

PODSUMOWANIE SEZONU TURYSTYCZNEGO W KOSZALINIE W 2022 ROKU WRAZ Z PORÓWNANIEM SEZONU W 2021 ROKU.



WSTĘP

Przedstawione w niniejszym podsumowaniu informacje, mają przede wszystkim umożliwić podstawową analizę ruchu turystycznego w Koszalinie w okresie od maja do sierpnia 2022 roku oraz porównanie z analogicznym okresem w 2021 roku. Pamiętać jednak należy, że rok 2021 podobnie jak 2020, był trudny dla turystyki, ponieważ chcąc powstrzymać rozprzestrzenianie się wirusa SARS-CoV-2, rząd wprowadził szereg ograniczeń związanych z działalnością gospodarczą i wszelką aktywnością społeczną. Od maja 2021 roku w związku z systematycznym spadkiem zakażeń koronawirusem, zdecydowano o stopniowym luzowaniu obostrzeń epidemicznych i tym samym ponownie otwarte zostały m.in. obiekty sportowe, kulturalne, hotele i restauracje, oczywiście przy zachowaniu reżimu sanitarnego.

Sezon turystyczny w 2022 roku, rozpoczął się już bez zagrożenia epidemicznego, jednakże w cieniu toczącej się wojny na Ukrainie. Taka sytuacja ma również pewien wpływ na ruch turystyczny nad Morzem Bałtyckim, a tym samym na liczbę turystów odwiedzających Koszalin.

Zaprezentowane w dalszej części dane statystyczne dotyczące frekwencji, zostały zebrane z miejsc największej aktywności turystów w okresach od maja do sierpnia w 2021 i 2022 roku. Analizie zostały poddane informacje własne (dot. szynobusu i Koszalińskiego Roweru Miejskiego) oraz przekazane przez: Centrum Informacji Turystycznej i Kulturalnej, ZOS (w zakresie Parku Wodnego), MZK (dot. statku „Julek”), Koszalińską Kolej Wąskotorową, Muzeum w Koszalinie, Szentsztacki Instytut Sióstr Maryi (odwiedzający wieżę widokową na Górze Chełmskiej) oraz Hotel Gromada (jako jedyny obiekt noclegowy udzielił informacji).

Uzyskane informacje, pozwolą na lepsze wykorzystanie potencjału walorów turystycznych miasta oraz efektywniejszą promocję poszczególnych atrakcji turystycznych w kolejnych sezonach letnich. Jest to przydatna wiedza na etapie planowania budżetu na kolejny rok i co za tym idzie zadań, które w jego ramach mogą zostać zrealizowane.

DZIAŁALNOŚĆ CENTRUM INFORMACJI KULTURALNEJ I TURYSTYCZNEJ W KOSZALINIE

Podstawowym zadaniem realizowanym przez Centrum Informacji Kulturalnej i Turystycznej jest zapewnienie kompleksowej obsługi mieszkańców Koszalina, regionu oraz turystów krajowych i zagranicznych w zakresie informacji kulturalnej i turystycznej. Jest to działalność całoroczna. Informacje udzielane są osobiście, telefonicznie i drogą e-mailową.

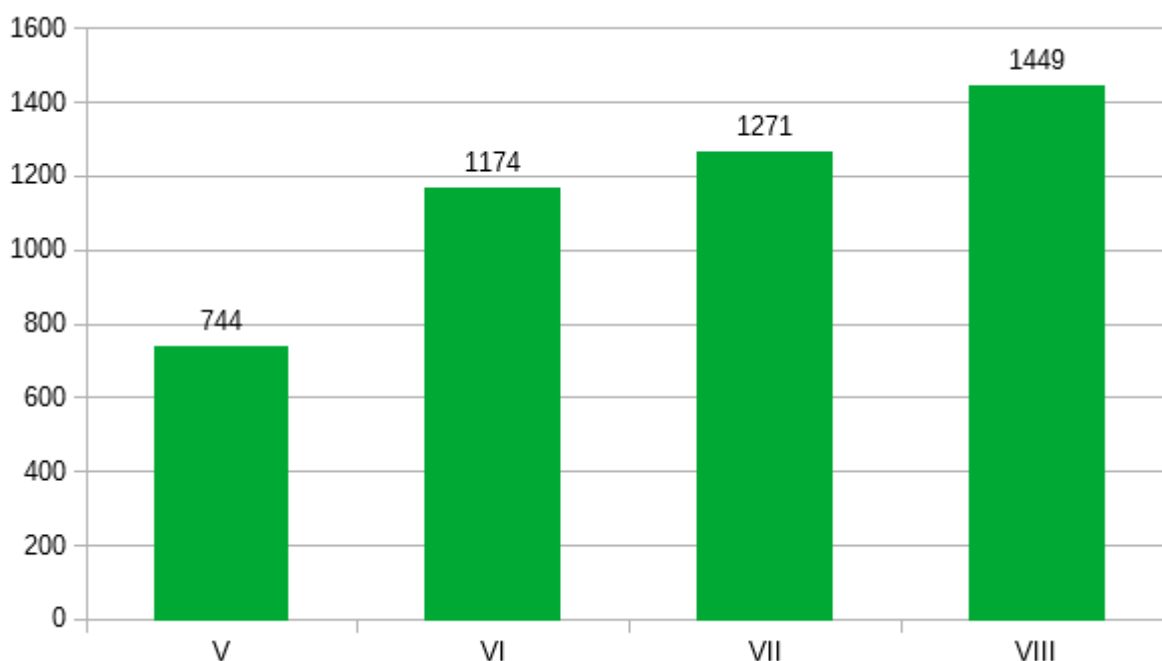
W związku z wybuchem wojny na Ukrainie od 7 marca 2022 r. CIKiT pełni również funkcję Centrum Informacji Dla Obywateli Ukrainy.

Administracja strony internetowej <https://www.cikit.koszalin.pl/>.

