewódzkiego, ul. Władysława Andersa - budynek szpitala wojewódzkiego, ul. Tytusa Chałubińskiego - szczyt Góry Chełmskiej wraz z wieżą widokową, ul. Słupska • Modernizacja istniejącego oznakowania pionowego i poziomego • Wydanie kompletu materiałów promocyjnych (m.in. foldery informacyjne, albumy, mapy, gadżety) • Działania na rzecz uatrakcyjnienia trasy 	
6. Posiadane możliwości do realizacji projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Wytyczona Trasa obejmująca 27 obiektów w centrum Miasta • Logo trasy • Oznakowanie pionowe i poziome trasy • Tablice informacyjne (w trzech wersjach językowych) 	
7. Realizator: Gmina Miasto Koszalin	8. Współrealizatorzy: Inne Wydziały Urzędu Miejskiego w Koszalinie
9. Wartość szacunkowa projektu: 20 000 zł	10. Źródło finansowania: Gmina Miasto Koszalin
11. Grupa docelowa odbiorców: <ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy Koszalina i okolic • Turyści 	12. Wskaźniki projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowych obiektów na trasie • Liczba odnowionego oznakowania pionowego i poziomego
13. Okres realizacji projektu: 2014-2016	

Karta Projektu nr 31

<p>1. Tytuł projektu:</p> <p style="text-align: center;">Odkryj historię Koszalina</p>	<p>2. Obszar działań:</p> <p>Historyczny Koszalin</p> <p>3. Pośredni(e) obszary działań:</p> <p>Koszalińskie partnerstwa</p>
<p>4. Uzasadnienie realizacji projektu:</p> <p>Zapoznanie mieszkańców Koszalina i turystów z bogatą historią Miasta, propozycja aktywnej formy spędzania czasu, promocja Miasta, zebranie i rozpowszechnianie wiedzy na temat dziejów Koszalina</p>	
<p>5. Zakres projektu:</p> <p>1. Góra tajemnic. Edukacyjna Gra Miejska – propozycja nietypowej gry miejskiej, składającej się z 2 części. Zainteresowani będą mogli uczestniczyć w grze z aktorem, który będzie mistrzem ceremonii oraz przewodnikiem. Jego zadaniem będzie dostosowanie przedstawianych treści do różnych grup odbiorców, wciągnięcie ich do wspólnej zabawy. Scenariusz gry będzie można pobrać ze strony internetowej przygotowanej na potrzeby gry. Za przygotowanie scenariusza odpowiedzialny byłby Łukasz Radecki – autor licznych opowiadań oraz scenariuszy do gier live action role – playing (Iarp)</p> <p>2. Wspólnie piszemy Historię Koszalina. Portal Historyczny. Stworzenie historycznego portalu internetowego, za pośrednictwem którego będzie możliwość zebrania informacji o historii Koszalina. Każda zainteresowana osoba będzie mogła utworzyć konto na portalu i dodać swoje zbiory oraz wspomnienia. Portal będzie działał na zasadzie crowdsourcing'u. Dodane historie będzie można uzupełnić, skomentować. Przy pomocy portalu będzie można utrwalić m.in. historię mówioną</p> <p>3. Przywrócenie Pamięci. Przewodnik po koszalińskich miejscach pochówków, cmentarzach i pomnikach zmarłych mieszkańców miasta i okolic – wydany w formie broszury, ilustrowany przewodnik po koszalińskich cmentarzach. Obecnie, na rynku nie ma takiej pozycji, która opisywałaby istniejące i nieistniejące cmentarze na terenie Koszalina i jego okolicy</p> <p>4. Ukryty Koszalin – stworzenie darmowej i w pełni interaktywnej platformy umożliwiającej zwiedzanie późnośredniowiecznego oraz wczesnonowożytnego Koszalina. Będzie to połączenie gry edukacyjnej, lekcji historii z dobrą zabawą. Projekt ma również za zadanie ukazać historię miasta w ciekawy i niekonwencjonalny sposób. Jego dostępność w Internecie spowoduje, że nie tylko mieszkańcy ale właściwie cały świat będzie mógł poznać Koszalin</p>	
<p>6. Posiadane możliwości do realizacji projektu:</p> <p>Częściowe możliwości personalne, opieka merytoryczna, dotychczasowe ustalenia archeologii i histografii, materiał rzeczowy, możliwości kadrowe, dokumentacja rysunkowa i fotograficzna badań archeologicznych, sprzęt do digitalizacji i wstępnej obróbki cyfrowej,</p>	
<p>7. Realizator:</p> <p>Muzeum w Koszalinie</p>	<p>8. Współrealizatorzy:</p> <p>Gmina Miasto Koszalin</p>
<p>9. Wartość szacunkowa projektu:</p> <p>293 340 zł</p>	<p>10. Źródło finansowania:</p> <p>Gmina Miasto Koszalin</p>
<p>11. Grupa docelowa odbiorców:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turyści • Mieszkańcy • Internauci 	<p>12. Wskaźniki projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pkt.1 – liczba osób biorących udział w grze, liczba ściągnięć scenariusza • Pkt.2 – liczba zarejestrowanych użytkowników, liczba wejść na stronę • Pkt.4 – nakład publikacji • Pkt.5 – liczba wejść na stronę
<p>13. Okres realizacji projektu:</p> <p>2014-2016</p>	

