

KOSZALIN

2018|2028

program
rozwoju
kultury

ZAŁĄCZNIK 4

PODSUMOWANIE WNIOSKÓW Z OTWARTYCH PANELI DYSKUSYJNYCH

PANEL 1: Kultura: Młodych i Młodym			
Kategorie	Problemy	Sugestie/wnioski	Obecni
Informacja	<p>Synchronizacja imprez</p> <p>Słaba/niewidoczna promocja imprez</p> <p>Brak aktywności młodzieży przy szukaniu informacji o kulturze</p> <p>Brak ogłoszeń przed szkołami</p> <p>finansowe wspieranie dużych imprez (Na Fali)</p> <p>brak informacji o nagrodach uzyskiwanych przez młodzież – studenci Instytutu Wzornictwa</p> <p>brak wspierania młodych ludzi</p> <p>brak promocji młodych twórców w mieście</p> <p>brak informacji o sposobach pozyskiwania środków na organizacje imprez</p> <p>niesatysfakcjonująca informacja nt. możliwości pozyskiwania środków</p>	<p>Tworzenie „stupów” reklamowych (mała architektura) finansowanych przez miasto, które byłyby bezpłatne</p> <p>Zachęcanie młodzieży do korzystania z oferty kulturalnej</p> <p>Wyznaczenie w Urzędzie osoby do współpracy z młodzieżą</p> <p>Rozpowszechnienie wyników DNA miasta Koszalina</p> <p>Wieszanie plakatów i dystrybucja ulotek w placówkach edukacyjnych</p>	<p>Dyrektorzy 5. instytucji kultury</p> <p>Politechnika Koszalińska. Dział Promocji</p> <p>Parlament studentów</p> <p>Dyrektorzy szkół</p> <p>Wydział Kultury UM</p> <p>Organizacje pozarządowe</p> <p>Północna Izba Gospodarcza</p> <p>Made In Koszalin</p> <p>Koszalińska Izba Przemysłowo-Handlowa</p> <p>Wydział Edukacji UM</p>
Edukacja	<p>słaba edukacja kulturalna w szkołach</p>		<p>Wydział Edukacji UM, Dyrektorzy szkół</p>
Współpraca	<p>brak zorganizowania się młodzieży szkół średnich</p> <p>brak aktywnego środowiska studenckiego – Politechnika Koszalińska</p> <p>koordynacja imprez</p> <p>umożliwienie młodzieży występów poza szkołą w miejscach kultury</p> <p>urzędnicy nie uczestniczą w imprezach, w związku z czym zostają puste rzędy (zauważenie młodych talentów)</p> <p>brak pomocy dla inicjatyw młodzieżowych</p>	<p>Zwiększenie przestrzeni działań kulturalnych (puby)</p> <p>Brak wsparcia dla szkoły muzycznej</p>	<p>Dyrektorzy szkół miejskich i artystycznych</p> <p>Komisja Kultury</p> <p>Parlament studentów PK i PWSZ</p> <p>Dyrektorzy 5. instytucji kultury</p>
Wydarzenie	<p>brak debiutantów pochodzących z Koszalina</p> <p>brak oferty dla młodzieży policealnej</p> <p>brak oferty dla studentów</p> <p>złe rozplanowanie imprez – skupianie dużych festiwali w jednym terminie, podczas gdy w mieście nie ma studentów</p> <p>brak wychodzenia do młodzieży z ofertą</p> <p>brak koncertów dla młodzieży - nowej fali</p> <p>nie chwalimy się utalentowaną młodzieżą</p>	<p>Młodzież preferuje koncerty i spektakle</p> <p>Przeprowadzenie ankiet, w których młodzież mogłaby wypowiedzieć się, co chciałaby obejrzeć</p> <p>Streaming koncertów, spektakli</p>	<p>Dyrektorzy 5. instytucji kultury</p> <p>NGO</p> <p>Dyrektorzy szkół miejskich i artystycznych</p> <p>„Dobre Media”</p> <p>Agencje artystyczne</p>
Dostępność	<p>Ceny biletów na imprezy</p>		<p>Dyrektorzy 5. instytucji kultury, NGO</p> <p>Agencje artystyczne</p>
Rozwój	<p>Brak miejsca dla rozwijania swoich pasji</p> <p>Brak rocznych stypendiów</p>	<p>Stworzenie inkubatora kultury</p> <p>Stworzenie młodzieżowego budżetu obywatelskiego</p> <p>Management młodych</p>	<p>Kluby osiedlowe</p> <p>Pałac Młodzieży</p> <p>Pasja, Ognisko muzyczne</p> <p>Yamaha, Top Toys, UM, CK105</p>
Postawy	<p>Postawa roszczeniowa i bierna młodzieży</p> <p>Postawa odbiorców, twórców i organizatorów</p> <p>Internet jako bariera uczestnictwa w kulturze</p>		