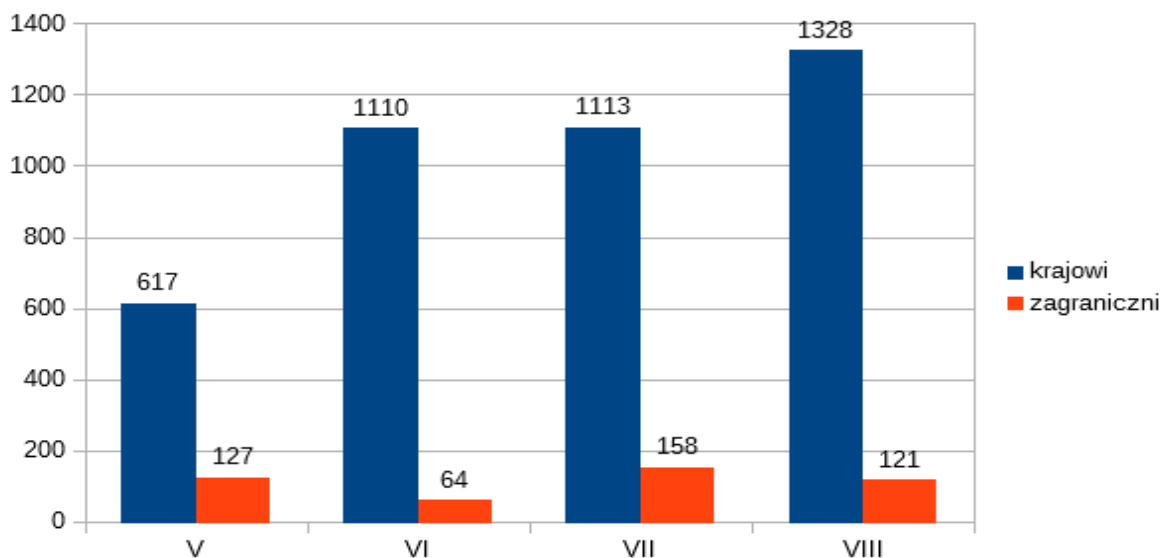
oraz profilu na FB <https://www.facebook.com/rcit.koszalin>.

W okresie maj - sierpień 2022 r. z usług CIKiT skorzystało **4.638 osób w tym 4.168 stanowili turyści krajowi i 470 zagraniczni**, najczęściej byli to obywatele: Czech, Niemiec, krajów skandynawskich i Francji.

Wykres 1: Liczba udzielonej informacji w V-VIII 2022r.



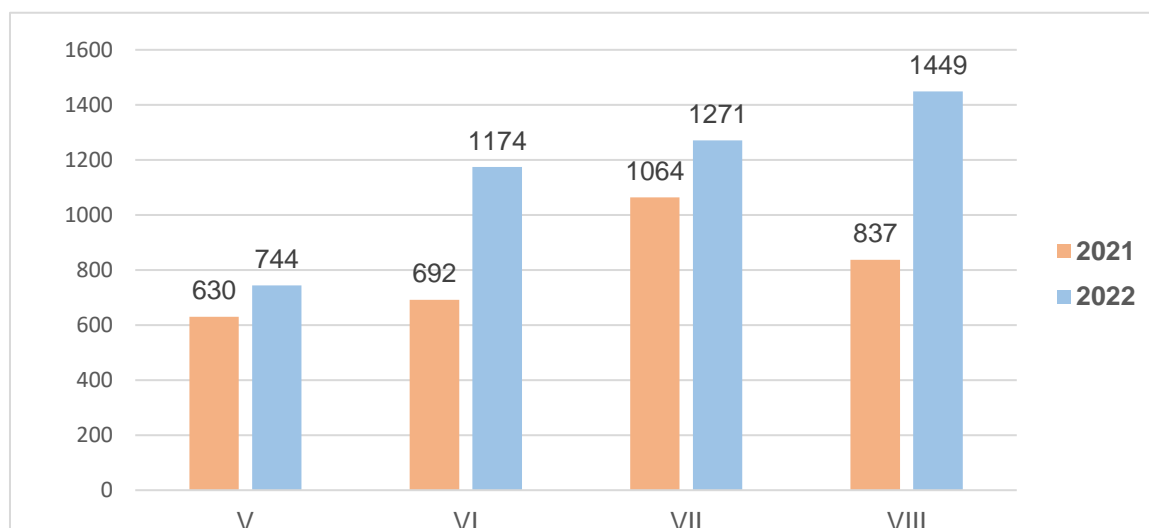
Wykres 2: Korzystający z usług CIKIT z podziałem na krajowych i zagranicznych w V-VIII 2022 roku



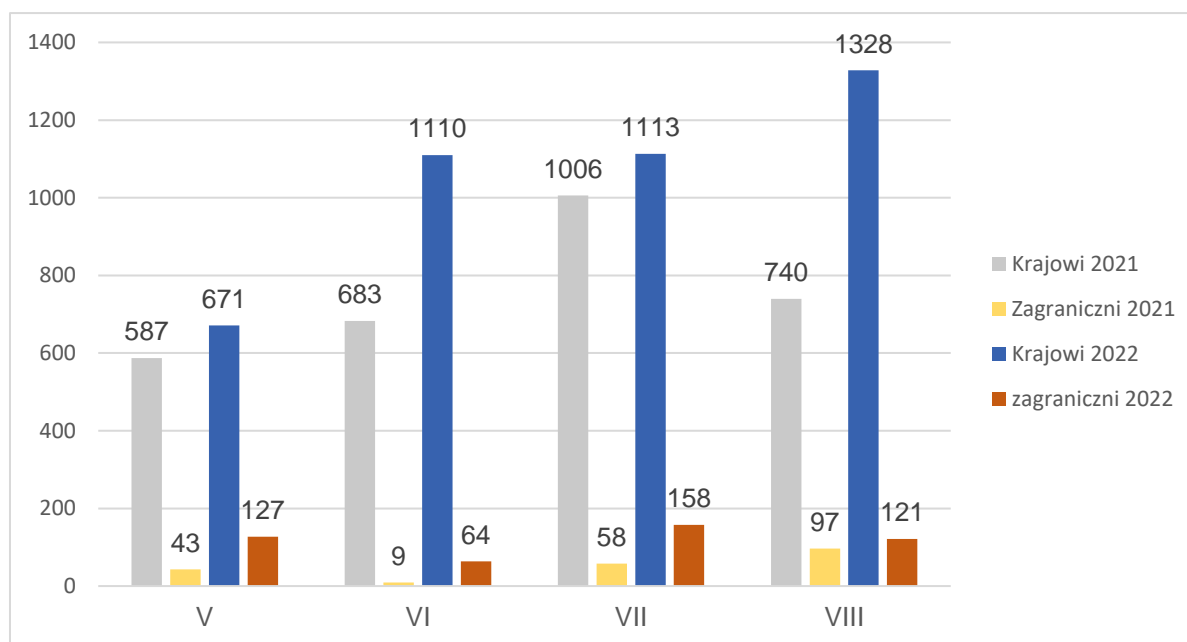
W ubiegłorocznym sezonie letnim w okresie od maja do sierpnia 2021 r. z usług CIKIT skorzystało **3.223 osoby, w tym 3.016 stanowili turyści krajowi i 207 zagraniczni**; głównie obywatele: Czech, Niemiec i krajów skandynawskich (odnotowano bardzo duży spadek liczby turystów z zagranicy).

W 2022 roku w miesiącach od czerwca do sierpnia w kontekście roku ubiegłego, odnotowaliśmy wzrost odwiedzających nas turystów - krajowych o blisko 50%, natomiast obcokrajowców o ponad 100%. Z roku na rok informacji u nas szuka co raz więcej obywateli Czech (w odniesieniu do roku 2021 zaobserwowaliśmy ponad 100% wzrost).

