

KOSZALIN

2018|2028

program
rozwoju
kultury

ZAŁĄCZNIK 3



fot. Marcin.pw, Wikimedia Commons

DNA Miasta:

KOSZALIN 2016

POLITYKA KULTURALNA

Analiza ankiety CATI

ZOFIA PENZA // JĘDRZEJ BURSZTA //
ARTUR CELIŃSKI // MICHAŁ SĘK

RES PUBLICA

WPROWADZENIE

Badanie zrealizowane zostało w terminie 10-21 września 2016 techniką wywiadu telefonicznego (Computer-Assisted Telephone Interview) na 600-osobowej reprezentatywnej ze względu na wiek, płeć oraz wykształcenie próbie mieszkańców miasta Koszalina. Wykonawcą badania była firma KF Research (Fortlfofty sp. z o.o sp.k).

W Załączniku 1 znajduje się kwestionariusz ankiety, zaś w Załączniku 2 dodatkowe wybrane tabele.

Badanie ilościowe pozwala uzyskać ogólne, reprezentatywne dane przedstawiające rozkład opinii wśród badanych reprezentujących różne kategorie społeczne. Metoda CATI posiada jednak szereg ograniczeń, które należy brać pod uwagę podczas analizy uzyskanych wyników. Zebrane wyniki pozwalają przede wszystkim na uzyskanie odpowiedzi na pytania „ile”, a więc pomiar ilościowy, ale nie pozwalają na sformułowanie głębszych analiz m.in. dotyczących tego „jak” i „dlaczego” respondenci udzielili takich, a nie innych odpowiedzi. Również ze względu na ściśle określony czas ankiety (15 minut) oraz ograniczenia percepcyjne ankietowanych (rozmowa przez telefon; brak możliwości dostosowania pytań albo uzupełnienia np. o treści multimedialne) w telefonicznym badaniu ilościowym liczba pytań otwartych ograniczona jest do niezbędnego minimum, co w znacznym stopniu uniemożliwia uzyskanie pogłębionych wyników.

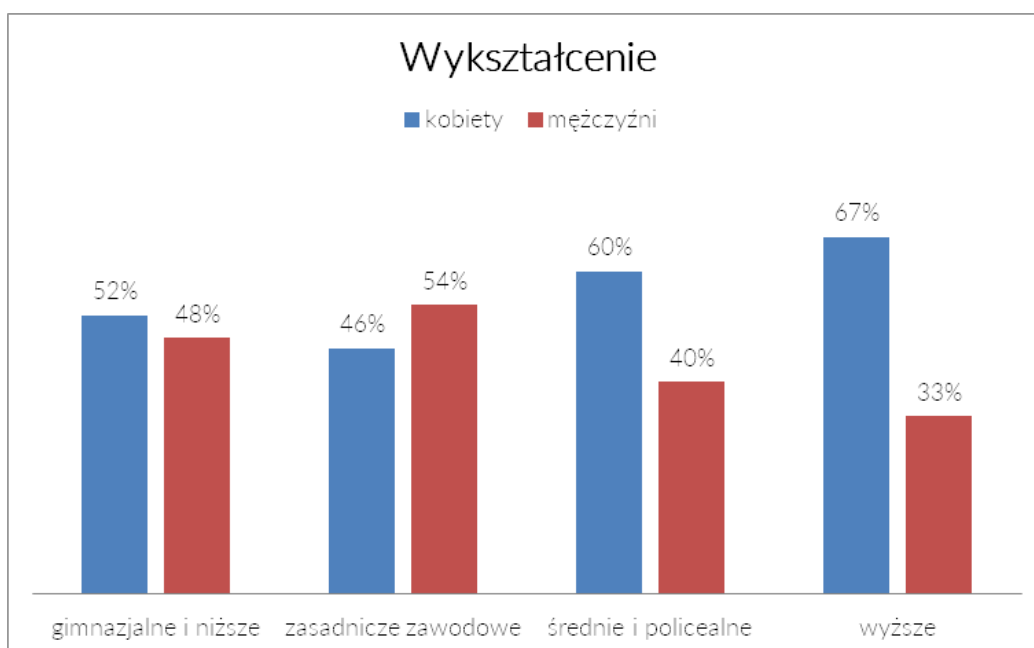
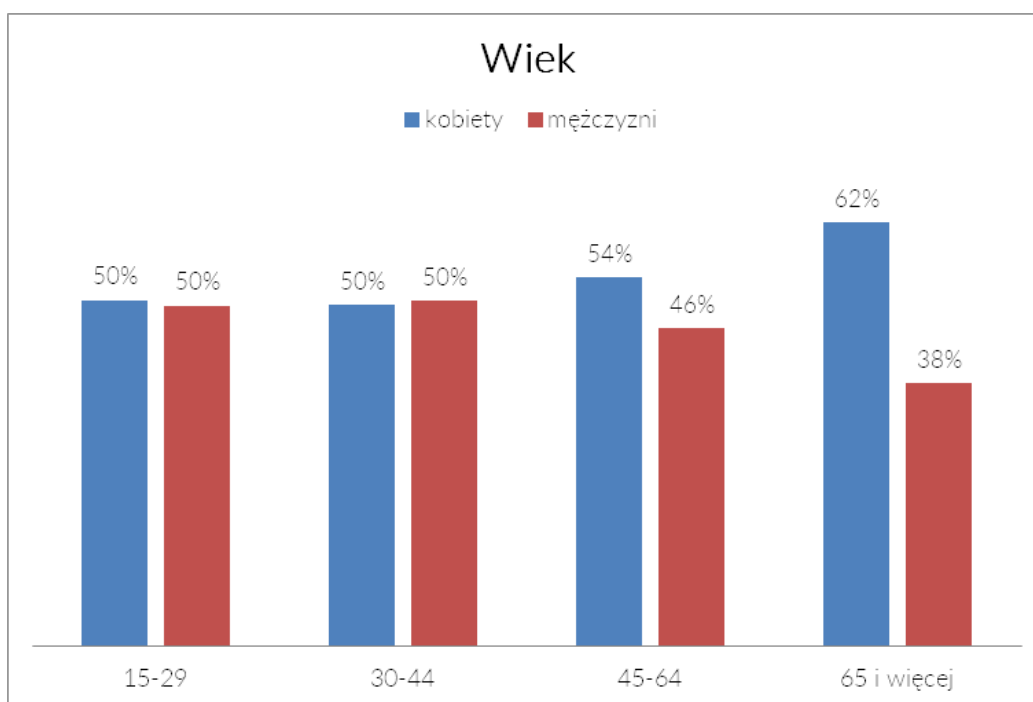
Metodologię CATI charakteryzuje również niski poziom szczegółowości pytań. Z tego powodu przedstawione poniższej wyniki powinny być traktowane jako reprezentatywny wycinek rzeczywistości społecznej, a nie kompletny obraz efektów polityki kulturalnej władz Koszalina, a więc dane pozwalające na wskazanie możliwych kierunków dalszej analizy sektora kultury w Koszalinie, ale nie zapewniające wyczerpującej czy pogłębionej analizy zauważonych trendów, problemów i wyzwań. Ze względu na reprezentatywność badania CATI umożliwiają również porównywanie danych z wynikami innych badań ilościowych przeprowadzonych zgodnie z wybraną metodologią. Z tego powodu przedstawiona poniżej analiza i interpretacja danych zebranych w Koszalinie została uzupełniona o porównania z wynikami badania CATI przeprowadzonego w terminie 1-10 czerwca 2015 roku wśród 500-osobowej reprezentatywnej grupie mieszkańców Olsztyna.

Wyniki badania CATI warto również porównać z wynikami badania jakościowego przeprowadzonego w obrębie wyselekcjonowanej kategorii społecznej – przedstawicieli środowiska kultury w Koszalinie, aktywnych działaczy, twórców i animatorów kultury – zaprezentowanego w raporcie „DNA Miasta: Koszalin”.

CHARAKTERYSTYKA PRÓBY BADAWCZEJ

Spośród **600 osób** objętych badaniem 54% stanowiły kobiety, a 46% mężczyźni. Pod względem reprezentacji poziomu wykształcenia 39% respondentów posiada wykształcenie zasadnicze zawodowe, 26% gimnazjalne i niższe, 18% wyższe, a 16% średnie i policealne. Przeważającą większość ankietowanych stanowią osoby dorosłe w wieku produkcyjnym – 60% w łącznej kategorii 30-64, osoby młodsze (15-29) stanowią 19% badanych, a starsze (powyżej 65 roku życia) – 21%.

Poniższe wykresy prezentują rozkład respondentów ze względu na wiek oraz wykształcenie.



NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI

- 1) Mieszkańcy w większości zgadzają się, że Koszalin „zdecydowanie tak” lub „raczej tak” jest miastem kultury. Opinia mieszkańców generalnie pokrywa się z opiniami liderów opinii i twórców kultury w mieście – respondentów badania „DNA Miasta: Koszalin”.
- 2) Prawie połowa respondentów uznaje, że jest usatysfakcjonowana ofertą kulturalną dostępną w mieście. Najczęściej podawanym powodem dla pozytywnej oceny jest duża liczba imprez i wydarzeń (39%) oraz festiwali (10%).
- 3) Jednocześnie najczęściej wskazywanym brakiem w ofercie kulturalnej są koncerty i większe imprezy (łącznie 39%).
- 4) Większość mieszkańców (58%) ocenia, że pod względem siły środowiska kulturalnego i poziomu instytucji kultury Koszalin plasuje się mniej więcej na poziomie „średniej krajowej”. Co ciekawe, zbliżona liczba respondentów uznaje, że miasto jest „powyżej przeciętej” (16%) lub „poniżej przeciętej” (14%).
- 5) Najbardziej popularnym wydarzeniem kulturalnym jest Letni Festiwal „Kabareton”, który wskazało aż 36% respondentów. Co istotne, dopiero kolejne pozycje – Festiwal Debiutów Filmowych „Młodzi i Film” (26%) i Europejski Festiwal Filmowy „Integracja Ty i Ja” (8%) – pokrywały się z opiniami przedstawicieli środowiska kultury analizowanymi w raporcie „DNA Miasta: Koszalin”.
- 6) Aż 41% respondentów nie potrafiło wskazać albo nie uczestniczyło w żadnym wydarzeniu kulturalnym w ciągu ostatnich kilku miesięcy. 16% mieszkańców wskazało Letni Festiwal „Kabareton”.
- 7) Przeważająca większość respondentów czerpie informacje o ofercie kulturalnej Koszalina z internetu (46%) i z portalu społecznościowego Facebook (28%). Pozostałe media (radio, prasa, telewizja) uzyskały podobny wynik (15-24%).
- 8) Najczęściej odwiedzaną miejską instytucją kultury jest Muzeum w Koszalinie, które jest odwiedzane „raz w roku” przez 33% respondentów. Mieszkańcy najrzadziej (21%) korzystają z oferty Filharmonii Koszalińskiej im. Stanisława Moniuszki.

9) Prawie połowa respondentów nigdy nie odwiedziła ani nie brała udziału w wydarzeniach organizowanych przez koszalińskie instytucje kultury. 66% respondentów nigdy nie odwiedziło Filharmonii Koszalińskiej. Zaledwie 1% respondentów korzysta z oferty miejskich instytucji „kilka razy w miesiącu”.

10) Jednocześnie najlepiej ocenianą instytucją kultury w skali 1-5 jest Filharmonia (średnia 4,3). W ocenie tej instytucji najwyraźniej uwidacznia się jednak dysproporcja pomiędzy oceną osób młodych (średnia 3,8) i starszych (średnia 4,6). Najgorzej oceniana jest oferta i atrakcyjność Muzeum w Koszalinie (średnia 3,8).