Karta Projektu nr 32

<p>1. Tytuł projektu:</p> <p style="text-align: center;">Mały Odkrywca</p>	<p>2. Obszar działań:</p> <p>Historyczny Koszalin</p> <p>3. Pośredni(e) obszary działań:</p> <p>Koszalińskie partnerstwa</p>
<p>4. Uzasadnienie realizacji projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uatrakcyjnienie oferty turystycznej Koszalina, szczególnie dla rodzin z dziećmi • Poznanie historii Koszalina poprzez zabawę • Zaszczepienie przywiązania do regionu wśród dzieci i młodzieży z Koszalina i okolic 	
<p>5. Zakres projektu:</p> <p>1. Kolorowe muzeum. Przewodnik - kolorowanka z zagadkami dla najmłodszych zwiedzających – książeczka z zadaniami, których rozwiązania znajdowałyby się na poszczególnych wystawach. Projekt skierowany do rodzin z dziećmi odwiedzających Muzeum. Przekształcenia stałych wystaw na bardziej przyjazne dzieciom jest niezwykle kosztowne, książeczki niewątpliwie byłyby atrakcyjnym dodatkiem, miałyby wartość edukacyjną, poznawczą oraz rozrywkową</p> <p>2. Młody archeolog – przygotowanie kilku drewnianych skrzyń-piaskownic na terenie Muzeum, w których ukryte zostaną np. ułamki ceramiki, kości czy kopie monet. Dzieci za pomocą narzędzi będą miały za zadanie znaleźć przedmioty oraz poddać je „specjalistycznej” analizie przy pomocy wolontariuszy bądź przygotowanych plansz. Wszystkie elementy w skrzyniach będą obiektami znalezionymi na terenie dawnego województwa koszalińskiego lub ich kopiami</p> <p>3. Skrzynia Skarbów – przygotowanie skrzyń reprezentujących wystawy muzeum: archeologiczną, etnograficzną, sztuki współczesnej, sztuki dawnej, historii Koszalina i Pomorza. W każdej skrzyni znajdowałby się rekonstrukcje obiektów, scenariusz lekcji dla nauczycieli. W zależności od zawartości skrzyni materiały znajdujące się w niej byłyby dopasowane do wieku dzieci oraz programu nauczania. Skrzynie byłyby wypożyczane przez szkoły z Koszalina i okolic</p>	
<p>6. Posiadane możliwości do realizacji projektu:</p> <p>kadra merytoryczna</p>	
<p>7. Realizator:</p> <p>Muzeum w Koszalinie</p>	<p>8. Współrealizatorzy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pkt. 2 – wolontariusze • Pkt.3 – opieka merytoryczna dr Tomasz Skoczny
<p>9. Wartość szacunkowa projektu:</p> <p>15 500 zł</p>	<p>10. Źródło finansowania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gmina Miasto Koszalin
<p>11. Grupa docelowa odbiorców:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy Koszalina i okolic • Turyści 	<p>12. Wskaźniki projektu:</p> <p>Pkt.1. - Liczba sprzedanych kolorowanek Pkt.2. <ul style="list-style-type: none"> • Liczba przygotowanych skrzyń – piaskownic • Liczba wydanych kart Pkt.3. <ul style="list-style-type: none"> • Liczba dzieci i młodzieży korzystających ze skrzyń • Liczba przeprowadzonych zajęć • Liczba uczestników zajęć </p>
<p>13. Okres realizacji projektu:</p> <p>pkt.1 i 3 - realizacja w momencie wykonania – 2014 pkt.2- corocznie w okresie wiosenno-letnim – 2014-2016</p>	

Karta Projektu nr 33

1. Tytuł projektu: <p style="text-align: center;">Leśna Biblioteka</p>	2. Obszar działań: <p style="text-align: center;">Historyczny Koszalin</p> 3. Pośredni(e) obszary działań: <p style="text-align: center;">Kulturalny Koszalin</p>
4. Uzasadnienie realizacji projektu: <p>Projekt ma być odpowiedzią na aktualne oczekiwania współczesnych odbiorców nastawionych na nowe technologie przekazu. Wykorzystanie naturalnego waloru, jakim jest cisza i piękno Góry Chełmskiej sprzyjające osobistej refleksji i medytacji oraz popularyzacja Góry Chełmskiej z szerszym i wieloaspektowym zakresem oddziaływania</p>	
5. Zakres projektu: <p>Realizacja projektu Leśna Biblioteka zakłada w fazie początkowej zakup sprzętu medialnego MP4 (20 szt.), na który zostaną nagrane audycje z zakresu historii Koszalina – Góry Chełmskiej, a także z zakresu pytań i zagadnień nurtujących współczesnego człowieka. Będą to 15-20 minutowe audycje, z których każdy przybywający na Górę Chełmską, będzie mógł wybrać dla siebie interesujące go zagadnienie tematyczne. Sprzęt będzie wypożyczany przez realizatora projektu za odpowiednią ofiarą, tak by można było w przyszłości powiększyć i udoskonalić zakres oddziaływania projektu medialnego</p>	
6. Posiadane możliwości do realizacji projektu: <p>Realizator posiada już część sprzętu medialnego (14 szt.) potrzebnego do wdrożenia projektu. W przygotowaniu są nagrania i zbieranie tematów interesujących współczesnego człowieka</p>	
7. Realizator: <p>Szensztacki Instytut Sióstr Maryi Góra Chełmska-Koszalin</p>	8. Współrealizatorzy: <ul style="list-style-type: none"> • Autorzy audycji
9. Wartość szacunkowa projektu: <p>5.000 zł</p>	10. Źródło finansowania: <ul style="list-style-type: none"> • Środki własne • Zebrane ofiary
11. Grupa docelowa odbiorców: <ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy Koszalina i okolic • Turyści • Wczasowicze • Pielgrzymi 	12. Wskaźniki projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Liczba osób w roku korzystających ze sprzętu • Liczba zakupionego sprzętu
13. Okres realizacji projektu: <p>2013-2016</p>	