Wykres 3: Porównanie liczby udzielonej informacji w roku 2021 i 2022



Wykres 4: Porównanie korzystających z usług CIKiT z podziałem na turystów krajowych i zagranicznych w 2021 i 2022 roku



Pytania turystów dotyczyły głównie informacji o obiektach do zwiedzania na terenie Miasta Koszalina – Staromiejskiej Trasy Turystycznej, Zagrody Jamo, Góry Chełmskiej z wieżą widokową, możliwości zwiedzania kościoła w Jamnie, murali koszalińskich, amfiteatru, przejazdów statkiem Julek, oraz o możliwość dojazdu do jamneńskiej przystani z centrum miasta czy przejazdów Koszalińską Koleją Wąskotorową.

Turyści pytali również o atrakcje turystyczne w regionie koszalińskim: Ogrody Hortulus i Spectabilis w Dobrzycy, Świętą Górę Polanowską, Bursztynowy Pałac w Strzekęcinie, latarnię morską w Gąskach, Rezerwat Kamienne Kręgi w Grzybnicy, Park Leśników w Osetnie, Arboretum w Karnieszewicach.

Było również dużo zapytań o trasy rowerowe Koszalina, regionu, województwa, szlaki kajakowe i piesze. Pytano także o możliwość spędzania czasu z dziećmi oraz szukano informacji o wydarzeniach kulturalnych i rekreacyjnych w Koszalinie oraz okolicznych miejscowościach. Udostępniano również informacje na temat połączeń komunikacji miejskiej, możliwości dojazdu nad morze, połączeń PKP i PKS z miejscami w całej Polsce.

Podstawowym i niezbędnym materiałem do pracy w CIKiT jest: turystyczny plan Koszalina format A3 ze staromiejską trasą turystyczną, informator Turystyczny Koszalin, ulotka atrakcje turystyczne regionu.

CIKiT prowadzi sprzedaż wydawnictw turystycznych, przewodników i map dotyczących Koszalina, regionu koszalińskiego, województwa zachodniopomorskiego oraz wybranych regionów i miast w Polsce /wyd. Region Gdynia, Eko Map Brzeźno, Plan Jelenia Góra, Księży Młyn Dom Wydawniczy/.

Prowadzona jest także sprzedaż gadżetów promocyjnych:

- koszulki,
- kubki,
- worki,
- bluzy,
- długopisy,
- breloczki,
- przypinki, magnesy, widokówki, torby z Koszalina
- grafiki koszalińskiego artysty Cukina,
- naklejki Wander Card prezentujące wybrane obiekty zabytkowe z Koszalina (Muzeum, Ratusz, Katedra, Sanktuarium, Wieża Widokowa, Filharmonia) oraz latarnię morską w Gąskach, Ogrody Hortulus i Hortulus Spectabilis.

CIKiT zajmuje się również dystrybucją bezpłatnych materiałów promocyjnych Miasta Koszalina, Szczecinka, Darłowa, Mielna, Szczecina; czasopism: Prestiż, Magazynu Miejskiego, Miasto Plus, Głosu Miasta, Naszego Miasta i innych.

Centrum Informacji Kulturalnej i Turystycznej współpracuje z:

- 1.** Zachodniopomorską Regionalną Organizacją Turystyczną
 - złożenie wniosku w celu uzyskania ponownej certyfikacji (3 gwiazdek) przez Polską Organizację Turystyczną.
- 2.** Urzędem Marszałkowskim
 - pozyskanie nowych wydawnictw turystycznych:
 - Historia Militarna Pomorza Zachodniego mapa turystyczna;
 - Trasy rowerowe Velo Baltica;
 - Trasa Rowerem wokół Zalewu Szczecińskiego;
 - Stary Kolejowy Szlak etap I Białogard - Koszalin – Kołobrzeg;
 - Stary Kolejowy Szlak odcinek Białogard - Połczyn Zdrój – Złocieniec;
 - Wyspa Wolin i okolice, atrakcje turystyczne (wersja polska, niemiecka, angielska);
 - Pakiety Pobytowe na Pomorzu Zachodnim wzdłuż wybrzeża bałtyckiego;
 - uzyskanie Certyfikatu **Miejsca Przyjaznego Rowerzystom** w województwie zachodniopomorskim.

- 3.** Zespołem Parków Krajobrazowych województwa zachodniopomorskiego (pozyskanie materiałów promocyjnych):
- Drawski Park Krajobrazowy
 - Szczeciński Park Krajobrazowy
 - Park Krajobrazowy Ujście Warty
 - Park Krajobrazowy Dolina Dolnej Odry
 - Iński Park Krajobrazowy
- 4.** Instytucjami Kultury miasta Koszalina:
- Muzeami (informacja o bieżących imprezach, aktualne ulotki);
 - Filharmonią (repertuar, informacja o bieżących imprezach);
 - Koszalińską Biblioteką Publiczną (informacja o bieżących imprezach, pozyskiwanie publikacji - Almanach, Rocznik Koszaliński);
 - Teatrami (repertuar, informacja o bieżących imprezach);
 - Archiwum Państwowym (informacja o bieżących imprezach, pozyskiwanie publikacji: "50 lat z Rozśpiewaną Polonią", "Nieznane Twarze Koszalina", "Miejsca, których już nie ma", "200 Twarzy Koszalina", "Fasady koszalińskich budynków").

MUZEUM W KOSZALINIE I ZAGRODA JAMNEŃSKA

Muzeum w Koszalinie w miesiącach od maja do sierpnia 2022 roku odwiedziło 4.092 osoby, natomiast Zagrodę Jamneńską 2.497 osób – w sumie 6.589 osób.

Biorąc pod uwagę zainteresowanie zwiedzających – odpowiednio z podziałem na Muzeum w Koszalinie i Zagrodę Jamneńską – dużą frekwencją cieszyły się miesiące:

- maj – 1.906 /1.024, w sumie 2.930 osób (w tym Noc Muzeów i Dni Koszalina),
- sierpień – 907/618, w sumie 1.525 osób,
- lipiec – 972 /547, w sumie 1.519 osób,
- czerwiec – 307/308, w sumie 615 osób;

Statystyki dotyczące sprzedanych biletów przedstawiają się następująco:

- bilety normalne – 886,
- bilety ulgowe – 2778 w tym:
 - bilety dla grup zorganizowanych – 812,
 - bilety rodzinne – 1790,
 - bilety na Kartę Seniora – 33,
 - bilety łączone – 574,
- bilety na warsztaty – 1331,
- bilety na lekcje muzealne – 428.