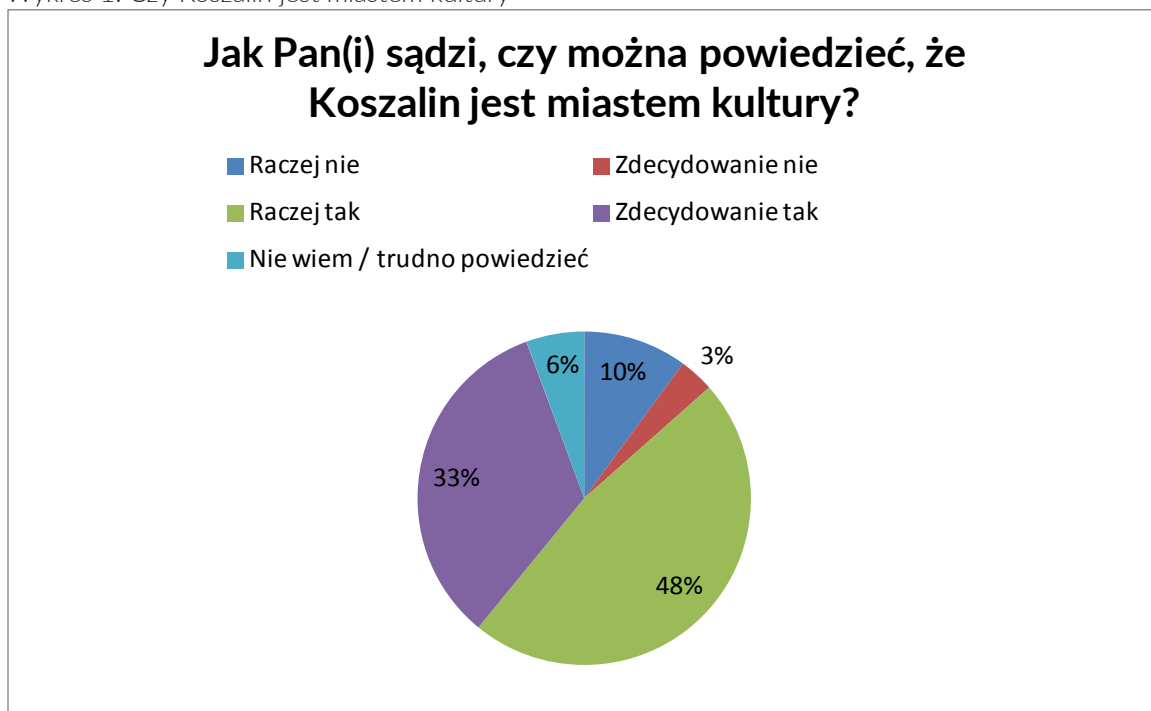
11) Dla respondentów najczęstszymi powodami, które sprawiają, że nie korzystają częściej niż obecnie z wydarzeń kulturalnych w mieście były „brak czasu” (56% wskazań), koszt związany z uczestnictwem (23%), stan zdrowia bądź wiek (19%) oraz brak informacji o tym, co dzieje się w mieście (16%).

12) Chociaż brak zainteresowania ofertą deklaruje jedynie 7% respondentów, to tej odpowiedzi najczęściej (18% wskazań) udzielali respondenci młodzi, w grupie wiekowej 15-29 lat.

ANALIZA DANYCH ILOŚCIOWYCH

1. Ocena stanu kultury i oferty kulturalnej

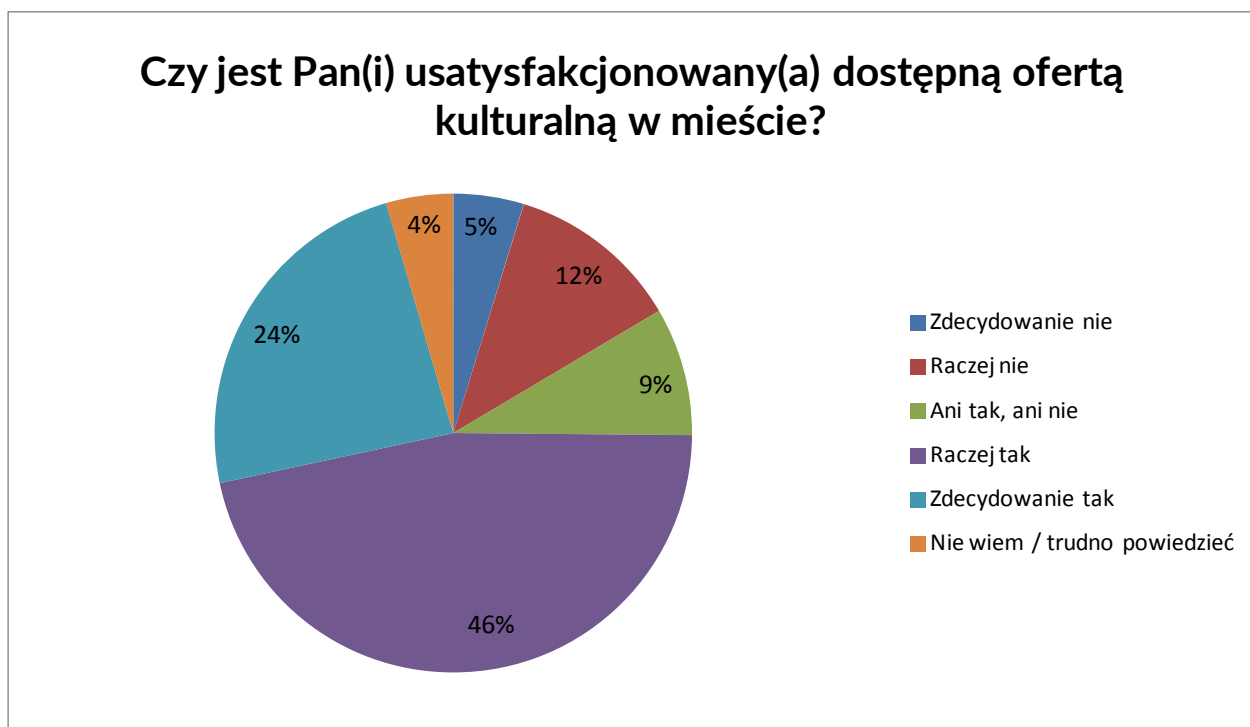
Wykres 1. Czy Koszalin jest miastem kultury



Mieszkańcy w przeważającej większości uznają, że Koszalin jest miastem kultury. Odpowiedź „zdecydowanie tak” i „raczej tak” wskazało łącznie 81% respondentów. Odpowiedzi negatywnej – „zdecydowanie nie” i „raczej nie” – udzieliło jedynie 13% respondentów.

Szczegółowa analiza struktury udzielonych odpowiedzi z punktu widzenia płci pokazuje, że najbardziej pozytywnych odpowiedzi („zdecydowanie tak”) udzielały częściej kobiety – aż 41% w porównaniu z 25% wskazań mężczyzn. Z punktu widzenia różnicy wieku i wykształcenia uwidacznia się interesująca różnica: młodzi mieszkańcy aż w 64% udzielili odpowiedzi pozytywnej („raczej tak”), z kolei mieszkańcy najstarsi (65+) najczęściej wskazywali odpowiedź „zdecydowanie tak” – 48%. Zamieszczona w załączniku tabela nr 1 pokazuje rozkład odpowiedzi respondentów biorąc pod uwagę płeć, wiek i wykształcenie.

Wykres 2. Satysfakcja z oferty kulturalnej



Większość respondentów wyraża zadowolenie z obecnej oferty kulturalnej w mieście – łącznie 70% wskazań pozytywnych. Wyniki rozkładają się w miarę równomiernie przy uwzględnieniu struktury płci; kobiety są bardziej skłonne do oceny najwyższej („zdecydowanie tak – 31%), a mężczyźni – do najniższej („raczej nie” – 15%). Ocenę pozytywną najliczniej wskazywali respondenci z wykształceniem zasadniczym zawodowym i średnim/licealnym (ponad 50% wskazań). Zamieszczona w załączniku tabela nr 2 pokazuje rozkład odpowiedzi respondentów biorąc pod uwagę płeć, wiek i wykształcenie.

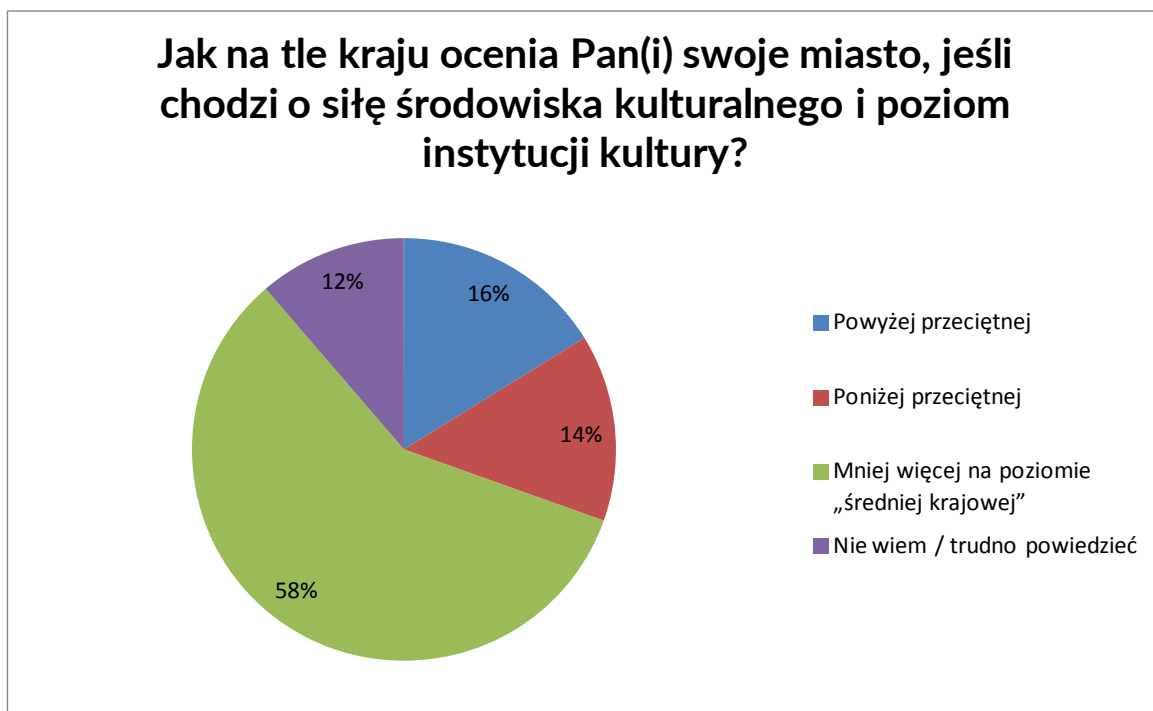
Na prośbę o podanie powodu wskazania odpowiedzi pozytywnej – a więc pytając te osoby, które odpowiedziały, że są „raczej” lub „zdecydowanie” usatysfakcjonowane dostępną ofertą kulturalną – 49% respondentów (przy próbie n=422) wskazywało dużą liczbę wydarzeń i imprez kulturalnych (w szczególności osoby młode), w tym popularnych festiwali. W tym wypadku szczegółowa analiza struktury udzielonych odpowiedzi z punktu widzenia płci, wieku i wykształcenia pokazuje, że mieszkańcy pozytywnie oceniający ofertę kulturalną są stosunkowo zgodni w określaniu najmocniejszych stron koszalińskiej kultury.

Wykres 3. Czego brakuje w ofercie kulturalnej



W badaniu zapytaliśmy również mieszkańców Koszalina o to, czego brakuje im w ofercie kulturalnej miasta. Po zsumowaniu zbliżonych odpowiedzi okazało się, że według 39% respondentów w mieście obywa się za mało imprez i koncertów – co ciekawe, o większą liczbę koncertów muzycznych dopominało się aż 62% mieszkańców w przedziale wiekowym 15-29 lat. Dla 8% badanych w mieście odbywa się za mało wydarzeń na wyższym poziomie artystycznym; identyczna liczba respondentów chciałaby również mieć możliwość częstszego uczestnictwa w spektaklach teatralnych. Zamieszczona w załączniku tabela nr 3 pokazuje rozkład odpowiedzi respondentów biorąc pod uwagę płeć, wiek i wykształcenie.