Karta Projektu nr 34

1. Tytuł projektu: <p style="text-align: center;">Giełda kolekcjonerska</p>	2. Obszar działań: <p style="text-align: center;">Kulturalny Koszalin</p>
3. Pośredni(e) obszary działań:	
4. Uzasadnienie realizacji projektu: <p>Celem spotkań jest integracja środowiska kolekcjonerów i prezentacja ich dorobku. Równie ważny jest element edukacyjny imprezy, w której udział biorą początkujący (nawet kilkuletni) oraz doświadczeni zbieracze. Giełda stanowi też zachętę do obejrzenia innych wystaw stałych i czasowych Muzeum w Koszalinie</p>	
5. Zakres projektu: <p>Impreza cykliczna, gromadząca w muzealnych salach kolekcjonerów indywidualnych oraz zrzeszonych w organizacjach społecznych. Prezentowane kolekcje przyciągają do muzeum miłośników „staroci”, są okazją do uzupełnienia wiedzy i wymiany eksponatów. Od 2010 roku w giełdzie uczestniczyli kolekcjonerzy z: Bobolic, Gdyni, Koszalina, Łodzi, Poznania, Słupska, Szczecina, Świdwina, Torunia i Wielenia. Informacja o imprezie zamieszczana jest corocznie w kalendarzach i portalach kolekcjonerskich</p>	
6. Posiadane możliwości do realizacji projektu: <p>Muzeum zapewnia pomieszczenie i obsługę organizacyjną oraz merytoryczną projektu</p>	
7. Realizator: <p>Muzeum w Koszalinie</p>	8. Współrealizatorzy:
9. Wartość szacunkowa projektu: <p>2 400 zł rocznie (koszty pośrednie – organizacja, obsługa)</p>	10. Źródło finansowania: <p>Środki własne</p>
11. Grupa docelowa odbiorców: <ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy Koszalina i regionu • Turyści 	12. Wskaźniki projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Liczba stoisk kolekcjonerskich • Liczba osób odwiedzających giełdę
12. Okres realizacji projektu: <p>2013 - 2016 r. jeden raz w miesiącu</p>	

Karta Projektu nr 35

1. Tytuł projektu: <p style="text-align: center;">Cztery pory tradycji</p>	2. Obszar działań: <p style="text-align: center;">Historyczny Koszalin</p> 3. Pośredni(e) obszary działań:
4. Uzasadnienie realizacji projektu: <p>Utrwalenie wśród dzieci i młodzieży tradycji ugruntowanej w świadomości społecznej i kulturze polskiej</p>	
5. Zakres projektu: <p>Program edukacyjny poświęcony jest zwyczajom i obrzędom obchodzonym w stałych porach roku. Polskie tradycje prezentowane są podczas zajęć praktycznych i zabawy, w układzie odpowiadającym porom roku. Spotkania w koszalińskim Muzeum umożliwiają przyswajanie wiedzy oraz zrozumienie podstawowych pojęć i ich związków z przeszłością. W ramach projektu organizowane są konkursy tematyczne</p>	
6. Posiadane możliwości do realizacji projektu: <p>Realizacją projektu zajmuje się Dział Oświatowy Muzeum w Koszalinie. Zajęcia prowadzone są w sali edukacyjnej z wykorzystaniem zabytków i przygotowanych przez Pracowników Muzeum rekwizytów</p>	
7. Realizator: <p>Muzeum w Koszalinie</p>	8. Współrealizatorzy:
9. Wartość szacunkowa projektu: <p>5 000 zł rocznie (koszty pośrednie – organizacja, obsługa)</p>	10. Źródło finansowania: <p>Środki własne</p>
11. Grupa docelowa odbiorców: <p>Mieszkańcy Koszalina i okolic</p>	12. Wskaźniki projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Liczba przeprowadzonych zajęć • Liczba uczestników zajęć
13. Okres realizacji projektu: <p>2014-2016</p>	

Karta Projektu nr 36

<p>1. Tytuł projektu:</p> <p style="text-align: center;">Lekcje muzealne</p>	<p>2. Obszar działań:</p> <p>Historyczny Koszalin</p>
<p>3. Pośredni(e) obszary działań:</p>	
<p>4. Uzasadnienie realizacji projektu:</p> <p>Zapoznanie młodych koszalinian z przeszłością miasta, rozbudzenie w nich poczucia przynależności do społeczności lokalnej. Projekt zakłada poszerzenie wiedzy na temat Koszalina poprzez prezentację wybranych zagadnień z historii, kultury i sztuki prowadzoną w oparciu o zbiory własne i ekspozycje Muzeum</p>	
<p>5. Zakres projektu:</p> <p>Spotkania z uczniami szkół i wychowankami przedszkoli mające na celu zainteresowanie uczniów przeszłością, zabytkami oraz muzeum jako instytucją chroniącą i przybliżającą przeszłość. Spotkania w większości tematycznie związane są z aktualnymi ekspozycjami. Corocznie z muzealnej propozycji, zawierającej w ofercie 7 tematów, korzysta blisko dwa tysiące wychowanków różnych placówek oświatowych</p>	
<p>6. Posiadane możliwości do realizacji projektu:</p> <p>Realizacją projektu zajmuje się Dział Oświatowy muzeum. Zajęcia prowadzone są w salach wystawowych i sali edukacyjnej, z wykorzystaniem zabytków i przygotowanych rekwizytów</p>	
<p>7. Realizator:</p> <p>Muzeum w Koszalinie</p>	<p>8. Współrealizatorzy:</p>
<p>9. Wartość szacunkowa projektu:</p> <p>ok. 4 000 zł rocznie (koszty pośrednie – organizacja, obsługa)</p>	<p>10. Źródło finansowania:</p> <p>Środki własne</p>
<p>11. Grupa docelowa odbiorców:</p> <p>Uczniowie szkół i wychowankowie przedszkoli z Koszalina i okolicznych miejscowości</p>	<p>12. Wskaźniki projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba przeprowadzonych zajęć • Liczba uczestników zajęć
<p>13. Okres realizacji projektu:</p> <p>2013-2016</p>	