PANEL 2: Uczestnictwo w kulturze			
Kategorie	Problemy	Sugestie/wnioski	Obecni
Informacja	Niewystarczająca informacja ze strony mediów dotycząca lokalnych artystów, debiutujących i tych tworzących Wskazanie, co fajnego się dzieje w mieście Brak jednego miejsca, w którym można znaleźć informacje na temat wydarzeń kulturalnych w mieście Problemy z komunikacją między Politechniką Koszalińską a miastem	Więcej informacji o naszych artystach, chwalmy się nimi, kreujemy Apel do mediów o większą promocję twórców	Media koszalińskie (Miasto, TV Max, Radio Koszalin, Głos Koszaliński) Politechnika Koszalińska UM
Edukacja	Niewykształcona pedagogicznie kadra instruktorów zajmująca się działalnością kulturalną	Wsparcie finansowe agencji organizujących imprezy edukacyjne – działalność Filharmonii Konieczność prowadzenia edukacji kulturalnej Stworzenie Koszalińskiej Akademii Umiejętności	CK 105 Pałac Młodzieży Kluby osiedlowe Filharmonia Koszalińska Agencja Artos Iskrzycki
Współpraca	jak honorować dzieci za udział w wydarzeniach na rzecz środowiska lokalnego	poszerzyć wachlarz nagradzania oprócz finansowych, np. wyposażenie, stroje, warsztaty, nagrania	Instytucje kultury Pałac Młodzieży
Wydarzenie	Jakość oferty kulturalnej – niewystarczająca oferta w zakresie sztuk plastycznych Koszalin nie jest miejscem na sztukę eksperymentalną Nie ma nawyku chodzenia na imprezy kulturalne własnych artystów	Zamknąć działalność Galerii Scena a pieniądze przeznaczyć na wystawy znanych artystów Działania eksperymentalne powinny być prowadzona przez prywatne galerie Z budżetu samorządu powinny być finansowane wystawy dla szerszego grona odbiorców	
Dostępność	Kultura w mieście jest „zamknięta” w instytucjach, zbyt mało imprez poza obiektami Zbyt drogie bilety na imprezy dla studentów		Instytucje kultury
Postawy	Roszczeniowa postawa studentów, sami są pasywni w poszukiwaniu informacji i nie uczestniczą w wydarzeniach kulturalnych Powinni być bardziej aktywni w działaniach na rzecz społeczności lokalnej Rola rodziców w przygotowaniu dzieci do odbioru kultury	Koszalińska akcja „moda na udział w kulturze” Znaczna część społeczności lokalnej brak potrzeb kulturalnych	Parlament studentów PK i PWSZ

Koncerty charytatywne, które są w stanie, mimo większych cen za bilet, pozwolić sobie na to, aby wesprzeć dobry cel. Miasto promuje się, że tu się dzieją takie ciekawe imprezy, które są organizowane oddolnie.

PANEL 3: Kultura a biznes

Kategorie	Problemy	Sugestie/wnioski	Obecni
Informacja	Brak komunikacji między biznesem a kulturą Ani artyści ani przedsiębiorcy nie wiedzą o swoich możliwościach	Powołanie ciała doradczego, które informowałoby o artystach i ich pracy Młodzi artyści obawiają się korzystania ze wsparcia przedsiębiorców bojąc się ograniczeń i zobowiązań, spełniania oczekiwań, młodzi woleliby korzystać z pomocy pośrednika, kolekcjonera czy fundacji, muzeum powinno brać większy udział w zakupach sztuki współczesnej Warsztaty dla artystów nt. pozyskiwania funduszy i pokaz dobrych praktyk Kontynuowanie wydawnictw albumowych o koszalińskich artystach Powinien powstać portal informacyjny o wydarzeniach kulturalnych i artystach Czy kultura może wypromować miasto? Powstanie Rady społecznej, która mogłaby wskazywać na wartościowych artystów	KIPH PIG Rada Kultury
Współpraca	Przedsiębiorcy podkreślają, że ludzie kultury nie występują o środki finansowe do przedsiębiorców Brak świadomości wzajemnych korzyści przedsiębiorcy-twórcy	Nie przesuwaj ciężaru finansowania kultury na biznes dla uczniów szkoły muzycznej wsparciem byłoby np. ufundowanie instrumentu, zasponsorowanie wyjazdu na konkurs, koncertu itp. Czy możliwy jest powrót do konkretnego mecenatu, w zamian sponsorzy mieliby wstęp na koncert wypracowanie modelu współpracy kultura-biznes impresariat miejski, jako łącznik między biznesem a artystami rozwijanie sieci osobistych kontaktów Rada Kultury mogłaby być pośrednikiem w relacjach przedsiębiorca-artysta (mogłaby wskazywać jakie są potrzeby, rekomendować artystów) Fundacja dla koszalińskiej kultury i rada do oceny projektów Na ile urząd miejski (możliwości prawne) może negocjować z firmami wstępującymi do strefy ekonomicznej Przedsiębiorcy powinni zachęcać swoich pracowników do uczęszczania w imprezach kulturalnych, np. poprzez fundowanie karnetów czy biletów wstępu Przedsiębiorcy organizują wydarzenia w firmach, które promują lokalnych artystów	Rada Kultury KIPH PIG Dyrektorzy szkół artystycznych UM
Wydarzenie	Zaniedbania w zakresie sztuki, której czasy świetności przypadły na okres lat 70-tych – brak prezentowania kolekcji osieckiej	zwrócić uwagę na efektywność wydawania pieniędzy – koncert Na Fali powstanie Centrum Sztuki Współczesnej dla prezentacji kolekcji osieckiej	Muzeum
Dostępność		Zwiększenie liczby działań – wykorzystanie obiektów użyteczności publicznej	Dyrektorzy instytucji, HWS
Rozwój	Niewystarczający poziom dofinansowania NGO ze strony samorządu Brak wsparcia dla młodych artystów ze strony biznesu Przepisy prawne i uregulowania uniemożliwiają wsparcie przedsiębiorcom Przedsiębiorcy nie interesują się sztuką i wydarzeniami kulturalnymi	Ufundowanie stypendiów dla zdolnych artystów bądź twórców sztuki użytkowej dofinansowanie indywidualnych twórców niż instytucji i organizacji bon kulturalny	NGO UM PIG KIPH