Wykres 4. Ocena miasta na tle kraju



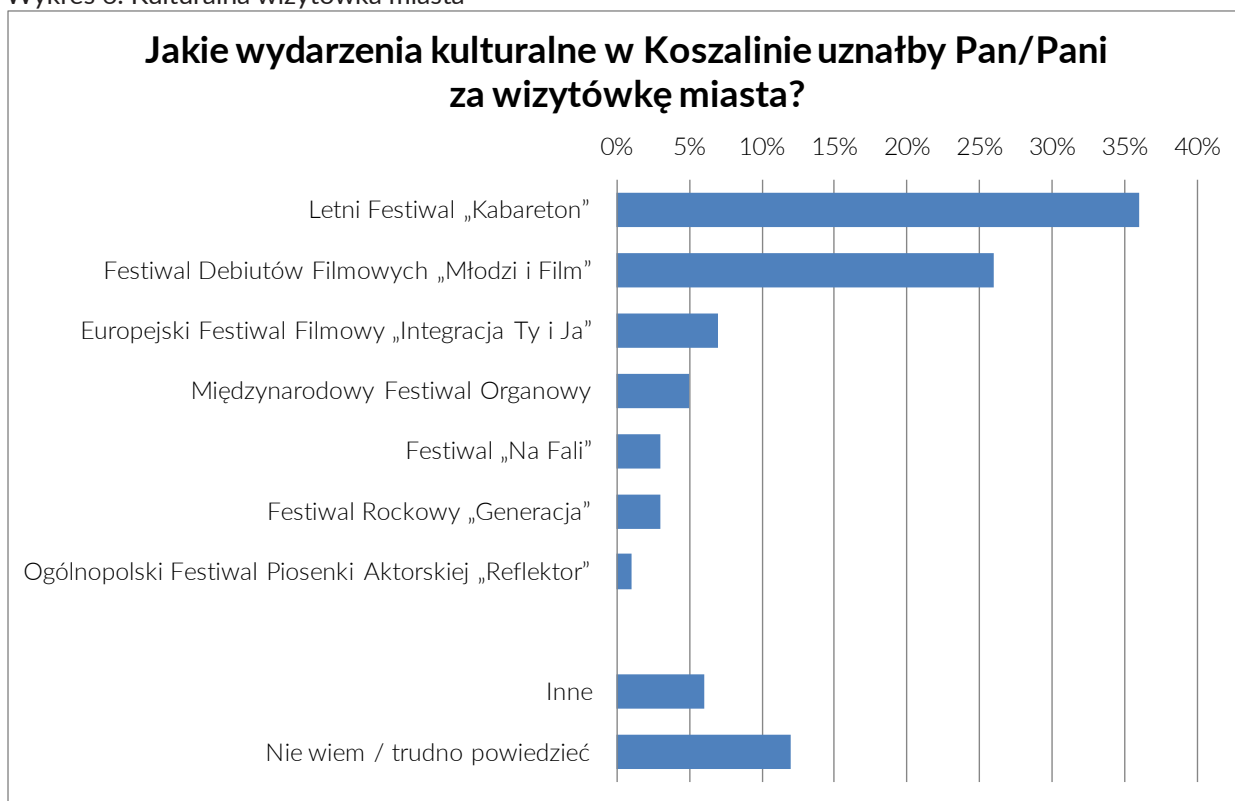
Według oceny mieszkańców Koszalin plasuje się na poziomie „średniej krajowej” pod względem siły środowiska kulturalnego i poziomu instytucji kultury. Takiej odpowiedzi udzielali najczęściej respondenci w grupie wiekowej 15-29 lat (73%) i osoby o wykształceniu zasadniczym zawodowym (66%). Warto zwrócić uwagę, że ocena „poniżej przeciętnej” była najpopularniejsza w grupie najlepiej wykształconych mieszkańców: średnie i policealne (23%) oraz wyższe (25%), co pokazuje, że te grupy mieszkańców mają największe oczekiwania wobec poprawy (zwiększenia siły i poziomu oferty) stanu kultury w mieście.

Co interesujące, zbliżony wynik na poziomie 61% uzyskał Olsztyn – miasto wojewódzkie, które według większości respondentów również prezentuje mniej więcej poziom „średniej krajowej”. Z kolei aż 27% respondentów myśli o Olsztynie jako miejscu poniżej tej średniej, co pozwala spojrzeć na znacznie bardziej pozytywny wynik Koszalina ze sporą satysfakcją.

Wykres 5. Ocena miasta na tle kraju w uwzględnieniu wieku i wykształcenia respondentów



Wykres 6. Kulturalna wizytówka miasta



Wykres 6. przedstawia najczęściej wskazywane wydarzenia, które mieszkańcy Koszalina uznają za wizytówkę miasta. Największą popularnością na poziomie 36% cieszy się Letni Festiwal „Kabareton” – co istotne, głosy na Kabareton rozkładają się równomiernie pomiędzy wszystkimi grupami respondentów uwzględnionymi w badaniu. Festiwal Debiutów Filmowych „Młodzi i Film”, który zajął drugie miejsce w rankingu (26%), paradoksalnie cieszy się najmniejszym powodzeniem u docelowej grupy odbiorców – ludzi młodych, z których zaledwie 12% uznało festiwal za wizytówkę miasta.

Kolejne pozycje zajął szereg mniej popularnych festiwali, m.in. Międzynarodowy Festiwal Organowy (5%), Festiwal „Na Fali” (3%), Festiwal Rockowy „Generacja” (3%), Ogólnopolski Festiwal Piosenki Aktorskiej „Reflektor” (2%). Wynik zero lub bliski zera otrzymały następujące festiwale: Hanza Jazz Festival, Koszalińskie Konfrontacje Młodych M-Teatr, Good Vibe Festival, Koszalińskie Targi Sztuki i Dizajnu oraz Międzynarodowy Festiwal Filmów Dokumentalnych o Włodzimierzu Wysockim „Pasje wg św. Włodzimierza”.

W ocenie wizytówki kulturalnej Koszalina mieszkańcy miasta wydają się różnić najmocniej od przedstawicieli środowiska ludzi kultury, których opinie stanowiły przedmiot analizy przedstawionej w raporcie „DNA Miasta: Koszalin”.

41% respondentów nie uczestniczyło albo nie potrafiło wskazać żadnego wydarzenia, w którym uczestniczyłoby w ciągu ostatnich kilku miesięcy; taką odpowiedź częściej wskazywali mężczyźni (46%) niż kobiety (36%). Z punktu widzenia kalendarza wydarzeń kulturalnych mieszkańcy najczęściej uczestniczą w wydarzeniach organizowanych w miesiącach letnich: maj-czerwiec (13%), lipiec-sierpień (28%) oraz wrzesień (9%).

Wykres 7. Powody, dla których mieszkańcy nie korzystają częściej niż obecnie z wydarzeń kulturalnych

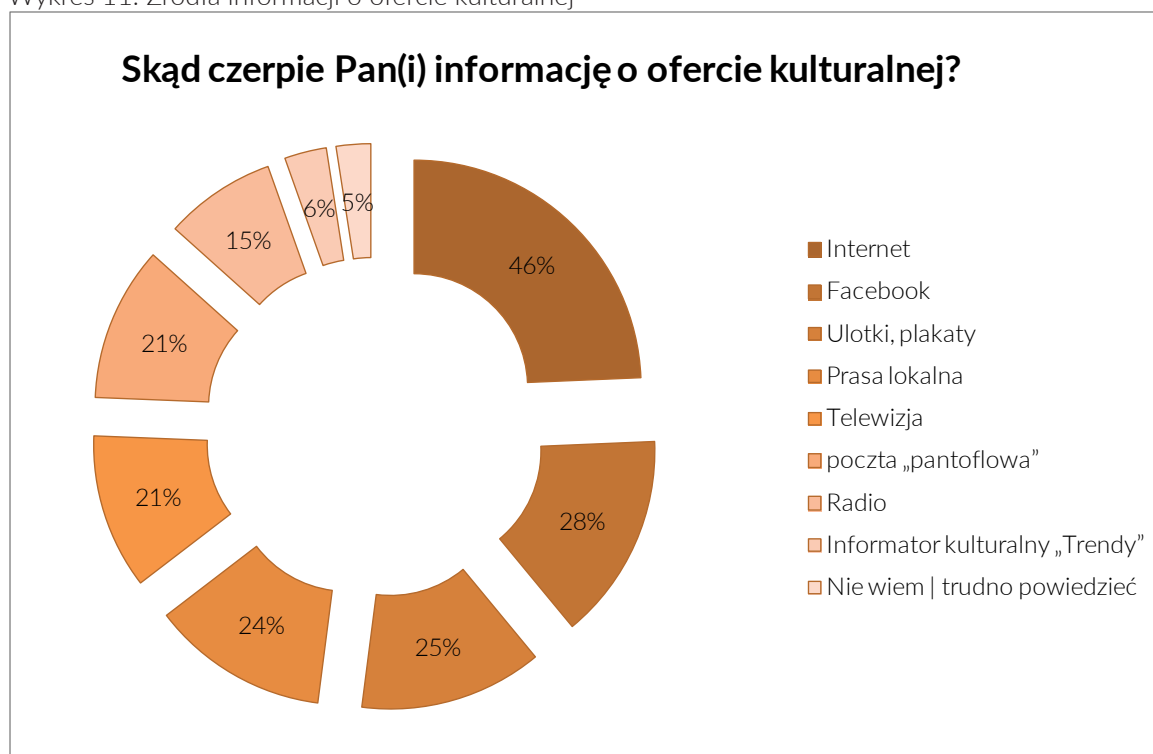


Najczęstszymi powodami nie korzystania „częściej niż obecnie” z wydarzeń kulturalnych w mieście wskazywanymi przez respondentów były „brak czasu” (56% wskazań), koszt związany z uczestnictwem (23%), stan zdrowia bądź wiek (19%) oraz brak informacji o tym, co dzieje się w mieście (16%).

Dla porównania, na identyczne pytanie zadane w badaniu CATI w Olsztynie 57,9% respondentów wskazało „brak czasu”, a koszt związany z uczestnictwem stanowi ograniczenie dla 28,4% mieszkańców, co pozwala przypuszczać, że te czynniki ograniczające uczestnictwo w kulturze niekoniecznie wynikają ze specyfiki Koszalina.

Wykresy 8-10 prezentują powyższe dane ustrukturyzowane z punktu widzenia płci, wieku oraz wykształcenia. Mężczyźni częściej niż kobiety tłumaczą się brakiem czasu. Z kolei osoby młode częściej niż inne grupy wykazują brak zainteresowania obecną ofertą albo zbyt małą liczbę wydarzeń, w których mieliby ochotę wziąć udział, tym bardziej, że jest to grupa najbardziej krytyczna wobec poziomu artystycznego. Co ciekawe, osoby w przedziale wiekowym 45-65 częściej niż inni wskazują wysoki koszt związany z udziałem w wydarzeniach jako barierę zniechęcającą do uczestnictwa w kulturze.

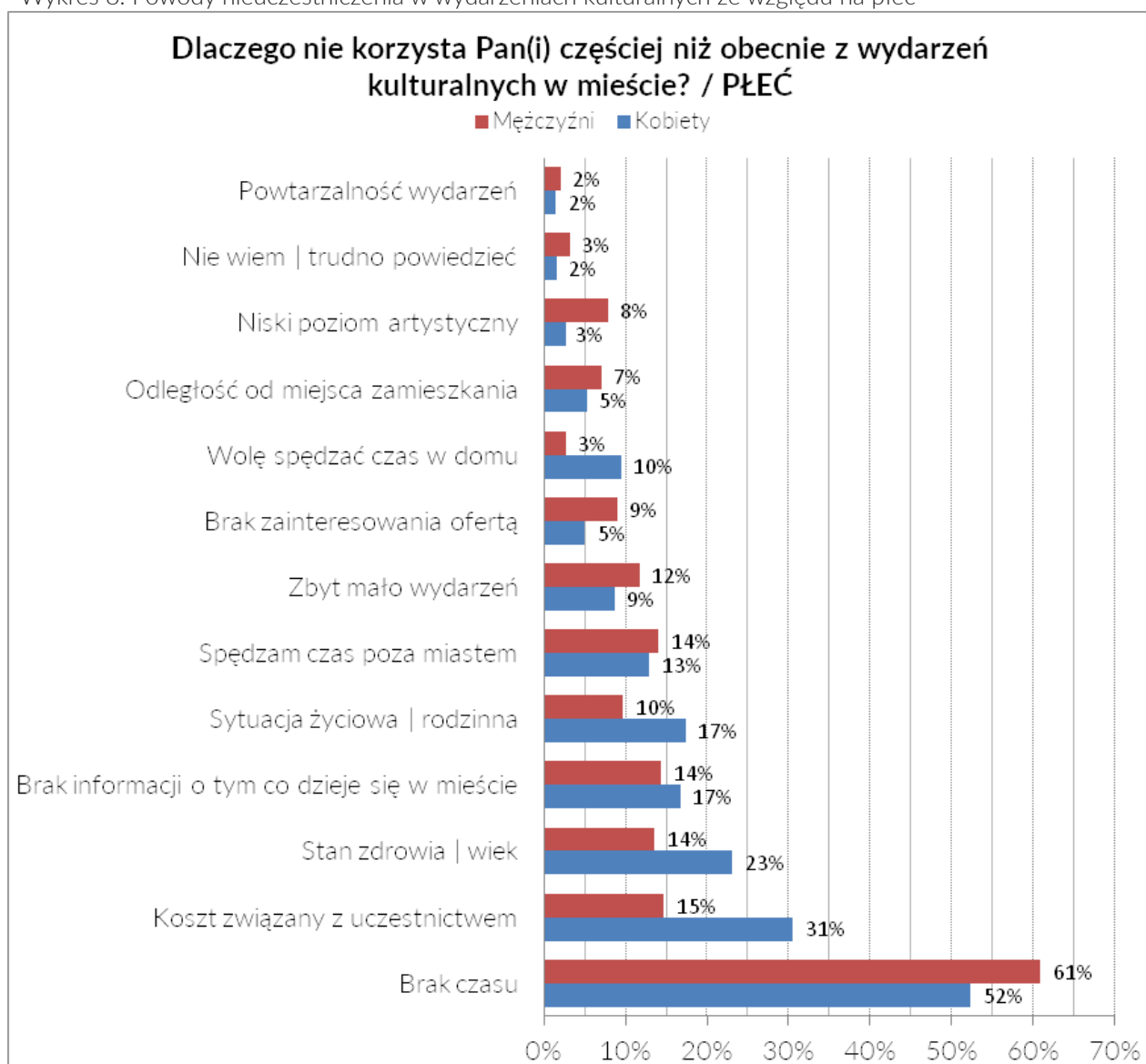
Wykres 11. Źródła informacji o ofercie kulturalnej