Karta Projektu nr 37

<p>1. Tytuł projektu:</p> <p style="text-align: center;">Spacer z aparatem</p>	<p>2. Obszar działań:</p> <p>Rozpoznawalny Koszalin</p> <p>3. Pośredni(e) obszary działań:</p> <p>Historyczny Koszalin</p>
<p>4. Uzasadnienie realizacji projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stworzenie całorocznego produktu turystycznego będącego alternatywną formą wypoczynku dla turystów wypoczywających w miejscowościach nadmorskich • Przedstawienie w ciekawy i symboliczny sposób historii i tradycji Koszalina <p>W mieście brakuje stałych, atrakcyjnych miejsc, gdzie turysta mógłby poczytać o ciekawostkach Miasta i zrobić sobie oryginalne zdjęcie. Ukryte, małe eksponaty rozmieszczone po całym mieście są doskonałym dodatkiem do atrakcji i zabytków</p>	
<p>5. Zakres projektu:</p> <p>Projekt zakłada umieszczenie w różnych częściach miasta miniaturowych odlewów z brązu, które nawiązywałyby do ważnych i ciekawych miejsc w Koszalinie. Jednocześnie zachęcałyby turystę do wycieczki po mieście, szczególnie po miejscach rzadko odwiedzanych, gdzie ukryte są niekiedy prawdziwe „perełki”. Zakłada się, że w pierwszym etapie zostanie ustawionych sześć rzeźb, w latach kolejnych istnieje możliwość uzupełniania o kolejne.</p> <p>Propozycje miniaturowych odlewów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - chodaki Jamneńskie – odlane w rozmiarze 46-47, tak by każdy mógł w nie włożyć stopy i zrobić sobie zdjęcie. Obok chodaków krótka informacja o nich. - stadko łabędzi – w parku w pobliżu wyspy łabędzi, odlane w rozmiarze 1:1, jeden duży łabędź i trzy małe. - logo Festiwalu Młodzi i Film – ustawione przy budynku CK105 - cennik Kata – umieszczony na Domku Kata - drewniane dyby – umieszczone przy Domku Kata - młynarz z workiem mąki na plecach – umieszczony przy Pałacu Młynarza - Julek - umieszczony przy Chacie Jamneńskiej z historią o Julkach <p>W celu przybliżenia historii wszystkich „miniaturek” i ułatwienia turystom odnalezienie ich na terenie Miasta, zostaną wydane materiały informacyjne. W materiałach zostaną umieszczone krótkie informacje na temat poszczególnych „miniaturek” oraz mapka Miasta z zaznaczonymi punktami, gdzie można je zobaczyć.</p> <p>Projekt przewiduje również promocję i rozpowszechnienie Domku Kata, jako unikatowego obiektu na mapie Polski. Budynek jest jedynym zachowanym i użytkowanym w kraju budynkiem gdzie mieszkał kat. Warto pokazać turystom domek, jak również uatrakcyjnić go, zamieszczając na budynku „Cennik Kata” a przed budynkiem dyby. Projekt przewiduje możliwość pokazywania turystom wnętrza domku (kontakt na telefon z osobą posiadającą klucze).</p>	
<p>6. Posiadane możliwości do realizacji projektu:</p> <p>Możliwości personalne</p>	
<p>7. Realizator:</p> <p>Gmina Miasto Koszalin</p>	<p>8. Współrealizatorzy:</p> <p>Inne Wydziały UM</p>
<p>9. Wartość szacunkowa projektu:</p> <p>ok. 60 000 zł</p>	<p>10. Źródło finansowania:</p> <p>Gmina Miasto Koszalin</p>
<p>11. Grupa docelowa odbiorców:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy Koszalina i okolic • Turyści 	<p>12. Wskaźniki projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba postawionych odlewów • Liczba wydanych materiałów informacyjnych
<p>13. Okres realizacji projektu:</p> <p>2014-2016</p>	