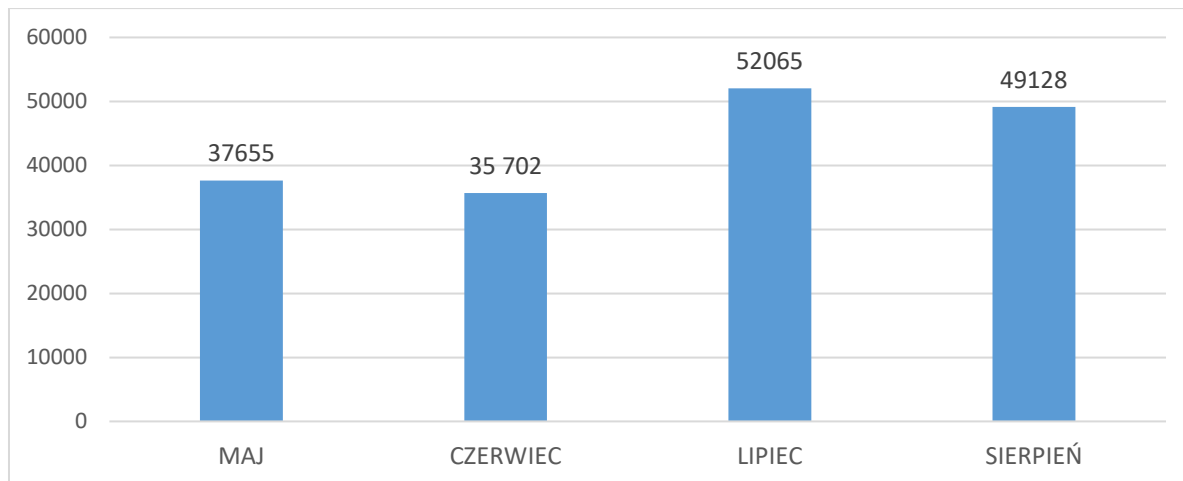
W ubiegłym roku w okresie od maja do sierpnia 2021 **sprzedano 5.162 bilety** uprawniające do zwiedzania Muzeum i Zagrody Jamneńskiej (w tym bilety łączone, uprawniające do zwiedzania obu oddziałów - 361).

Terminy cieszące się największym zainteresowaniem wyznacza w dużej mierze pogoda - w deszczowe i/lub chłodne dni odwiedza muzeum wielu turystów wypoczywających w nadmorskich miejscowościach. Dużą popularnością cieszyły się piątki, kiedy to wstęp na wystawy stał się bezpłatny.

PARK WODNY KOSZALIN

Cieszy się niesłabnącym zainteresowaniem zarówno mieszkańców Koszalina i okolic, jak i turystów odwiedzających nasz region. To już siódmy sezon, najnowocześniejszego Aquaparku na Pomorzu i jak pokazują statystyki wyjątkowo udany. W okresie od 1 maja 2022 roku do 31 sierpnia 2022 roku z oferty Parku Wodnego Koszalin skorzystało **174.550 tysięcy klientów**.

Wykres 5: Frekwencja w miesiącach maj – sierpień 2022 r.



Najlepszą frekwencję w lipcu odnotowaliśmy w terminie od 11 do 17 lipca – 11.814 osób. Natomiast w sierpniu w terminie od 15 do 21 tego miesiąca z oferty Aquaparku skorzystało 12.251 osób. W obecnym sezonie najwięcej gości odwiedziło [Park Wodny 27 lipca – 2.615 osób](#). W okresie wakacyjnym jak, co roku zdecydowanie najlepiej sprzedawał się 3 godzinny bilet rodzinny 2+1 (z możliwością dopłaty na kolejne dzieci) z dostępem do basenu sportowego i strefy rekreacyjnej.

Od dwóch lat w okresie wakacyjnym dużym zainteresowaniem, szczególnie mieszkańców Koszalina, cieszy się plaża w strefie zewnętrznej rekreacji. Klienci mają do dyspozycji baseny zewnętrzne, zjeżdżalnie, basenik z zabawkami dla dzieci, dmuchańce i leżaki. W tym roku zakupiona została przebieralnia, a bilety do strefy zewnętrznej można nabyć w specjalnej kasie zewnętrznej. Również od tego roku uruchomiona została zewnętrzna strefa masażu. W namiocie, ustawionym na świeżym powietrzu w zacisznym miejscu, goście mogli skorzystać ze specjalnej oferty zabiegowej.

Analizując ubiegłoroczny sezon letni należy pamiętać, że dopiero w maju 2021 roku następowało stopniowe znoszenie obostrzeń epidemicznych, które wprowadzone zostały w związku z pandemią koronawirusa. Otwarcie Parku Wodnego Koszalin nastąpiło dopiero 28 maja i z jego oferty do dnia 31 sierpnia 2021 roku skorzystało **blisko 128 tysięcy klientów**. Najlepszą frekwencję tygodniową w lipcu odnotowano od 26 lipca do 1 sierpnia 2021 roku – 10.850 osób. Natomiast w sierpniu od 16 do 22 sierpnia 2021 – 12.879 osób. Najwięcej gości odwiedziło Aquapark 18 sierpnia – 2.472 osoby. W okresie wakacyjnym bezapelacyjnie najlepiej sprzedawał się 3 godzinny bilet rodzinny 2+1.

WIEŻA WIDOKOWA NA GÓRZE CHEŁMSKIEJ

Wyjątkową atrakcją, umożliwiającą podziwianie panoramy miasta i okolicy, aż po Morze Bałtyckie, jest wieża widokowa na Górze Chełmskiej. Urzekający widok z 31,5 m wieży widokowej miało okazję zobaczyć w okresie od maja do sierpnia 2022 r. **ok. 7.500 osób**. Wieża widokowa w okresie od maja do września czynna jest codziennie od 10 do 19. Największą popularnością cieszyła się w lipcu i sierpniu.

W poprzednim sezonie letnim w okresie od maja do końca września 2021 roku wieżę odwiedziło ok. **12.500 osób**.

STATEK PASAŻERSKI „JULEK”

Statek „Julek” to nowy statek MZK Koszalin, który powstał w stoczni w Gdyni i pływa po jeziorze Jamno od dnia 8 czerwca 2021 r. Podczas jednego kursu statek może zabrać na swój pokład łącznie 110 pasażerów, rowery i wózki inwalidzkie. Statek ma napęd hybrydowy i jest bardzo cichy. Rejsy „Julka” w tegorocznym sezonie letnim rozpoczęły się 16 czerwca 2022 r. Statek kursował z przystani w Jamnie do Mielna i Unieścia do 28 sierpnia 2022 r. Przeprawa tym statkiem, jest nie tylko wyjątkową atrakcją umożliwiającą podziwianie przyrody i przyjemny relaks, ale to także doskonały sposób na szybkie dotarcie do nadmorskich miejscowości. Przeprawa „Julkiem” jest alternatywą dla mocno zakorkowanej w sezonie drogi nr 11. Należy podkreślić, że rejs trwa zaledwie 20 minut.