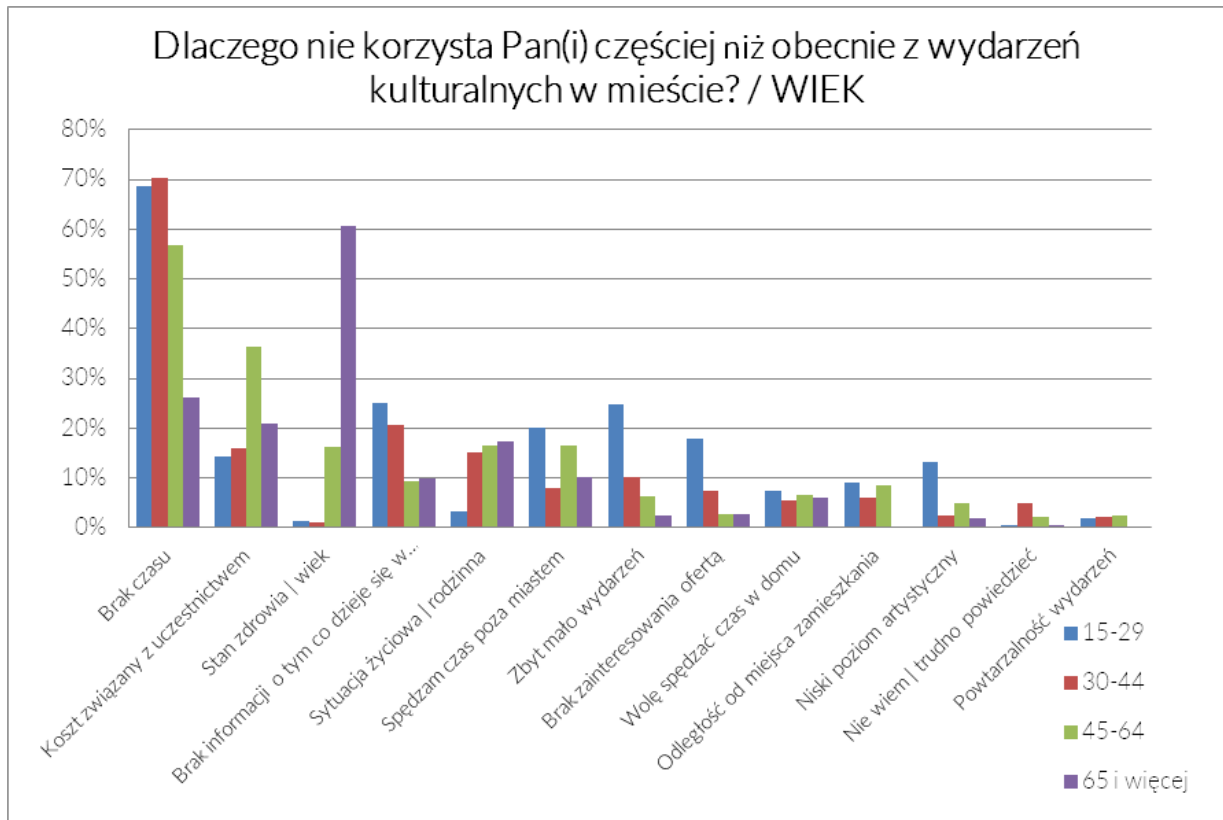
Szukając informacji o wydarzeniach kulturalnych w Koszalinie mieszkańcy najchętniej korzystają ze źródeł internetowych (74%), w tym 28% z serwisu Facebook.

Zastanawiający jest mały udział informatora kulturalnego „Trendy”, którego wskazało zaledwie 6% respondentów, co wskazuje – i wyrażane było po części również przez liderów i twórców kultury w wywiadach IDI – pilną potrzebę przemyślenia obecnego kształtu czy sposobu dystrybucji informatora. Co ciekawe, o wiele częściej mieszkańcy dowiadują się o ofercie z ulotek i plakatów. Tradycyjne media – prasa, radio i telewizja – otrzymało zbliżony wynik w okolicach dwudziestu kilku procent.

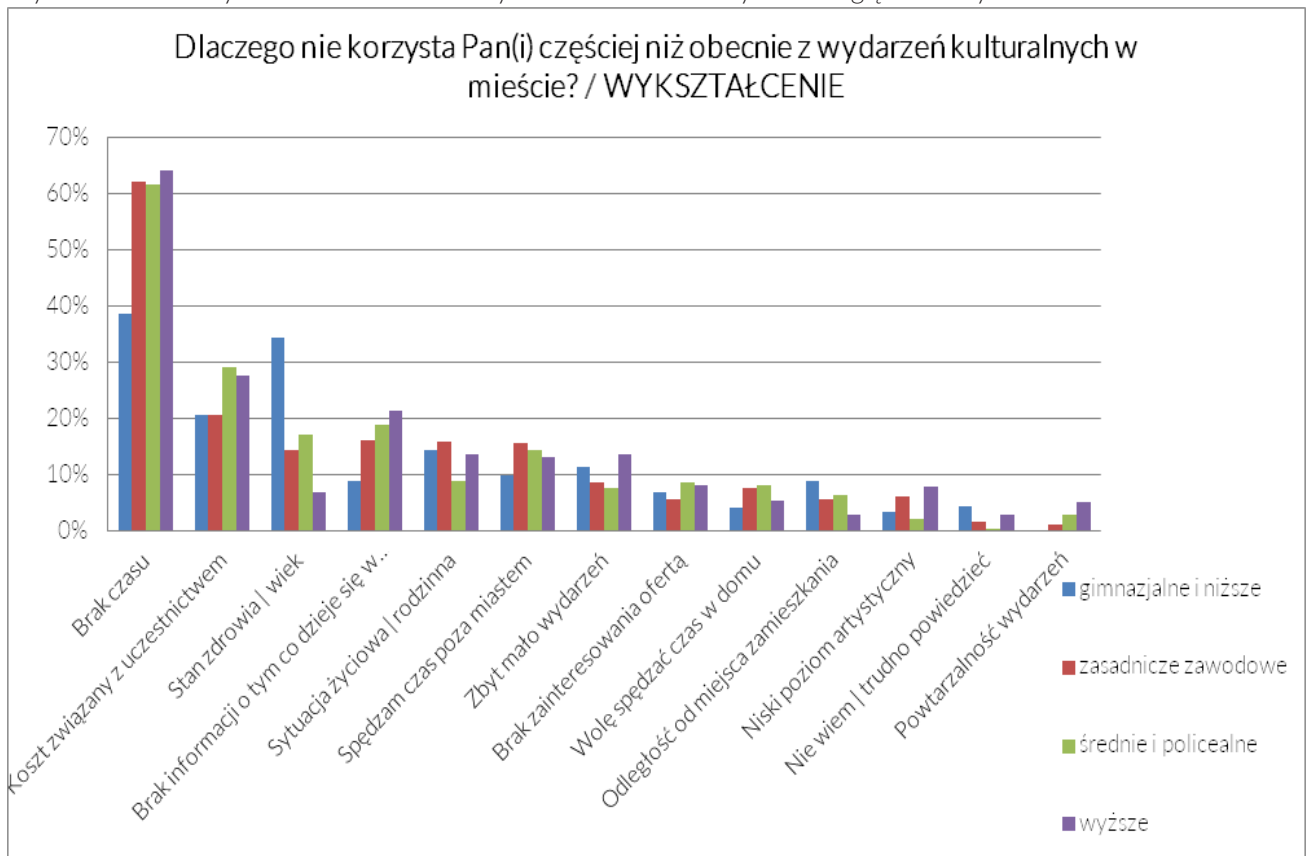
Wykres 8. Powody nieuczestniczenia w wydarzeniach kulturalnych ze względu na płeć



Wykres 9. Powody nieuczestniczenia w wydarzeniach kulturalnych ze względu na wiek



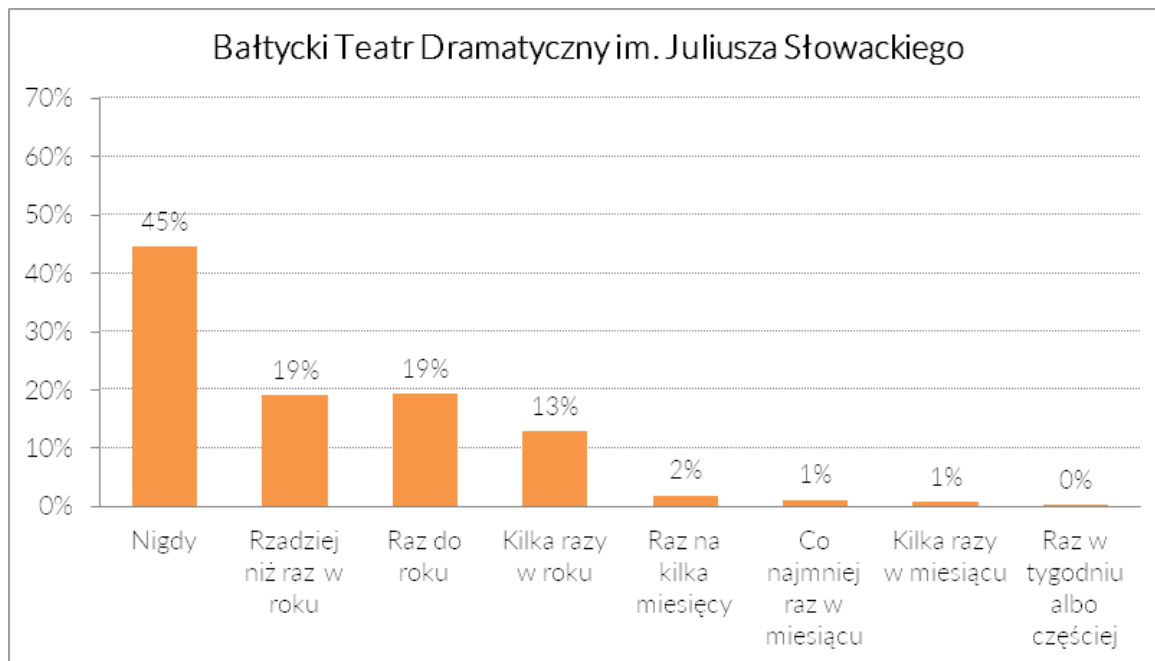
Wykres 10. Powody nieuczestniczenia w wydarzeniach kulturalnych ze względu na wykształcenie



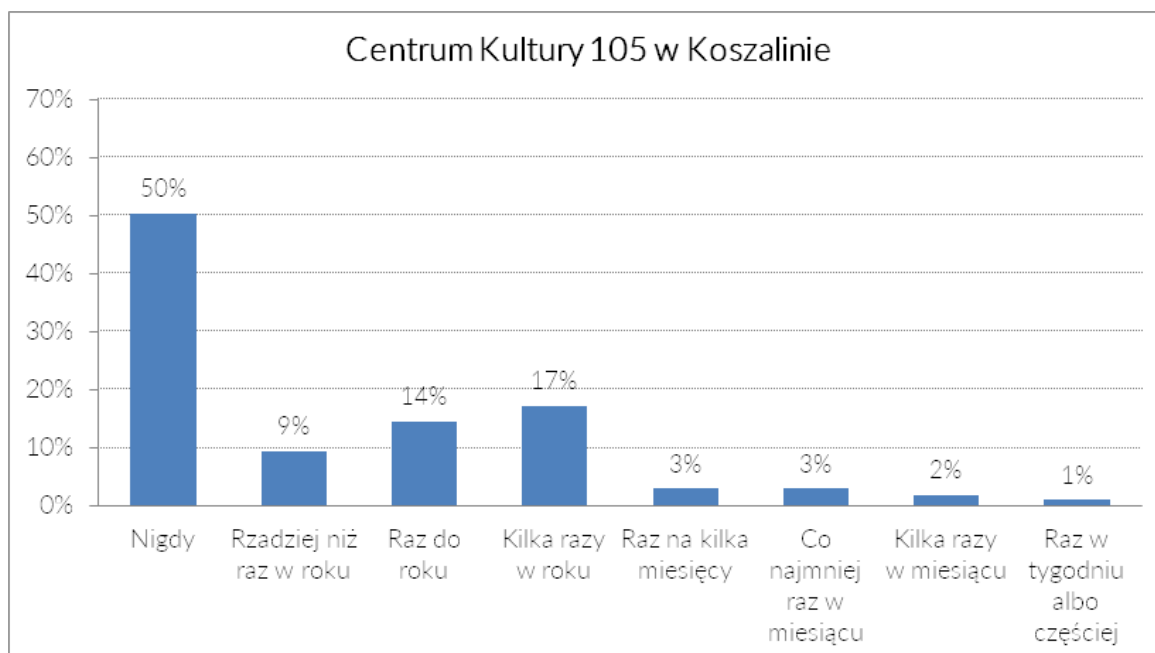
2. Uczestnictwo w kulturze i ocena instytucji kultury

Wykresy 12-16 obrazują popularność poszczególnych miejskich instytucji wśród mieszkańców Koszalina.