Karta Projektu nr 38

<p>1. Tytuł projektu:</p> <p style="text-align: center;">Festiwal Pełnia Życia</p>	<p>2. Obszar działań:</p> <p>Rozpoznawalny Koszalin</p> <p>3. Pośredni(e) obszary działań:</p> <p>Kulturalny Koszalin</p>
<p>4. Uzasadnienie realizacji projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stworzenie unikatowego produktu turystycznego, kojarzącego się z nadmorskim położeniem Miasta oraz z kulturą jamneńską • Zorganizowanie imprezy ukazującej Koszalińską pełnię życia • Promowanie marki miasta Koszalina 	
<p>5. Zakres projektu:</p> <p>Projekt polega na organizowaniu cyklicznego, dwudniowego festiwalu, który poprzez różne formy aktywności (sport, sztuka, kultura) przedstawi koszalińską pełnię życia. Festiwal Pełnia Życia obejmowałby imprezy: Jarmark Jamneński i Ulicę Smaków. Imprezom towarzyszyłyby wystawy i warsztaty organizowane przez instytucje kultury związane z Koszalinem i kulturą jamneńską. W ramach Festiwalu odbyłyby się m.in. Piknik Wąskotorówki a także imprezy sportowe organizowane głównie na Górze Chełmskiej. Całość miałaby się odbywać w okresie letnim (na przełomie lipca-sierpnia), tak by przyciągnąć jak największą liczbę turystów.</p> <p>W ramach projektu zostaną wydane również materiały informacyjne, które będą wydawane już na początku roku m.in. na targach turystycznych, w których Miasto bierze udział oraz w koszalińskich i okolicznych hotelach</p>	
<p>6. Posiadane możliwości do realizacji projektu:</p> <p>Możliwości personalne (pracownicy Muzeum, Centrum Kultury 105 oraz pracownicy Urzędu Miejskiego). CK105 posiada zaplecze techniczne (nagłośnienie, podesty, scena). Doświadczenie instytucji kultury i stowarzyszeń w organizacji imprez uwzględnionych w ramach Festiwalu</p>	
<p>7. Realizator:</p> <p>Gmina Miasto Koszalin</p>	<p>8. Współrealizatorzy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centrum Kultury 105 • Muzeum w Koszalinie
<p>9. Wartość szacunkowa projektu:</p> <p>53 000 zł</p>	<p>10. Źródło finansowania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gmina Miasto Koszalin • Centrum Kultury 105 • Muzeum w Koszalinie
<p>11. Grupa docelowa odbiorców:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy Koszalina i okolic • Turyści 	<p>12. Wskaźniki projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba osób biorących udział w imprezie • Liczba wydanych materiałów promocyjnych
<p>12. Okres realizacji projektu:</p> <p>2013-2016</p>	

Karta Projektu nr 39

1. Tytuł projektu: <p style="text-align: center;">Rewitalizacja Parku przy Amfiteatrze</p>	2. Obszar działań: <p style="text-align: center;">Rozpoznawalny Koszalin</p>
3. Pośredni(e) obszary działań:	
4. Uzasadnienie realizacji projektu: <p>Uzyskanie najlepszych rozwiązań przestrzennych Parku przy Amfiteatrze poprzez określenie relacji przestrzennych i funkcjonalnych z obiektem Filharmonii Koszalińskiej, Centrum Kultury 105, rzeźby Trzech Grajków, skweru Pioniera z pomnikiem Byliśmy – Jesteśmy – Będziemy, szlaku rowerowego a terenem rekreacyjnym zieleni Parku. Uzyskanie optymalnej pod względem przestrzennym funkcjonalnym i architektonicznym formy zagospodarowania tej części parku, uwzględniającej publiczną funkcję przestrzeni, podkreślającej wyjątkowy charakter miejsca z uwzględnieniem tradycji, walorów kulturowych i użytkowych</p>	
5. Zakres projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Opracowanie dokumentacji projektowej zagospodarowania terenu parku • Przeniesienie rzeźby Trzech Grajków • Przeniesienie instalacji Organy Świetlne • Zagospodarowanie skweru Pioniera z pomnikiem „Byliśmy-Jesteśmy-Będziemy” • Miejsca postojowe dla samochodów osobowych i autobusów, alejki spacerowe • Zagospodarowanie zielenią, mała architekturą 	
6. Posiadane możliwości do realizacji projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Uchwała RM dot. przeniesienia pomnika Byliśmy Jesteśmy Będziemy • Wykonana inwestycja dot. rewitalizacji części Parku od strony Filharmonii i CK 105 	
7. Realizator: <p>Gmina Miasto Koszalin</p>	8. Współrealizatorzy: <p>Inne Wydziały Urzędu Miejskiego</p>
9. Wartość szacunkowa projektu: <p>2 000 000 zł</p>	10. Źródło finansowania: <p>Gmina Miasto Koszalin</p>
11. Grupa docelowa odbiorców: <ul style="list-style-type: none"> • Turyści • Mieszkańcy 	12. Wskaźniki projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Powierzchnia zrewitalizowanych powierzchni publicznych • Liczba elementów małej architektury
13. Okres realizacji projektu: <p>2013-2015 r.</p>	

Karta Projektu nr 40

1. Tytuł projektu: Zagospodarowanie Rynku Staromiejskiego	2. Obszar działań: Rozpoznawalny Koszalin
	3. Pośredni(e) obszary działań:
4. Uzasadnienie realizacji projektu: <ul style="list-style-type: none"> Niska estetyka i zaburzony ład przestrzenny Rynku Staromiejskiego Zbyt mała liczba obiektów kulturalnych i wystawowych <p>Wynikająca z tych braków niedostateczna funkcjonalność ścisłego centrum Miasta sprawia, że obszar ten cechuje obniżona atrakcyjność pod względem społecznym i turystycznym</p>	
5. Zakres projektu: <ul style="list-style-type: none"> Zmiana nawierzchni placu Rynku Przebudowa elewacji frontowej i bocznej budynku Ratusza Budowa małej architektury, tj. fontannę, ławki, kosze na odpadki, oświetlenie Budowa budynku wielofunkcyjnego 	
6. Posiadane możliwości do realizacji projektu: <ul style="list-style-type: none"> Gotowa koncepcja zagospodarowania Rynku Staromiejskiego Dokumentacja techniczna w trakcie opracowywania 	
7. Realizator: Gmina Miasto Koszalin Wydział Rozwoju, Współpracy Zagranicznej i Promocji	8. Współrealizatorzy: Inne Wydziały Urzędu Miejskiego
9. Wartość szacunkowa projektu: 16 500 000 zł	10. Potencjalne źródło finansowania: <ul style="list-style-type: none"> Gmina Miasto Koszalin RPO WZ
11. Grupa docelowa odbiorców: <ul style="list-style-type: none"> Turyści krajowi i zagraniczni Mieszkańcy 	12. Wskaźniki projektu: <ul style="list-style-type: none"> Powierzchnia zmodernizowanej przestrzeni publicznej Liczba elementów małej architektury
13. Okres realizacji projektu: 08.2012-12.2015 r.	