PANEL 4: W poszukiwaniu tożsamości

Kategorie	Problemy/opinie	Sugestie/wnioski	Obecni
Informacja		Stworzenie mapy firm kreatywnych, kalendarza imprez kreatywnych	Galeria Scena
Edukacja		Możliwość pokazania mieszkańcom, że mamy artystów poprzez ich uhonorowanie, np. honorowe obywatelstwo (Marian Bogusz), ławki z imieniem, tabliczki 55-lecie działalności plenerów osieckich Pomoc w zdobywaniu środków publicznych Badania nad tożsamością miasta, konferencja naukowa na ten temat	Archiwum Państwowe Piotr Polechoński ZPAP
Współpraca		Rada artystyczna do opieki nad kolekcją osiecką Nawiązanie współpracy przy organizacji konferencji, spotkań i warsztatów Chęć/gotowość środowiska do tworzenia wspólnych inicjatyw oddolnych Wsparcie działań kreatywnych przez instytucje publiczne Staże w firmach Brak współpracy między organizacjami Miasto powinno mieć politykę dla artystów indywidualnych	Instytucje kultury
Zasoby	Muzeum nie kupuje i nie kolekcjonuje nowych dzieł sztuki współczesnej Brak śladów wielokulturowości Marka Koszalin pełnia życia jest marką pustą Miasto organizuje imprezy, które nie identyfikują miasta (Na Fali) Z Koszalina pochodzi wielu zdolnych ludzi, którzy odcinają się od miasta Koncepcje, które się wcześniej sprawdziły (Hanza Jazz Festiwal), straciły swoją formę Brakuje w mieście wizjonerów kultury Problem ze zdefiniowaniem czym jest kultura jamneńska, słowiańska i tożsamość Brak poczucia wielokulturowości w mieście, nie czuje się obecności mniejszości Lata zaniedbań w sferze sztuki	Żle wyeksponowana, przechowywana kolekcja osiecka Nie sprzedajemy tego, co mamy Powstanie galerii sztuki współczesnej Docenienie Clausiusa jako mieszkańca miasta Stworzenie centrum mniejszości narodowych Stworzenie programu dla mniejszości narodowych dot. pozyskiwania funduszy Stworzenie obywatelskiej, niezależnej rady kultury (inicjatywa oddolna) zachowanie lokalnej architektury (ratusz, pałac ślubów, „saturn”) powstanie biblioteki osieckiej, która będzie pokazywała będzie historię kolekcji osieckiej	Muzeum Mniejszości narodowe Stowarzyszenie Architektów Polskich ZPAP
Wydarzenie	Koncerty organowe, Integracja Ty i Ja oraz Młodzi i Film są naszą tożsamością	Rozwój przemysłu kreatywnego w Koszalinie	Galeria Scena
Przestrzeń	Brak pomysłu na ożywienie ulicy Zwycięstwa Ulica Zwycięstwa pełna barier Estetyka miasta i niewykorzystany Instytut Wzornictwa	Strona WWW kreatywny Koszalin Stworzenie/udostępnienie showroomów, lokali, pracowni, miejsc pracy dla kreatywnych wspólna działalność przy tworzeniu wyglądu ulicy Zwycięstwa	Stowarzyszenie Architektów Polskich Politechnika Koszalińska
Rozwój	Kultura w mieście nie ma swojego oblicza, wartości	Programy stażowe, nagrody dla kreatywnych	KIPH, PIG
Postawy	Zasoby są zarzewiem sporów, kłócimy się o to, że nic nie robimy, a nie patrzymy na to, co jest	Potrzeba szukania wspólnych mianowników (tego co nas łączy) Znalezienie ciągłości historycznej po 1945 r., odniesienie się do historii naszych rodziców Potrzeba tworzenia wspólnoty, wspólnych działań Nie traktujemy przedwojennej kultury jako czegoś z czym mamy się utożsamiać Powinniśmy przechowywać, szanować i pielęgnować każdą kulturę, naszą historię	