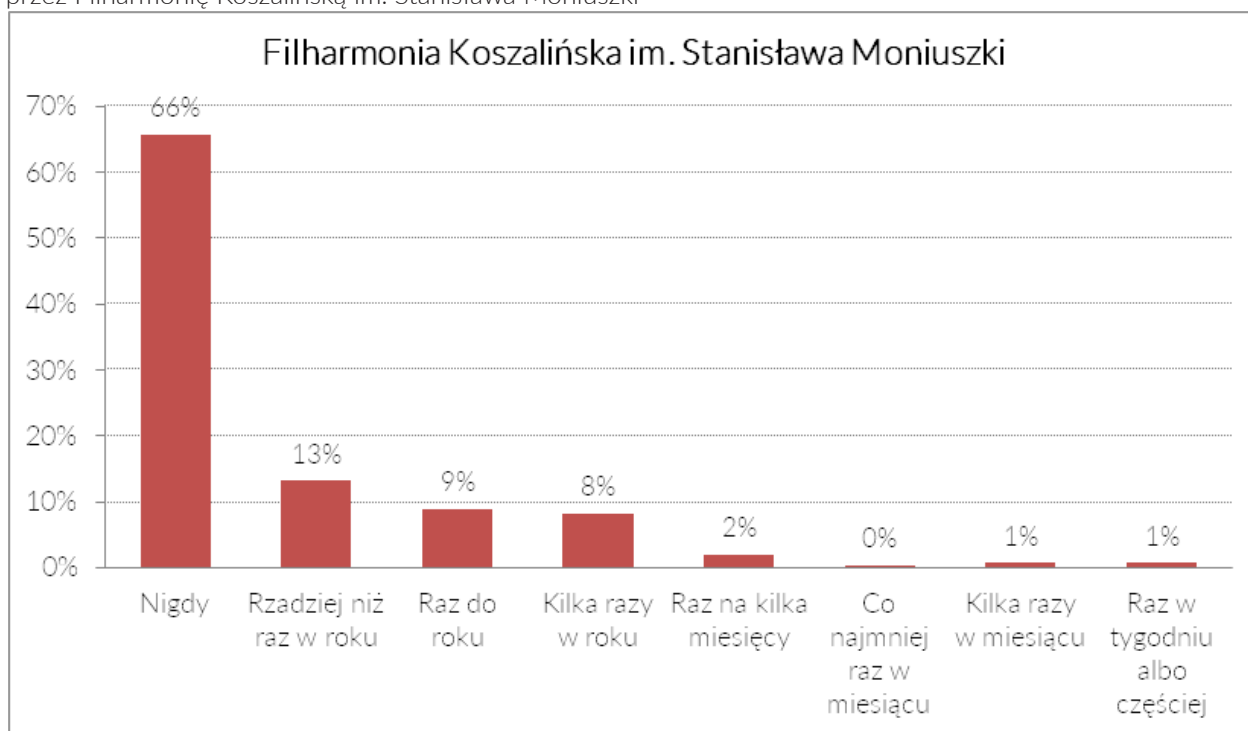
Wykres 12. Czy kiedykolwiek odwiedzał(a) Pani(i) lub uczestniczyła w wydarzeniach organizowanych przez Bałtycki Teatr Dramatyczny im. Juliusza Słowackiego



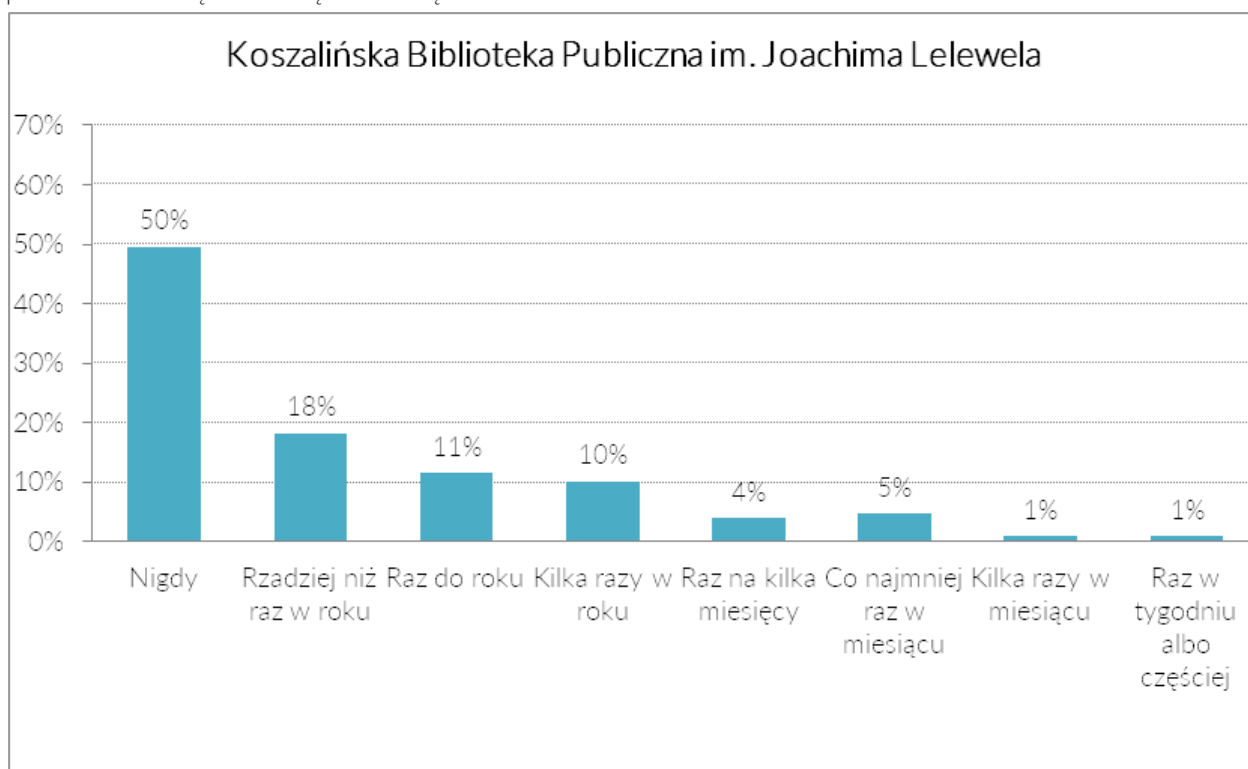
Wykres 13. Czy kiedykolwiek odwiedzał(a) Pani(i) lub uczestniczyła w wydarzeniach organizowanych przez Centrum Kultury 105 w Koszalinie



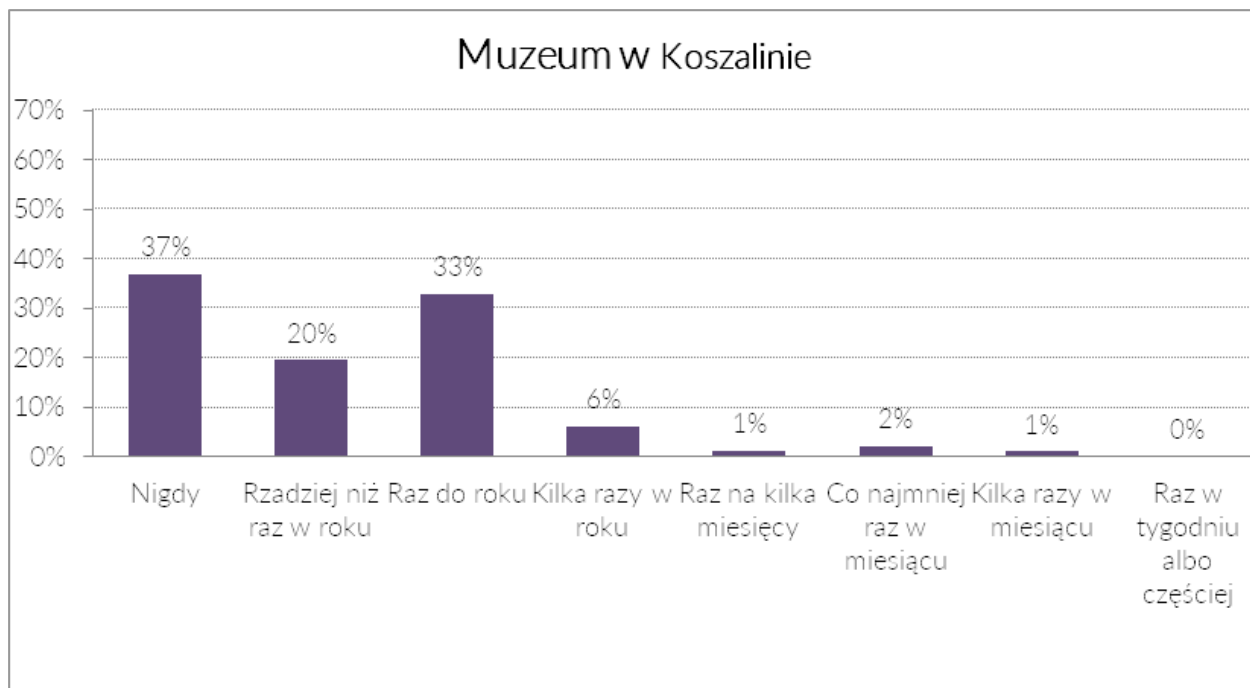
Wykres 14. Czy kiedykolwiek odwiedzał(a) Pani(i) lub uczestniczyła w wydarzeniach organizowanych przez Filharmonię Koszalińską im. Stanisława Moniuszki



Wykres 15. Czy kiedykolwiek odwiedzał(a) Pani(i) lub uczestniczyła w wydarzeniach organizowanych przez Koszalińską Bibliotekę Publiczną im. Joachima Lelewela