Karta Projektu nr 41

1. Tytuł projektu: <p style="text-align: center;">Promocja turystyczna Miasta Koszalina</p>	2. Obszar działań: Rozpoznawalny Koszalin
	3. Pośredni(e) obszary działań: Koszalińskie partnerstwa
4. Uzasadnienie realizacji projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Zwiększenie stopnia dotarcia do potencjalnych odbiorców z informacją o ofercie turystycznej miasta Koszalina • Wzmocnienie rozpoznawalności Marki Miasta Koszalina • Wzrost pozycji Miasta Koszalina na turystycznej mapie Polski 	
5. Zakres projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Opracowanie i wydawanie materiałów promocyjnych (m.in. ulotki, mapy, przewodniki, albumy, gadżety, multimedia) • Rozbudowa i aktualizacja strony internetowej koszalin.pl - zakładka Turystyka • Współpraca z mediami lokalnymi, regionalnymi i ogólnopolskimi oraz wydawnictwami branżowymi • Promowanie oferty turystycznej i marki Miasta na targach krajowych i zagranicznych • Organizowanie i współorganizowanie imprez promujących Markę Koszalina • Współpraca z Centrum Informacji Turystycznej w Koszalinie • We współpracy z ZROT-em organizacja Study Press dla dziennikarzy krajowych i zagranicznych • Dystrybucja materiałów promocyjnych Koszalina – plan Centrum miasta - poprzez obiekty noclegowe na terenie Miasta Koszalina oraz punkty informacji turystycznej okolicznych miejscowości 	
6. Posiadane możliwości do realizacji projektu: <ol style="list-style-type: none"> 1. System Identyfikacji wizualnej 2. Projekty Graficzne materiałów promocyjnych 3. Strona www.koszalin.pl 4. Kalendarz imprez targowych 5. Przynależność do ZROT-u i SGiPPŚ 	
7. Realizator: Gmina Miasto Koszalin	8. Współrealizatorzy: <ul style="list-style-type: none"> • Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna • Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego
9. Wartość szacunkowa projektu: rocznie: 150 000 zł materiały promocyjne 100 000 zł organizacja imprez, 4 000 zł strona 16 500 zł targi, 50 000 zł media, 1 000 zł study	10. Źródło finansowania: <ul style="list-style-type: none"> • Gmina Miasto Koszalin • Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego
11. Grupa docelowa odbiorców: <ul style="list-style-type: none"> • Turyści krajowi i zagraniczni • Mieszkańcy Koszalina i okolic • Uczestnicy targów 	12. Wskaźniki projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Liczba wydanych materiałów promocyjnych • Liczba prezentacji reklamowych • Liczba targów krajowych i zagranicznych, w których Miasto bierze udział • Liczba odwiedzin strony www.koszalin.pl • Liczba zorganizowanych Study Press
13. Okres realizacji projektu: 2013-2016	

Karta Projektu nr 42

<p>1. Tytuł projektu:</p> <p>Wzmocnienie wizerunku Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w Koszalinie</p>	<p>2. Obszar działań:</p> <p>Rozpoznawalny Koszalin</p> <p>3. Pośredni(e) obszary działań:</p>
<p>4. Uzasadnienie realizacji projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zwiększenie dostępu do informacji turystycznej dla turystów i mieszkańców Miasta Koszalina i okolic • Wzmocnienie rozpoznawalności marki Miasta Koszalin • Dostosowanie działalności informacji turystycznej do potrzeb potencjalnych odbiorców • Zwiększenie świadomości funkcjonowania RCIT w Koszalinie wśród mieszkańców Miasta oraz organizacji i instytucji kształtujących ofertę turystyczno – kulturalną Miasta Koszalina 	
<p>5. Zakres projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Montaż tablic informacyjnych z adresem oraz logo RCIT i Koszalina przy głównych trasach wjazdowych do miasta Koszalina • Oznakowanie siedziby RCIT logo „Koszalin pełnia życia” • Zwiększenie zakresu i ilości dostępnych materiałów i gadżetów promocyjnych • Poszerzenie oferty sprzedaży gadżetów promocyjnych Miasta Koszalina • RCIT jako miejsce wymiany i dystrybucji informacji na temat oferty turystycznej i kalendarza imprez 	
<p>6. Posiadane możliwości do realizacji projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funkcjonowanie Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w strukturze Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego • Członkostwo Miasta Koszalina w SGIPPŚ • Działalność RCIT całoroczna • Certyfikowana informacja turystyczna • Lokalizacja w centrum Miasta w okolicy dworca PKP i PKS 	
<p>7. Realizator:</p> <p>Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego</p>	<p>8. Współrealizatorzy:</p> <p>Gmina Miasto Koszalin</p>
<p>9. Wartość szacunkowa projektu:</p> <p>7500 (tablice) +1500 + 2000</p>	<p>10. Źródło finansowania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SGIPPŚ • Gmina Miasto Koszalin
<p>11. Grupa docelowa odbiorców:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turyści krajowi i zagraniczni • Mieszkańcy Koszalina i okolic 	<p>12. Wskaźniki projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba osób odwiedzających RCIT • Liczba sprzedanych gadżetów promocyjnych z logo Koszalina • Liczba zamontowanych tablic informacyjnych • Liczba przekazanych przez UM materiałów promocyjnych do bezpłatnej dystrybucji w RCIT
<p>13. Okres realizacji projektu:</p> <p>2013-2016</p>	