W tegorocznym sezonie letnim statek zabrał na swój pokład **49.928 pasażerów**. Najwięcej osób odpływało z przystani Jamno o godz. 13:10 (4.226) oraz o godz. 11:00. Najwięcej osób skorzystało z przeprawy w dniach:

- 14.08.2022 – 1.419 osób (niedziela);
- 07.08.2022 – 1.197 osób (niedziela);
- 03.07.2022 – 1.124 osób (niedziela);
- 30.06.2022 – 1.091 osób (czwartek).

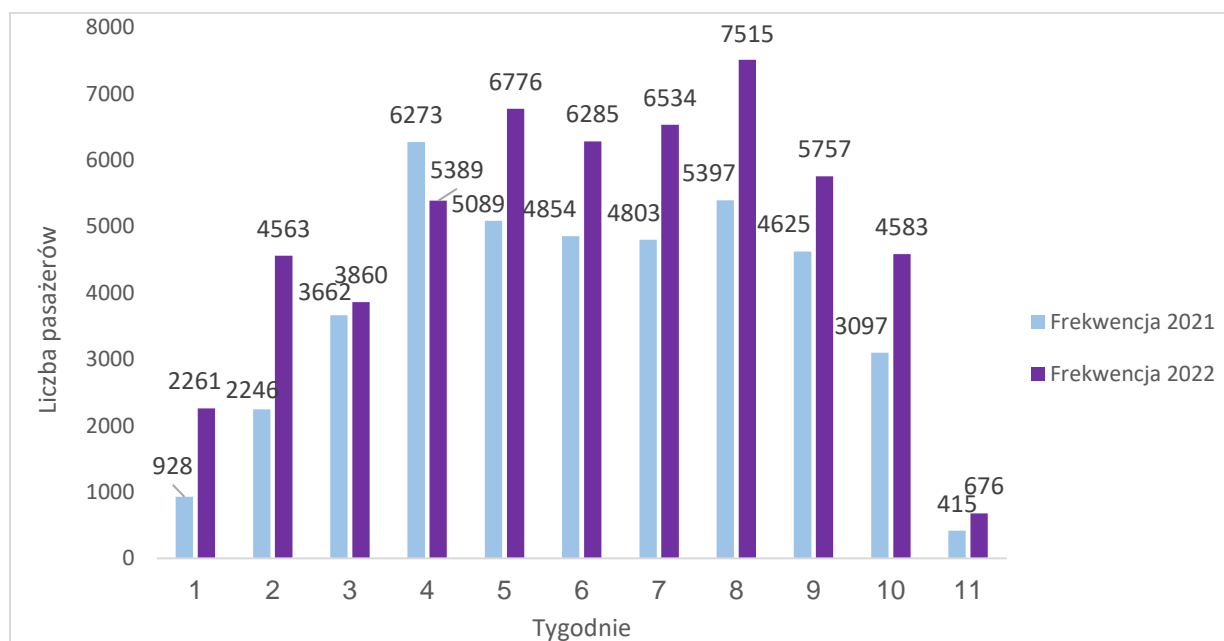
Ubiegłoroczny sezon letni, był jednocześnie pierwszym sezonem kursowania „Julka”, który trwał od 8 czerwca do 19 września 2021 r. Z tym wyjątkiem, że we wrześniu „Julek” przewoził pasażerów jedynie w weekendy. W poprzednim sezonie letnim statkiem „Julek” przewieziono **44.083 pasażerów**. Dla porównania statkiem „Koszałek” w latach poprzednich w najlepszym – 2016 roku, pasażerów było 22.386 (o połowę mniej). Najwięcej pasażerów przewieziono w weekendy – przy słonecznej pogodzie ok. 1.850 pasażerów w dwa dni, a największa liczba pasażerów w ciągu jednego dnia to 1.041 osób. Zdarzały się przypadki nie zabrania pasażerów z uwagi na zbyt dużą liczbę chętnych. Takie sytuacje miały miejsce kilkanaście razy w ciągu całego sezonu, a ostatni raz w niedzielę, 5 września 2021 r. Największym zainteresowaniem cieszyły się kursy statku o godz. 11:00 z Jamna do Mielna, po 12:00 z Jamna do Unieścia i z powrotem, po godz. 13:00 z Jamna do Mielna oraz po godz. 16:00 z Mielna do Jamna.

SZYNOBUS

Szynobus na trasie Koszalin - Mielno Koszalińskie i Mielno Koszalińskie - Koszalin kursował codziennie w terminie od 25 czerwca do 31 sierpnia 2022 r. Uruchomienie w okresie wakacji kursów szynobusu na tej trasie to przede wszystkim szybka i ekologiczna alternatywa na połączenie miasta Koszalina z morzem (czas podróży to ok. 15 minut). Przez cały sezon frekwencja była zadowalająca. **Ogólna liczba podróżujących, czyli 54.199** jest drugim najlepszym wynikiem od początku kursowania szynobusu. Najlepszy wynik był w 2008 roku – pierwszy rok kursowania.

W tym sezonie w tygodniu od 8 do 14 sierpnia, cieszył się zdecydowanie największym zainteresowaniem – 7.515 podróżujących. Dużą frekwencję odnotowano także w terminach: od 18 do 24 lipca (6.776 pasażerów), od 25 do 31 lipca (6.285 pasażerów) i od 1 do 7 sierpnia (6.534 pasażerów). Natomiast największą dzienną liczbę pasażerów odnotowano w dniach: 14 sierpnia (1.947 pasażerów), 31 lipca (1.570 pasażerów) oraz 7 sierpnia (1.554 pasażerów).

Wykres 6: Tygodniowa frekwencja pasażerów w 2021 r. i 2022 r.



W poprzednim sezonie letnim szynobus na trasie Koszalin - Mielno Koszalińskie i Mielno Koszalińskie - Koszalin kursował w terminie od 26 czerwca do 31 sierpnia 2021 r. i w tym okresie łączna liczba pasażerów wyniosła **41.389**. Dla porównania w sezonie letnim 2020 roku szynobus przewiózł łącznie 34.569 pasażerów.

Szynobus cieszył się największą popularnością w terminach: od 12 do 18 lipca (6.273 pasażerów), od 19 do 25 lipca (5.089 pasażerów) oraz od 9 do 15 sierpnia (5.397 pasażerów). Największą dzienną liczbę pasażerów odnotowano w następujących dniach: 18 lipca (1.572 pasażerów), 24 lipca (1.510 pasażerów) oraz 14 sierpnia (1.497 pasażerów).