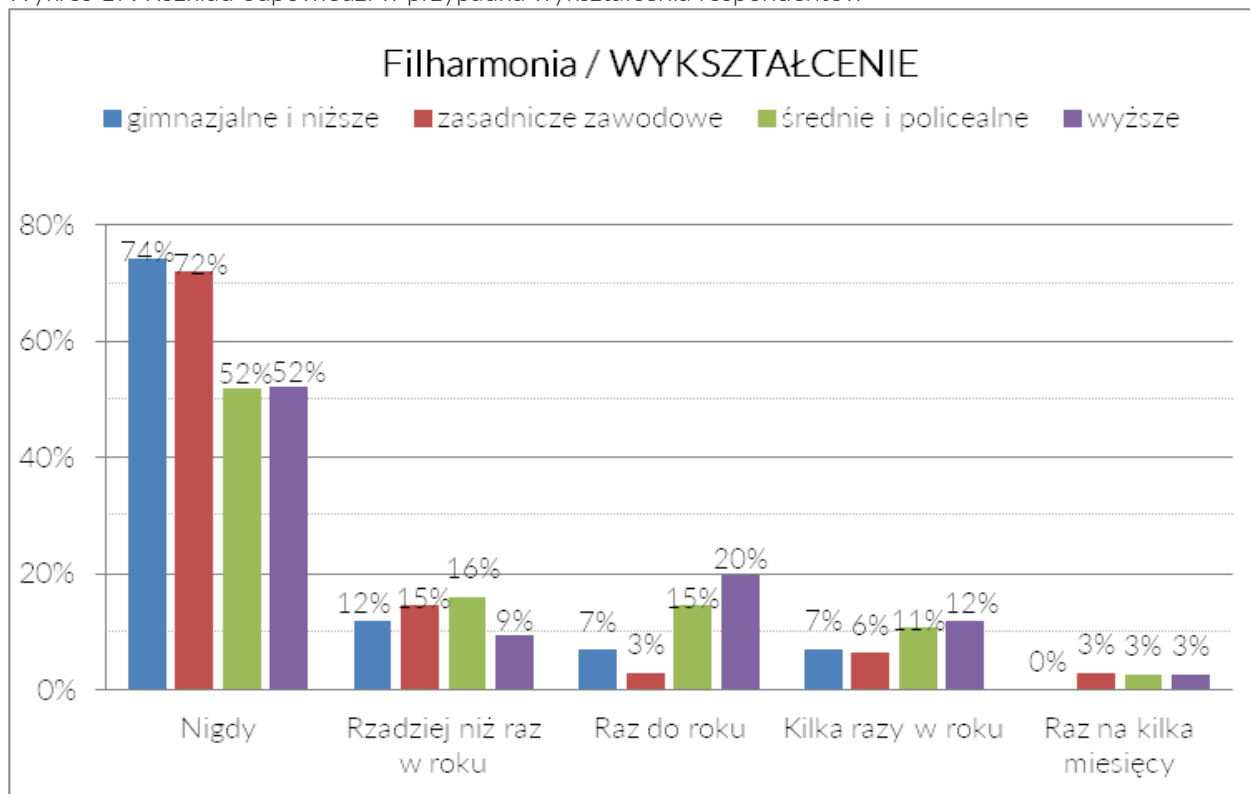
Wykres 16. Czy kiedykolwiek odwiedzał(a) Pani(i) lub uczestniczyła w wydarzeniach organizowanych przez Muzeum w Koszalinie



Powyższe dane powinny stać się przedmiotem refleksji władz miasta. Prawie połowa respondentów nigdy nie odwiedziła ani nie brała udziału w wydarzeniach organizowanych przez koszalińskie instytucje kultury.

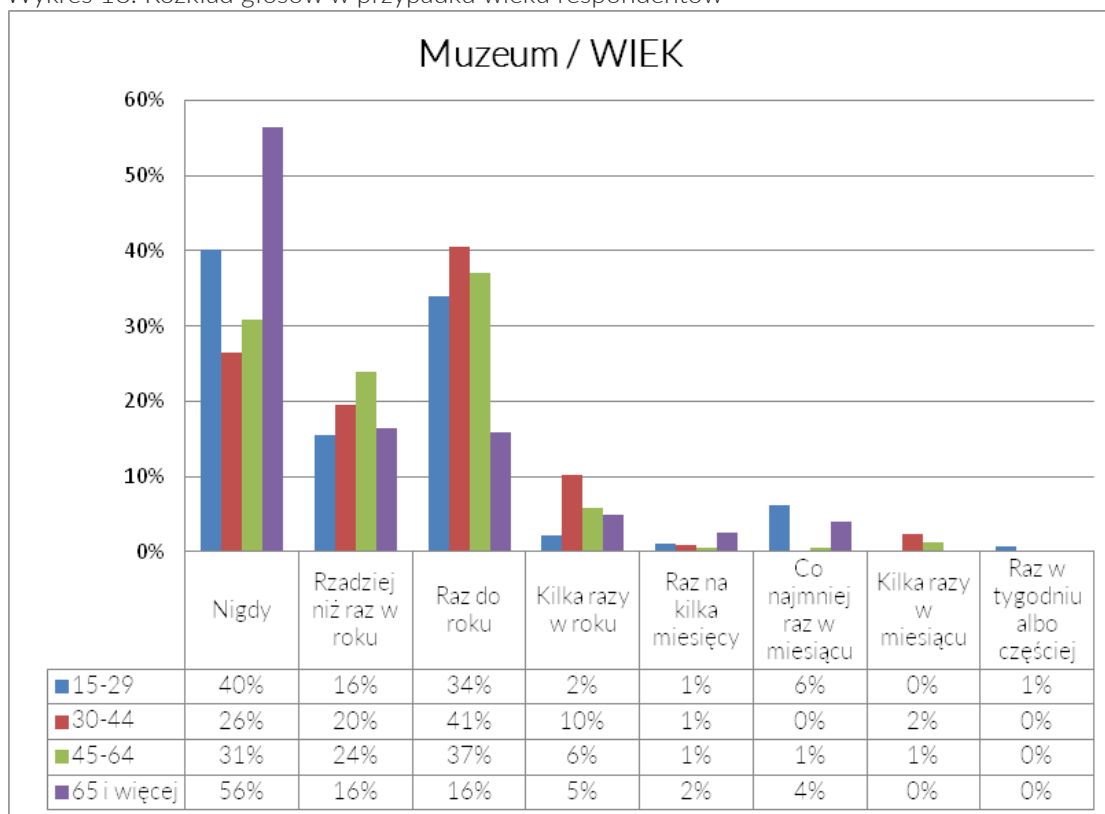
66% respondentów nigdy nie odwiedziło Filharmonii Koszalińskiej, która uznawana jest powszechnie za jedną z najmocniejszych stron koszalińskiej kultury. Analizując rozkład odpowiedzi wyraźnie widać, że częstotliwość odwiedzin w Filharmonii związana jest raczej z wykształceniem niż wiekiem mieszkańców – np. odpowiedź „kilka razy w roku” wskazało 11% osób z wykształceniem średnim i 12% w wykształceniu wyższym.

Wykres 17. Rozkład odpowiedzi w przypadku wykształcenia respondentów



Najczęściej odwiedzaną miejską instytucją kultury jest Muzeum w Koszalinie, które jest odwiedzane „raz w roku” przez 33% respondentów. Jednocześnie zaledwie 37% mieszkańców nigdy nie odwiedziło tej instytucji, co jest bez wątpienia imponującym wynikiem na tle pozostałych czterech instytucji. Muzeum cieszy się największą popularnością wśród dorosłych osób pracujących (przedziały wiekowe 30-44 i 44-64), spośród których „kilka razy w roku” bywa – odpowiednio – 10% i 6% ankietowanych, a „raz do roku” – 41% i 37%. Ten ostatni wynik może sugerować nie tyle atrakcyjność samego Muzeum, co organizowane rokrocznie Noc Muzeów.

Wykres 18. Rozkład głosów w przypadku wieku respondentów



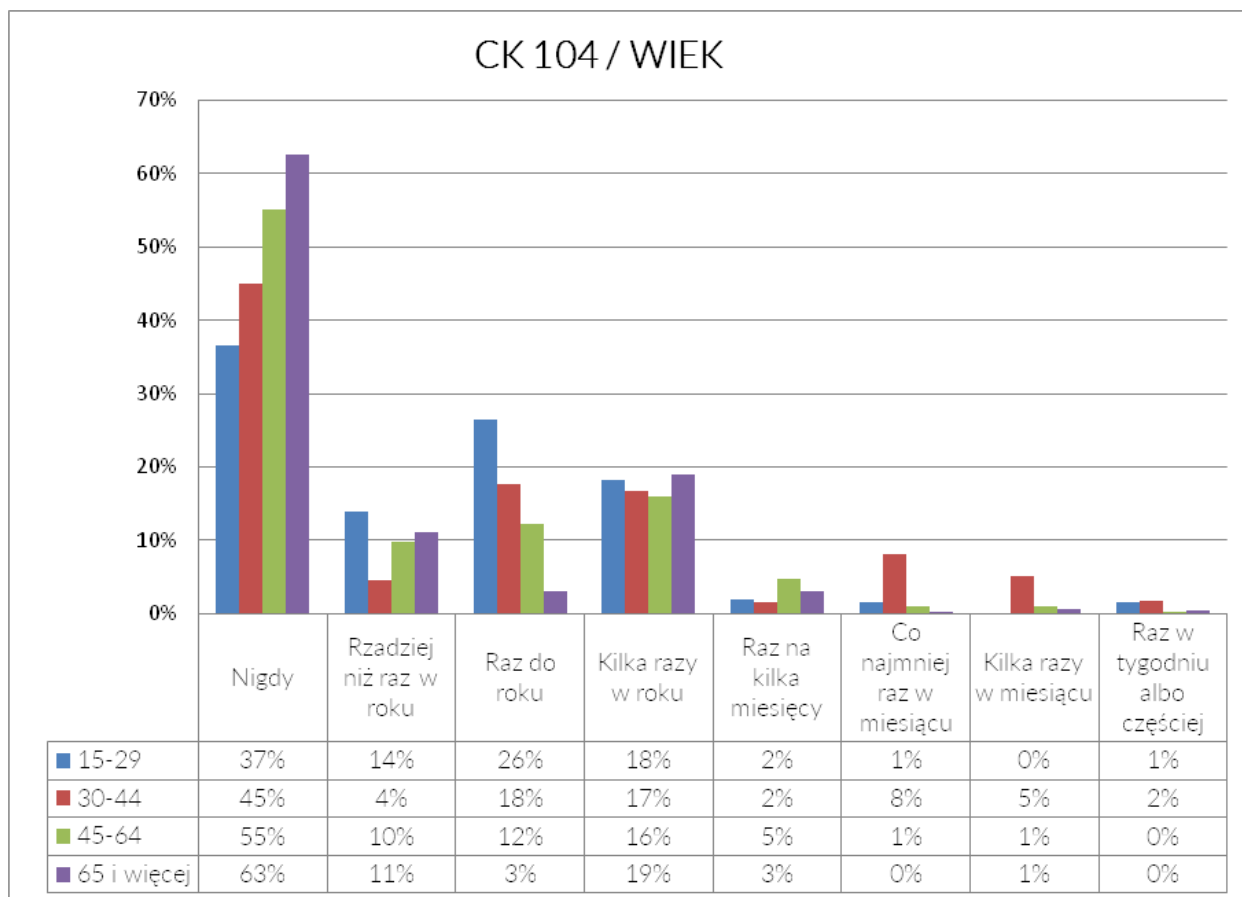
Niewiele ponad 1% respondentów korzysta z oferty miejskich instytucji „kilka razy w roku”, co wydaje się szczególnie istotne w kontekście dwóch instytucji, których specyfika, funkcja oraz oferta powinny wychodzić naprzeciw codziennym potrzebom mieszkańców Koszalina.

Centrum Kultury 105 – 17% respondentów odwiedza je „kilka razy w roku”, a analizując podział strukturalny wśród respondentów, najliczniejszą grupą odbiorców są ludzie młodzi: 18% odwiedza instytucję „kilka razy w roku”, chociaż „raz do roku” aż 26%. Pod względem poziomu wykształcenia odbiorcy korzystający z oferty Centrum Kultury „kilka razy w roku” to przede wszystkim osoby z wyższym wykształceniem, spośród których aż 34% wskazało tę odpowiedź.