Karta projektu nr 43

1. Tytuł projektu: Efektywna promocja w celu rozszerzenia bazy noclegowej w Koszalinie	2. Obszar działań: Rozpoznawalny Koszalin 3. Pośredni(e) obszary działań:
4. Uzasadnienie realizacji projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Uatrakcyjnienie dotychczasowej oferty inwestycyjnej z zakresu budowy hoteli w mieście • Pozyskanie Inwestora zainteresowanego budową obiektu noclegowego • Poprzez nowe obiekty hotelowe możliwość zwiększenia zasięgu organizowanych imprez sportowo-rekreacyjno-kulturalnych • Rozszerzenie oferty noclegowej w mieście • Pozyskanie Inwestora zainteresowanego budową obiektu noclegowego 	
5. Zakres projektu: Projekt ma na celu zwiększenie promocji turystycznej miasta w celu przyciągnięcia kapitału zewnętrznego na rzecz budowy obiektów hotelowych w mieście poprzez : <ul style="list-style-type: none"> • utworzenie bazy potencjalnych inwestorów zainteresowanych budową hoteli w Koszalinie • wydanie oferty (folderu) dla inwestorów w formie wizualizacji terenów inwestycyjnych, schematów graficznych – pokazujących procedurę inwestycyjną, atuty gospodarcze (atrakcje turystyczne) Miasta • opracowanie filmu promującego Koszalin pod względem atutów inwestycyjnych oraz istniejących atrakcji turystycznych w tym wydarzeń kulturalno-sportowych • promowanie opracowanej oferty inwestycyjnej na targach branżowych (turystycznych), przy ścisłej współpracy z miastami partnerskimi, Ambasadami RP, portalach internetowych adresowanych do inwestorów z branży turystycznej (usługowej) oraz otoczenia biznesu 	
6. Posiadane możliwości do realizacji projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Opracowana dotychczasowa oferta inwestycyjna • Możliwości personalne 	
7. Realizator: Gmina Miasto Koszalin	8. Współrealizatorzy:
9. Wartość szacunkowa projektu: 80 000 zł	10. Źródło finansowania: Gmina Miasto Koszalin (ze środków zewnętrznych)
11. Grupa docelowa odbiorców: Turyści	12. Wskaźniki projektu: Liczba zainteresowanych podmiotów (zapytań) budową obiektów noclegowych
12. Okres realizacji projektu: 2014-2016	

Karta projektu 44

1. Tytuł projektu: Opowiedz dziadku, co dostaję w spadku, czyli historia mojej rodziny	2. Obszar działań: Historyczny Koszalin
	3. Pośredni(e) obszary działań: Kulturalny Koszalin
4. Uzasadnienie realizacji projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Tworzenie i prowadzenie archiwum rodzinnego • Budowanie tożsamości lokalnej i przywiązania do miejsca zamieszkania • Funkcja wychowawcza i edukacyjna, kształcenie pozytywnych i świadomych postaw dzieci i młodzieży • Wpajanie dzieciom i młodzieży szacunku do historii oraz dla osób starszych i ich dorobku, • Budowanie więzi między pokoleniami • Aktywizacja osób starszych • Popularyzacja genealogii, poszukiwań rodzinnych, jako dziedziny wiedzy • Przybliżanie roli archiwów państwowych • Pogłębianie świadomości historycznej i tożsamości lokalnej mieszkańców Koszalina w powiązaniu z obchodami jubileuszowymi Koszalina w latach 2014-2016 	
5. Zakres projektu: Cykl konkursów w latach 2014-2016: <ul style="list-style-type: none"> • konkurs AP Koszalin pod hasłem „Skąd do Koszalina przybyła moja rodzina?”, zorganizowany w szkołach podstawowych (krótkie opowiadanie lub komiks na temat historii rodziny z załączeniem fotografii rodzinnych i własnoręcznych rysunków); • cykl lekcji organizowanych przez AP Koszalin w gimnazjach i liceach pod hasłem „Genealogia i poszukiwanie korzeni rodzinnych. Droga mojej rodziny do Koszalina”. Młodzież przygotowuje historię swojej rodziny oraz drzewo genealogiczne. Akcja prowadzona we współpracy z nauczycielami historii. • konkurs rodzinny przygotowany przez AP Koszalin pod hasłem „Opowiedz dziadku, co dostaję w spadku, czyli historia mojej rodziny”. Konkurs na najciekawszą historię rodzinną przygotowaną przez dziadków i wnuczeta w dowolnej formie dokumentalnej, z wykorzystaniem źródeł, opisów, fotografii, dokumentów z rodzinnego archiwum. Konkurs skierowany do seniorów m.in. we współpracy z Osiedlowymi Klubami Seniora, Uniwersytetem Trzeciego Wieku, Związkiem Emerytów i Rencistów i innymi. Laureaci oprócz nagród otrzymują tytuł Archiwisty Rodzinnego. • wystawa i publikacja prac konkursowych (2016) 	
6. Posiadane możliwości do realizacji projektu: Realizator projektu dysponuje odpowiednią kadrą merytoryczną, zapleczem organizacyjnym, a także materiałami rzeczowymi w postaci źródeł historycznych i materiałów promocyjnych. AP w Koszalinie posiada wieloletnie doświadczenie we współpracy z koszalińskimi szkołami wszystkich typów	
7. Realizator: Archiwum Państwowe w Koszalinie	8. Współrealizatorzy: szkoły podstawowe, gimnazja i licea, na terenie miasta Koszalina, Osiedlowe Kluby Seniora, Uniwersytet Trzeciego Wieku, CK 105
9. Wartość szacunkowa projektu: 30.000 zł (łączny koszt w okresie realizacji projektu w latach 2014-2016)	10. Źródło finansowania: Gmina Miasto Koszalin
11. Grupa docelowa odbiorców: Mieszkańcy Koszalina, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci i młodzieży oraz osób starszych	12. Wskaźniki projektu: <ul style="list-style-type: none"> • Liczba dzieci i młodzieży biorących udział w konkursach • Liczba seniorów uczestnicząca w konkursach • Liczba materiałów promocyjnych potrzebnych do realizacji projektu • Liczba przyznanych nagród
13. Okres realizacji projektu: 2014-2016	