KOSZALIŃSKA KOLEJ WĄSKOTOROWA

W sezonie letnim w 2022 roku Koszalińska Kolej Wąskotorowa przewiozła około **13 tys. pasażerów**. Największą frekwencję odnotowano pomiędzy 15 lipca a 20 sierpnia. KKW kursowała w soboty i niedziele, jednakże w okresie od 6 lipca do 28 sierpnia 2022 r. kursowała już od środy do niedzieli. Kursy w środy zostały wprowadzone w tym roku, po tym jak w roku ubiegłym zostały uruchomione kursy w czwartki, które spotkały się z dużym zainteresowaniem. Organizowane były również przejazdy okazjonalne: „Majówka z kolejką” w terminie od 30 kwietnia do 3 maja 2022 r., „Noc Muzeów” w dniu 14 maja 2022 r. oraz „Dzień Dziecka” w dniu 5 czerwca 2022 r.

Warto również przypomnieć, że naprawa parowozu Px48-3901 prowadzona przez Towarzystwo Koszalińskiej Kolei Wąskotorowej została zakończona z dniem 15 września 2021 r. Naprawę parowozu zrealizowano w ramach budżetu obywatelskiego miasta Koszalin (wartość projektu to 500 000,00 zł). Parowóz Px48-3901 jest własnością Muzeum Narodowego w Szczecinie, które użyczyło go bezpłatnie dla Towarzystwa Koszalińskiej Kolei Wąskotorowej na okres 20 lat. W sobotę 25 września 2021 roku o godzinie 10.00 z Dworca przy ul. Kolejowej 4 parowóz „Zośka” zabrał pasażerów w swoją pierwszą po naprawie podróż.

W okresie letnim w 2021 roku Koszalińska Kolej Wąskotorowa przewiozła **9.420 pasażerów**. Pociągi jeździły od czwartku do niedzieli w sezonie letnim. Nowością były pociągi w czwartki (uruchomione na próbę). Pociągi w czwartki i piątki cieszyły się nie mniejszą frekwencją niż w weekendy. Na uwagę zasługuje również fakt powrotu czynnego parowozu na Koszalińską Kolej Wąskotorową po ponad 35 latach, po wygaszeniu ostatniego parowozu w Koszalinie. W 2021 roku minęło również 70 lat od wyprodukowania egzemplarza parowozu Px48 o numerze 3901, który jest eksploatowany w Koszalinie.

KOSZALIŃSKI ROWER MIEJSKI

Kolejny sezon Koszalińskiego Roweru Miejskiego wystartował 1 marca 2022 r. To już piąty rok, w którym mieszkańcy i turyści mogą cieszyć się systemem rowerowym obsługiwany przez spółkę Nextbike Polska, a do ich dyspozycji jest aż 170 rowerów w nowoczesnej technologii 4G, w tym 15 rowerów z fotelikiem dziecięcym. Po analizie poprzedniego sezonu zdecydowano o zlikwidowaniu stacji „Szczecińska” i uruchomieniu nowej stacji „Traugutta”.

W okresie maj – sierpień 2022 r. Koszaliński Rower Miejski został wypożyczony **łącznie 29.227 razy**. Podobnie jak w roku ubiegłym największą sumę wypożyczeń obserwowaliśmy w czerwcu 7.774 oraz w lipcu 7.722. Do Koszalińskiego Roweru Miejskiego przystąpiło 1.822 nowych użytkowników, nikt nie wystąpił z systemu.

Użytkownicy Koszalińskiego Roweru Miejskiego w okresie od maja do sierpnia 2022 r. **przejechali łącznie 95.205 km, a łączny czas tych przejazdów wyniósł 15.929 godzin.**

Tabela 1: Zestawienie zbiorczych danych ze stacji za okres od maja do sierpnia 2022 r.

MIESIĄC	PRZYSTĄPILI DO KRM	WYSTĄPILI Z KRM	PRZEJECHANE KM	SUMA WYPOŻYCZEŃ	CZAS PRZEJAZDÓW
MAJ	510	0	20.501	6.352	3287:56:40
CZERWIEC	508	0	26.531	7.774	4504:39:10
LIPIEC	434	0	24.362	7.722	3966:03:54
SIERPIEŃ	370	0	23.811	7.379	4171:11:19
SUMA	1.822	0	95.205	29.227	15.929:51:03

Stacja Ratusz cieszyła się największą popularnością - 3.801 wypożyczeń w okresie od maja do sierpnia. Równie dobrze wypada frekwencja na nowo uruchomionej stacji „Traugutta” – 3.707 wypożyczeń. Bardzo dobre frekwencje są na stacjach: „Budowlanka” - 2.429, „Dworzec” - 2.251, „Politechnika” - 2.007, „Targowisko” -1.872, „Wodna Dolina” -1.678, „Wąwozowa” - 1.477. Najmniejszą frekwencję wypożyczeń w analizowanym okresie odnotowaliśmy na stacji „Zagroda Jamneńska” - 163. Również na stacjach: „Żytnia” - 466, „Unii Europejskiej” - 445 oraz „Zagórzyno” – 392 odnotowano niezbyt dużą liczbę wypożyczeń.

Czwarty sezon Koszalińskiego Roweru Miejskiego rozpoczął się 20 maja 2021 roku. W okresie od maja do sierpnia 2021 r. Koszaliński Rower Miejski został wypożyczony łącznie **24.401 razy**. Najlepiej wypadają czerwiec z łączną liczbą 8.175 wypożyczeń oraz lipiec 7.758.

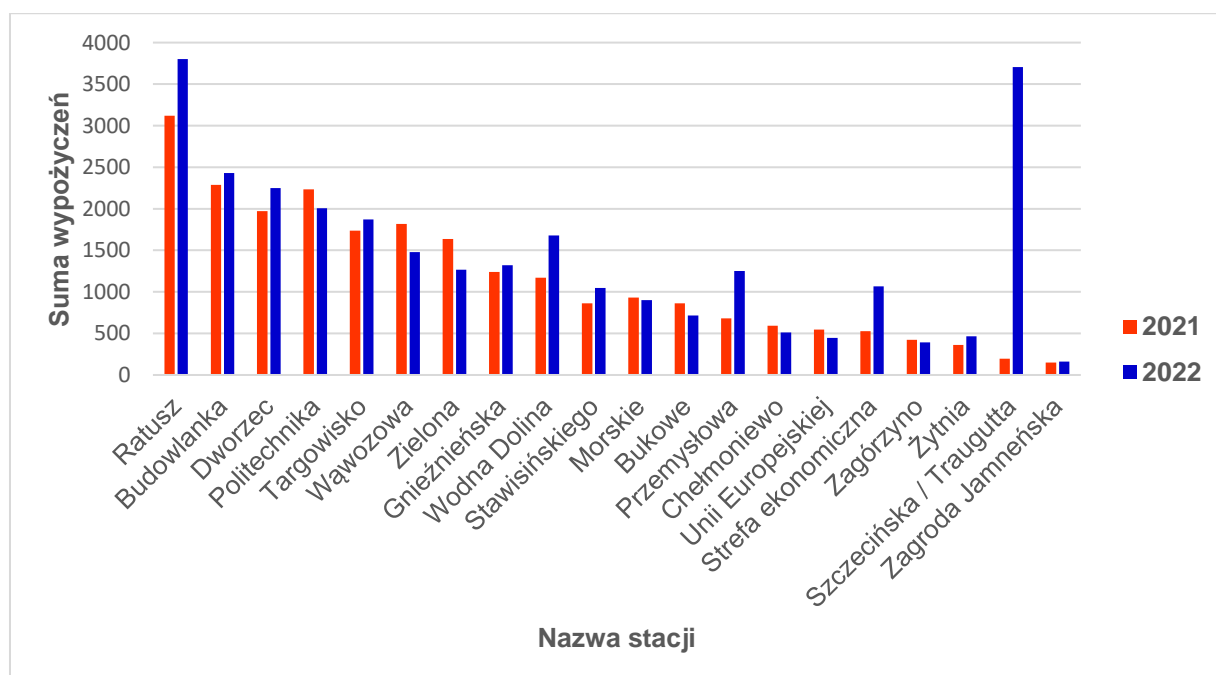
Do Koszalińskiego Roweru Miejskiego przystąpiło 2204 nowych użytkowników, wystąpiło z systemu 49 osób. Użytkownicy Koszalińskiego Roweru Miejskiego w okresie od maja do sierpnia przejechali łącznie 81.528 km, zaś łączny czas przejazdów to 11.851 godzin.