Karta Projektu nr 45

<p>1. Tytuł projektu:</p> <p>Cussalin ad fontes (1214) 1266-2016. 750 lat Koszalina</p>	<p>2. Obszar działań: Historyczny Koszalin</p> <p>3. Pośredni(e) obszary działań: Kulturalny Koszalin</p>
<p>4. Uzasadnienie realizacji projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Historyczne jubileusze Koszalina przypadające w latach 2014 i 2016 (800-lecie od pierwszej wzmianki źródłowej w dokumencie księcia Bogusława II z 23.X.1214 i lokacja miasta 23.V.1266) • Budowanie tożsamości lokalnej z uwzględnieniem poszanowania dziedzictwa historycznego i kulturalnego Pomorza i Koszalina • Funkcja edukacyjna i kulturalna, kształcenie pozytywnych i świadomych postaw dzieci i młodzieży, w tym wpajanie dzieciom i młodzieży szacunku do dziedzictwa historycznego i kulturalnego • Popularyzacja historii i nauk pomocniczych historii (archiwistyki, heraldyki, sfragistyki, chronologii, genealogii i innych) jako dziedziny wiedzy i ich wymiary praktycznego • Przybliżenie znaczenia źródeł historycznych oraz roli archiwów państwowych, jako instytucji zabezpieczających pamięć państw i narodów • Pogłębianie świadomości historycznej i tożsamości lokalnej mieszkańców Koszalina w powiązaniu z obchodami jubileuszowymi Koszalina w latach 2014-2016 	
<p>5. Zakres projektu:</p> <p>M.in. cykl wystaw, konferencji i towarzyszących im wydarzeń w latach 2014, 2015 i 2016, zrealizowanych we współpracy z Muzeum w Koszalinie, Landesarchiv Greifswald i Archiwum Państwowym w Szczecinie, w tym m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • w latach 2014, 2015 i 2016 trzy wystawy najstarszych oryginalnych dokumentów koszalińskich od XIII do XVI wiecznych z zasobu Landesarchiv Greifswald (ekspozycja Muzeum w Koszalinie) • trzy wystawy dokumentów dotyczących dziejów Koszalina w oparciu o zasób Archiwum Akt Nowych w Warszawie, Narodowe Archiwum Cyfrowe w Warszawie, Archiwum Państwowe w Koszalinie, Archiwum Państwowe w Szczecinie oraz Archiwum Państwowe w Poznaniu Oddział w Gnieźnie • katalogi wystaw – drukowany album z barwnymi kopiami dokumentów, ich transkrypcją oraz tłumaczeniem na język polski; także prezentacja w formie wystawy wirtualnej (AP Koszalin, Landesarchiv Greifswald) • wydarzenia i prezentacje ściśle związane z tematyką jubileuszu miasta, w tym także motywy przewodnie cyklicznych imprez kulturalnych takich jak NOC MUZEÓW czy DNI KOSZALINA • seminaria towarzyszące wystawom, poświęcone historii Koszalina, także z udziałem historyków opracowujących monografię Koszalina oraz archiwistów • powiązanie z projektem obejmującym polsko-niemieckie warsztaty historyczne dla młodzieży realizowane w wspólnie z Miastem i Gminą Koszalin, Koszalińską Biblioteką Publiczną, Muzeum w Koszalinie, Bałtyckim Teatrem Dramatycznym, Filharmonią Koszalińską i Fundacją Nauka dla Środowiska 	
<p>6. Posiadane możliwości do realizacji projektu:</p> <p>Realizator projektu dysponuje odpowiednią kadrą merytoryczną, zapleczem organizacyjnym, a także materiałami rzeczowymi w postaci źródeł historycznych i materiałów promocyjnych. AP w Koszalinie posiada wieloletnie doświadczenie we współpracy z niemieckim Archiwum Krajowym w Greifswaldzie (Landesarchiv Greifswald), polskimi archiwami państwowymi oraz lokalnymi instytucjami kultury, w tym Muzeum w Koszalinie, które dysponuje właściwą bazą wystawienniczą i zapleczem organizacyjnym dostosowanym do ekspozycji dyplomów średniowiecznych.</p>	
<p>7. Realizator: Archiwum Państwowe w Koszalinie Muzeum w Koszalinie</p>	<p>8. Współrealizatorzy: Landesarchiv Greifswald Archiwum Państwowe w Szczecinie</p>
<p>9. Wartość szacunkowa projektu: 60.000 zł (łączny koszt w okresie realizacji projektu w latach 014-2016)</p>	<p>10. Źródło finansowania: Gmina Miasto Koszalin</p>
<p>11. Grupa docelowa odbiorców:</p> <p>Dawni i obecni mieszkańcy Koszalina, turyści, uczestnicy wydarzeń z Polski i Niemiec</p>	<p>12. Wskaźniki projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba wydarzeń • Liczba uczestników wydarzeń, w tym wystaw, warsztatów, seminariów itp. • Liczba materiałów promocyjnych • Liczba wydawnictw
<p>13. Okres realizacji projektu: 2014-2016</p>	