Tabela 2: Zestawienie zbiorczych danych ze stacji za okres od maja do sierpnia 2021 r.

MIESIĄC	PRZYSTĄPILI DO KRM	WYSTĄPILI Z KRM	PRZEJECHANE KM	SUMA WYPOŻYCZEŃ	CZAS PRZEJAZDÓW
MAJ	509	15	2.127	2.109	1055:46:10
CZERWIEC	717	19	29.348	8.175	3879:39:55
LIPIEC	576	7	27.717	7.758	3662:39:54
SIERPIEŃ	402	8	22.336	6.359	3252:59:31
SUMA	2.204	49	81.528	24.401	11.851:05:30

Zdecydowanie największą popularnością cieszy się stacja „Ratusz” z liczbą 3.119 wypożyczeń, która w każdym z analizowanych miesięcy odnotowała największą liczbę użytkowników. Bardzo dobrze w okresie maj – sierpień wypadają stacje: „Budowlanka” - 2.289, „Politechnika” – 2.235, „Dworzec” – 1.972, „Wąwozowa” – 1.818, „Targowisko” – 1.737 i „Zielona” 1.636 wypożyczeń. Najmniejszą frekwencję odnotowaliśmy na stacji „Zagroda Jamneńska” tylko 150 wypożyczeń w analizowanym okresie. Również małą liczbę użytkowników odnotowano na stacjach: „Szczecińska” - 197, „Żytunia” - 363, „Zagórzyno” - 422 oraz „Strefa ekonomiczna” – 529.

Wykres 7: Porównanie łącznej liczby wypożyczeń na stacjach w okresie od maja do sierpnia w latach 2021 i 2022.



Hotel Gromada "Arka"

Zlokalizowany w centrum miasta, w bliskiej odległości od najważniejszych atrakcji oraz dworców PKP i PKS, jest chętnie wybierany przez odwiedzających miasto turystów.

W okresie od maja do sierpnia 2022 r. Hotel Gromada „Arka” odwiedziło 6.236 gości, z czego 4.816 stanowili goście z kraju, zaś gości z zagranicy było 1.420.

Miesiącem z największym obłożeniem był czerwiec, w którym z noclegu skorzystało 1.705 osób, z czego 1.194 stanowili Polacy, a 511 cudzoziemcy. Terminy w czerwcu z największym obłożeniem to: 01-03, 06 -11, 14, 20 – 23 oraz 27-30.

W sezonie letnim Hotel Gromada najwięcej obcokrajowców gościł z następujących krajów: Niemcy, Dania, Holandia, Norwegia, Rumunia, Szwecja. Najwięcej gości było z Niemiec.

Tabela 3: Statystyka gości w okresie od maja do sierpnia 2022 r.

MIESIĄC	LICZBA OSÓB KORZYSTAJĄCYCH Z NOCLEGU	POLACY	CUDZOZIEMCY
MAJ	1.435	1.086	349
CZERWIEC	1.705	1.194	511
LIPIEC	1.675	1.419	256
SIERPIEŃ	1.421	1.117	304
RAZEM	6.236	4.816	1.420

W sezonie letnim w 2021 r. Hotel Gromada odwiedziło 5.312 gości, w tym: 4.461 gości z kraju, oraz 851 gości z zagranicy.

Największym zainteresowaniem gości cieszyły się terminy:

- II połowa lipca (19.07.-31.07.2021)
- I połowa sierpnia (01.08.-19.08.2021)

Dużym zainteresowaniem cieszyły się także terminy, w których odbywały się festiwale oraz większe imprezy organizowane przez Centrum Kultury, Filharmonię, Bałtycki Teatr Dramatyczny czy Amfiteatr m.in.: 13-20.06.2021 r., 24-26.07.2021 r., 29.07.-01.08.2021 r. oraz 06-08.08.2021r.

W sezonie letnim 2021 r. liczba grup turystycznych (z Niemiec i krajów skandynawskich) odwiedzających nasze miasto zmalała o ok. 90% w porównaniu z 2019 r. i o ok. 15% w porównaniu z 2020 r.

WNIOSKI KOŃCOWE

Przedstawione informacje pozwalają jednoznacznie stwierdzić, że sezon turystyczny w Koszalinie w 2022 roku należał do bardzo udanych. Uzyskane statystyki, pokazują tendencję wzrostową w stosunku do analogicznego okresu w 2021 roku. Po pandemicznej przerwie w Koszalinie zaobserwowaliśmy wzrost o 100% turystów z zagranicy i blisko o 50% turystów krajowych, którzy skorzystali z usług świadczonych przez Centrum Informacji Kulturalnej i Turystycznej. CIKiT jako podmiot zapewniający profesjonalną obsługę turystów odwiedziło w tym roku 4.638 osób i jest to o 1.415 osób więcej niż w roku ubiegłym.

Park Wodny Koszalin w miesiącach letnich przyciąga rzesze turystów, a także mieszkańców miasta, którzy szczególnie polubili strefę zewnętrzną, w której mogą spędzać aktywnie czas na świeżym powietrzu. Cieszy szczególnie fakt, iż blisko 175 tys. osób skorzystało z atrakcyjnej oferty Aquaparku i jest to drugi po 2019 roku, sezon z tak wysoką frekwencją użytkowników. Warto podkreślić, że jest to wzrost o ponad 46 tys. użytkowników w porównaniu do 2021 roku. W tym roku, turyści odwiedzający Park Wodny mogli zobaczyć film promujący atrakcje turystyczne Koszalina, a także otrzymać ulotkę zachęcającą do zwiedzania miasta. W okresie letnim rozstawiony był również roll-up promujący walory turystyczne naszego miasta.

Koszalińska Kolej Wąskotorowa przewiozła około 13 tys. pasażerów i jest to wynik lepszy w porównaniu do ubiegłego roku o ponad 3,5 tys. pasażerów. W tym sezonie letnim KKW kursowała już od środy, a szczególnie dużą atrakcją stanowią przejazdy prowadzone przez parowóz „Zośka”.

Na uwagę zasługuje bardzo duży wzrost podróżujących szynobusem, bo aż o ponad 12 tys. w stosunku do ubiegłorocznego sezonu letniego. Dane te pokazują jednoznacznie, że ten alternatywny i szybki sposób dotarcia nad morze cieszy się dużym zainteresowaniem podróżujących. W tym roku szynobus przewiózł ponad 54 tys. pasażerów i jest to drugi najlepszy wyniki od początku jego kursowania.

Drugi sezon kursowaniu statku pasażerskiego „Julek” z liczbą ponad 49 tys. pasażerów i wzrostem frekwencji o ponad 5 tys. w stosunku do roku ubiegłego, dowodzi dużej popularności tego środka komunikacji. Rejs „Julkiem”, nie tylko umożliwia szybkie dotarcie do naszych nadmorskich destynacji, ale także pozwala na chwile relaksu i podziwianie piękna

okolicznej przyrody. W tym roku, na statku umieszczone zostały ulotki promujące atrakcje turystyczne miasta. Z uzyskanych informacji wiemy, że cieszyły się bardzo dużą popularnością wśród podróżujących, dlatego też w następnym roku planujemy wydruk większej ilości. Jednocześnie należy zaplanować na przystaniach w Jamnie oraz Mielnie i Unieściu, większe działania promocyjne (np. tablice, banery), które będą zachęcać podróżujących do odwiedzania Zagrody Jamneńskiej, kościoła w Jamnie i samego Koszalina.

Wieżę widokową na Górze Chełmskiej, odwiedziło w tym roku ok. 7,5 tys. osób. Co prawda odnotowaliśmy spadek frekwencji w stosunku do roku ubiegłego, jednak atrakcja ta nadal przyciąga wielu turystów korzystających z walorów przyrodniczych Góry Chełmskiej. Pamiętać należy, że niekorzystne warunki atmosferyczne (deszcz, duże zachmurzenie, silny wiatr) mają duży wpływ na mniejsze zainteresowanie odwiedzających.

Mieszkańcy miasta i odwiedzający nas turyści, bardzo chętnie korzystali z naszego ekologicznego środka komunikacji, jakim jest Koszaliński Rower Miejski. W okresie od maja do sierpnia zanotowaliśmy łącznie ponad 29 tys. wypożyczeń i jest to wzrost w stosunku do roku ubiegłego o prawie 5 tys. Kolejny rok, największą popularnością cieszy się stacja „Ratusz” z łączną liczbą wypożyczeń w tym okresie - 3.801. Zadawalające są również frekwencje na stacjach: „Budowlanka”, „Dworzec” i „Politechnika”. Należy podkreślić słuszność decyzji o przeniesieniu stacji „Szczecińska”, na której w 2021 roku była bardzo mała liczba wypożyczeń (197). Nowa stacja „Traugutta” cieszyła się bardzo dużą popularnością, zanotowaliśmy łącznie 3.707 wypożyczeń i jest to drugi najlepszy wynik, tuż po stacji „Ratusz”.

Wzrost liczby odwiedzających, zaobserwowaliśmy również w Muzeum w Koszalinie, które w miesiącach od maja do sierpnia 2022 roku odwiedziło 4.092 osoby, natomiast Zagrodę Jamneńską 2.497 osób – w sumie 6.589 osób. Szczególnie dużą frekwencją cieszył się maj, w którym obie placówki odwiedziło w sumie 2.930 osób (w tym Noc Muzeów i Dni Koszalina).

Informacje przekazane przez hotel Gromada „Arka” pokazują, że w okresie od maja do sierpnia 2022 roku o 924 osoby wzrosła liczba gości w stosunku do 2021 roku. Szczególnie zauważalna była większa liczba gości z zagranicy wśród, których przeważają goście z Niemiec. Dużym zainteresowaniem cieszyły się terminy, w których odbywały się festiwale oraz większe imprezy organizowane przez miejskie instytucje kultury.

Reasumując, należy podkreślić zauważalny wzrost liczby osób, odwiedzających miasto Koszalin i korzystających z naszych licznych atrakcji turystycznych w okresie od maja do sierpnia w 2022 roku. Niemal w każdym z przeanalizowanych aspektów, obserwujemy zadawalający wzrost frekwencji w stosunku do analogicznego okresu w 2021 roku, świadczący o tym, że tegoroczny sezon letni był udany. Na zakończenie warto jeszcze raz podkreślić statystyki, świadczące o tym jak wielu mieszkańców miasta, naszego regionu i turystów skorzystało z poszczególnych atrakcji turystycznych i „wakacyjnych środków komunikacji”:

- **Centrum Informacji Turystycznej i Kulturalnej** - odwiedziło 4.638 osób w tym 4.168 stanowili turyści krajowi i 470 zagraniczni, jest to o 1.415 osób więcej niż w roku ubiegłym;
- **Park Wodny Koszalin** - z oferty skorzystało 174.550 tysięcy klientów i jest to wzrost o ponad 46 tys. użytkowników w porównaniu do 2021 roku;
- **Muzeum w Koszalinie** - odwiedziło 4.092 osoby, natomiast Zagrodę Jamneńską 2.497 osób – w sumie 6.589 osób, jest to wzrost liczby odwiedzających o 1.427 w stosunku do ubiegłego roku;
- **Wieżę widokową na Górze Chełmskiej** - odwiedziło w tym roku ok. 7,5 tys. osób, w poprzednim sezonie letnim w okresie od maja do końca września 2021 roku wieżę odwiedziło ok. 12.500 osób;
- **Statek „Julek”**- zabrał na swój pokład 49.928 pasażerów i jest to wzrost frekwencji o ponad 5 tys. w stosunku do roku ubiegłego;
- **Szynobus** - przewiózł ponad 54 tys. pasażerów i jest to o ponad 12 tys. więcej w stosunku do ubiegłorocznego sezonu letniego;
- **Koszalińska Kolej Wąskotorowa** - przewiozła około 13 tys. pasażerów i jest to wynik lepszy w porównaniu do ubiegłego roku o ponad 3,5 tys. pasażerów.
- **Koszaliński Rower Miejski** - został wypożyczony łącznie ponad 29 tys. razy, jest to wzrost w stosunku do roku ubiegłego o prawie 5 tys.