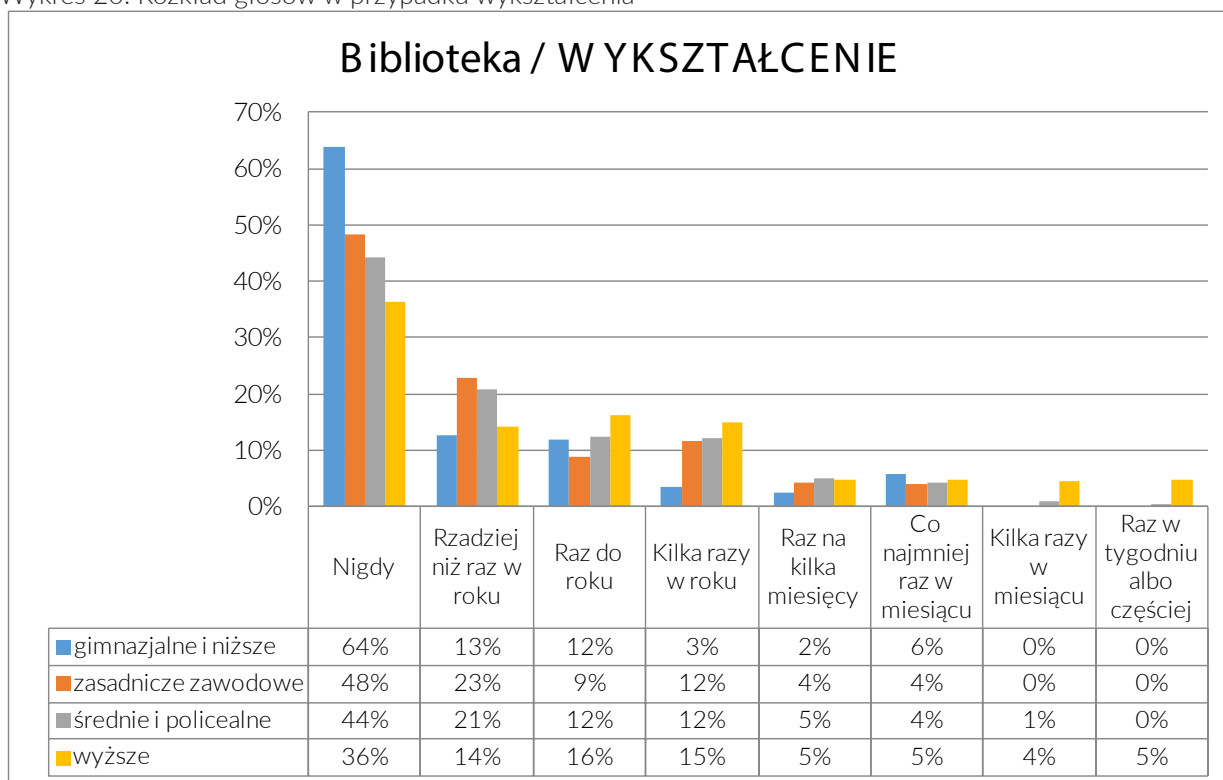
Koszalińska Biblioteka – największa liczba respondentów (18%) odwiedza ją „rzadziej niż raz w roku”. Biorąc pod uwagę płeć, wiek i wykształcenie, Biblioteka odwiedzana jest w równej mierze przez wszystkie wyszczególnione grupy.

Z kolei Bałtycki Teatr Dramatyczny im. Juliusza Słowackiego „raz do roku” odwiedza 19% respondentów – identyczna liczba, co „rzadziej niż raz do roku”, co pokazuje, że grono odbiorców teatru korzystających regularnie z oferty repertuarowej jest niewielkie. Dla większości mieszkańców Koszalina teatr nie jest miejscem, które odwiedza się częściej.

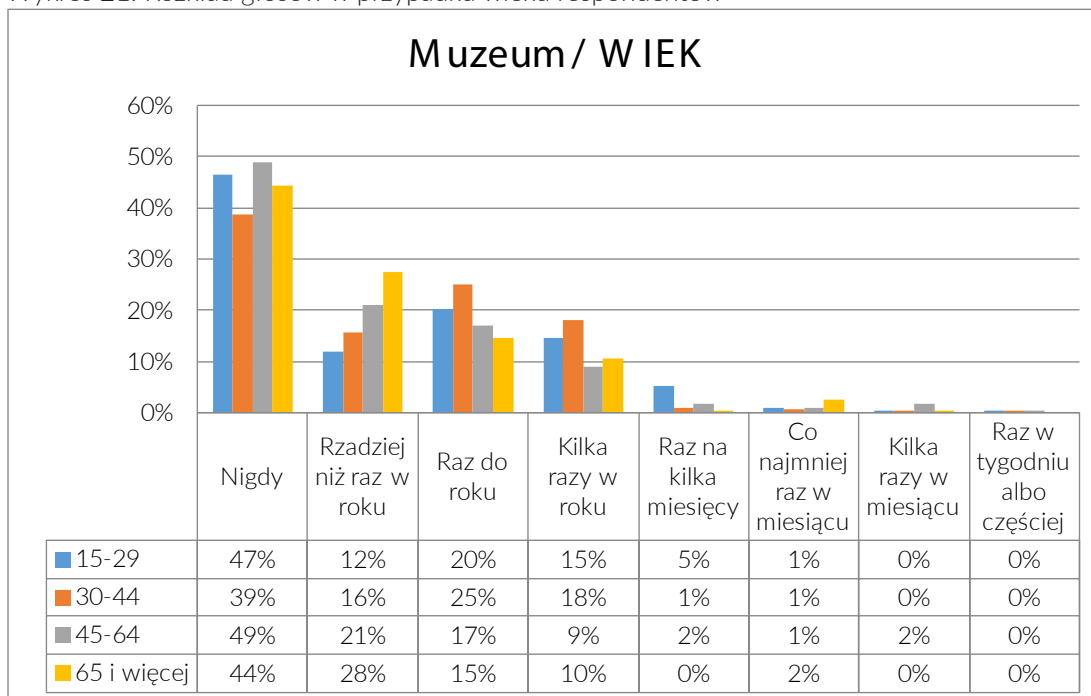
Wykres 19. Rozkład głosów w przypadku wieku respondentów



Wykres 20. Rozkład głosów w przypadku wykształcenia

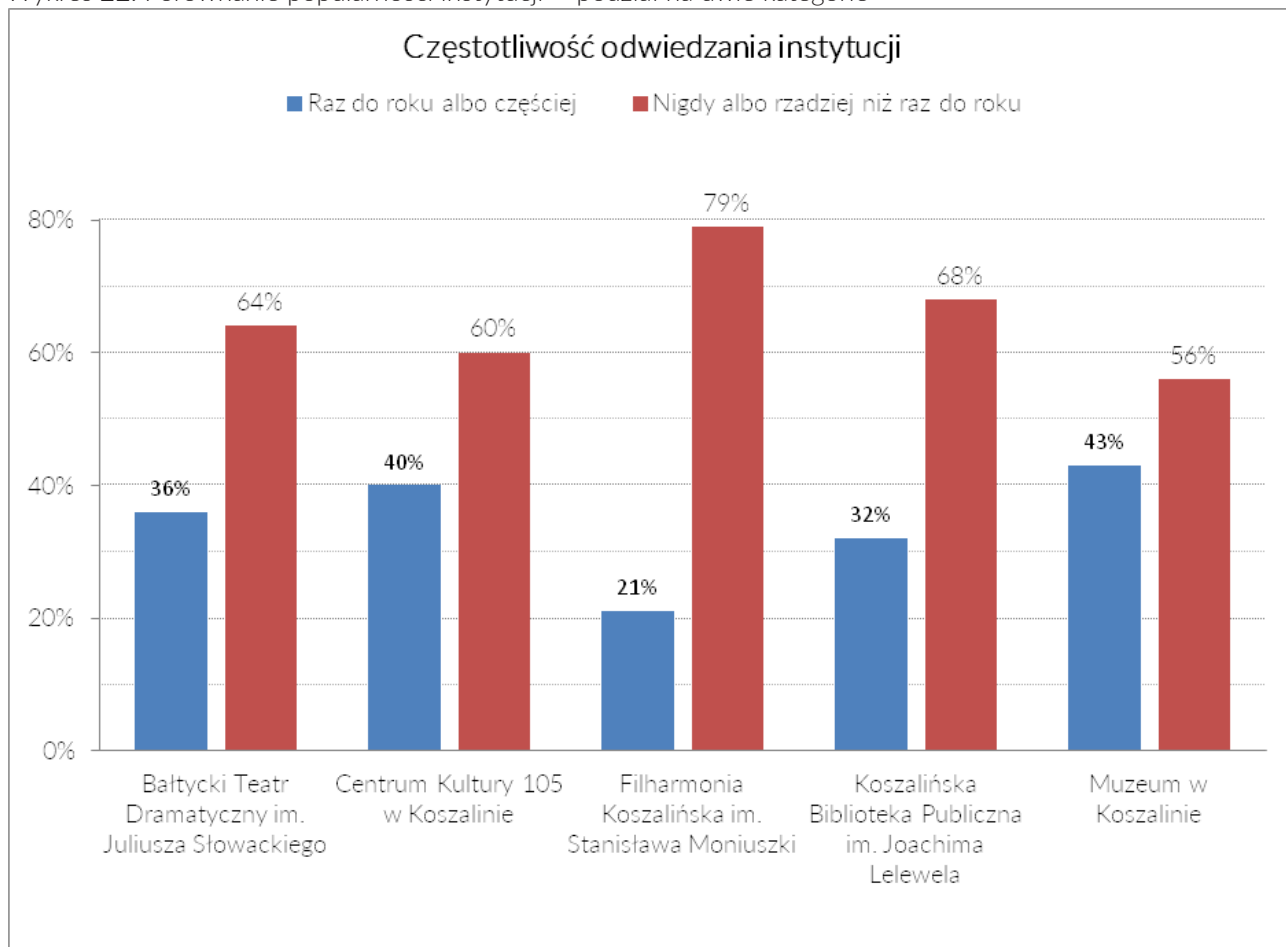


Wykres 21. Rozkład głosów w przypadku wieku respondentów



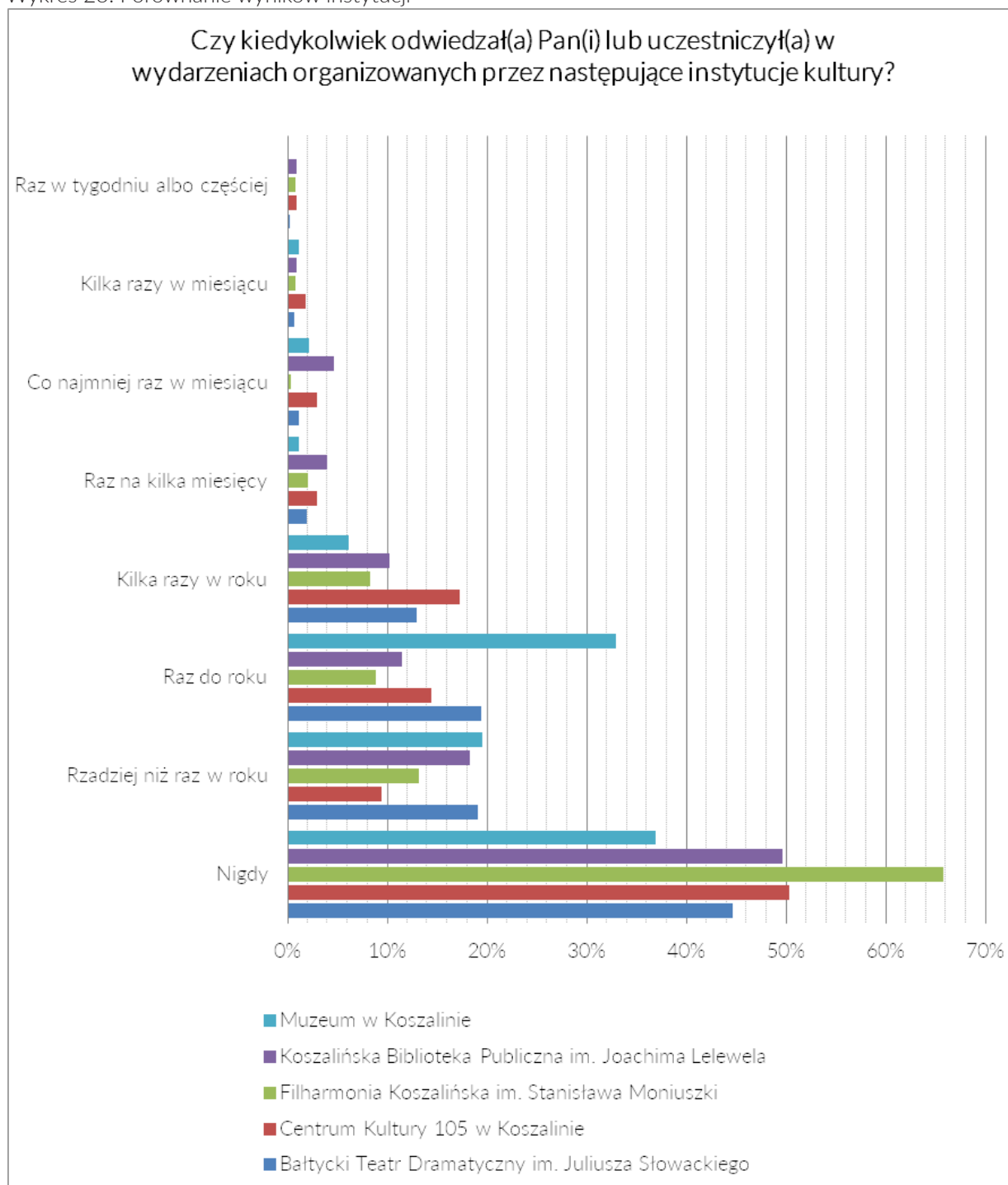
Jeśli pogrupować możliwe odpowiedzi na dwie podkategorie odpowiedzi – 1) nigdy albo rzadziej niż raz w roku oraz 2) raz do roku i częściej, wyniki prezentują się w sposób następujący:

Wykres 22. Porównanie popularności instytucji – podział na dwie kategorie

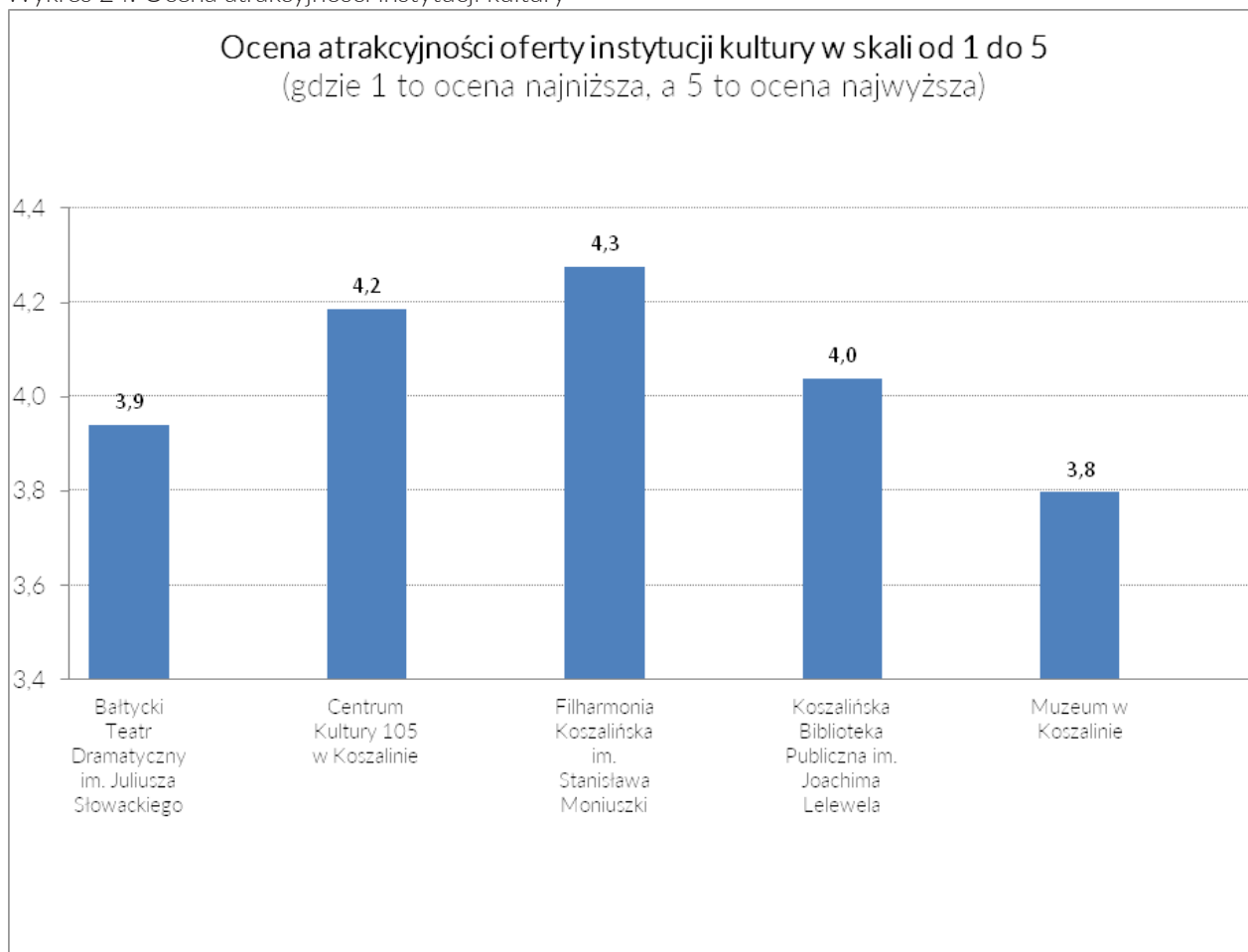


Wykres 23 przedstawia zbiorcze podsumowanie wyników uczestnictwa w kulturze instytucjonalnej.

Wykres 23. Porównanie wyników instytucji



Wykres 24. Ocena atrakcyjności instytucji kultury

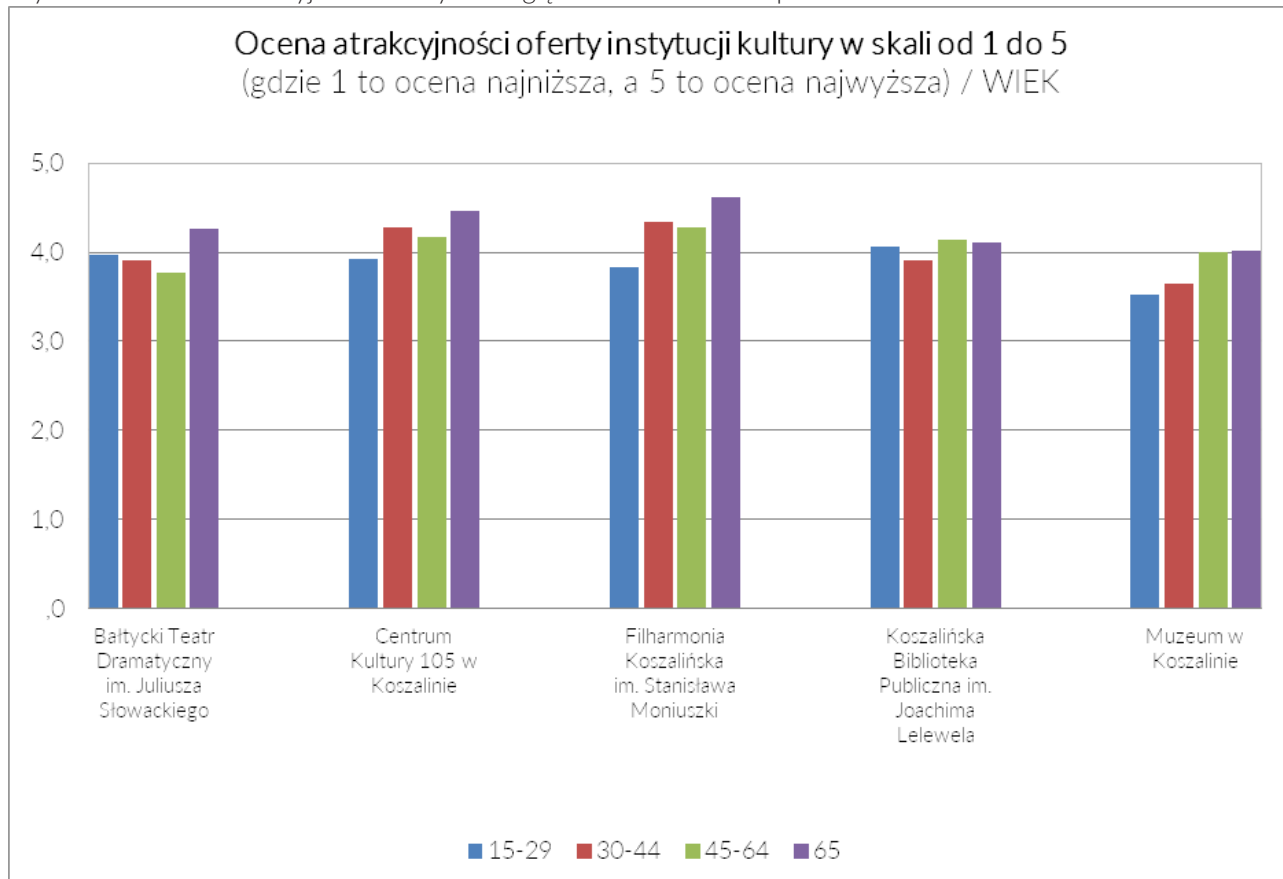


Najlepiej ocenianą instytucją kultury jest Filharmonia, która uzyskała średnią 4,3. W ocenie tej instytucji najwyraźniej uwidacznia się jednak dysproporcja pomiędzy oceną osób młodych (średnia 3,8) i starszych (średnia 4,6). Najgorzej oceniana jest oferta i atrakcyjność Muzeum w Koszalinie (średnia 3,8).

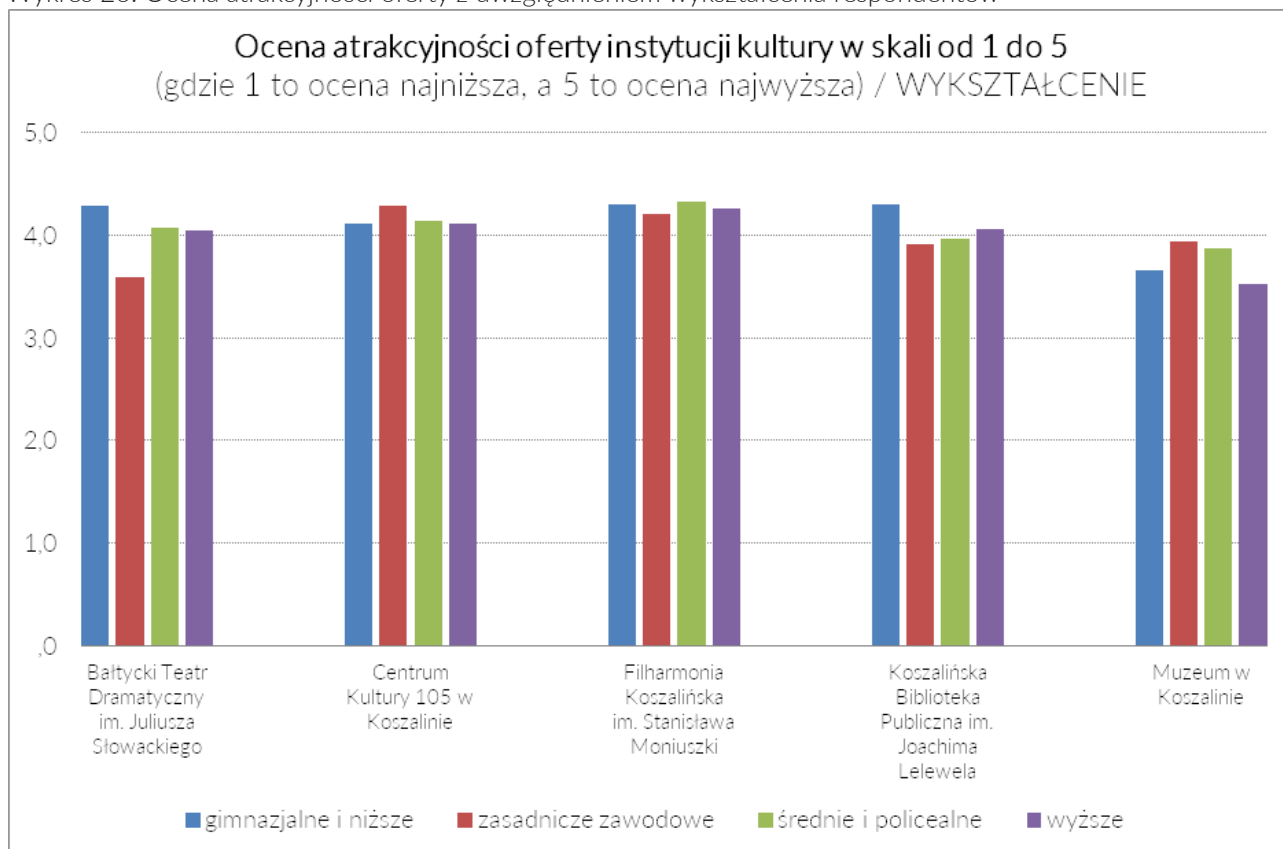
Co ciekawe, za najbardziej atrakcyjną instytucję uznawana jest Filharmonia, która odwiedzana jest przez mieszkańców najrzadziej lub wcale (79%), a za najmniej atrakcyjną – Muzeum w Koszalinie, które raz do roku albo częściej odwiedza największa liczba mieszkańców (43%) – por. Wykres 16.

Jednocześnie oceny pięciu miejskich instytucji pozostają na bardzo zbliżonym poziomie – pomiędzy 3,8 a 4,3 – co nie pozwala jednoznacznie powiedzieć, czy któraś z instytucji w sposób wyraźnych wyprzedza pozostałe.

Wykres 25. Ocena atrakcyjności oferty z uwzględnieniem wieku respondentów



Wykres 26. Ocena atrakcyjności oferty z uwzględnieniem wykształcenia respondentów



ZAŁĄCZNIK 1

Kwestionariusz ankiety CATI

1. Czy można powiedzieć, że Koszalin jest miastem kultury?

- A) Zdecydowanie tak
- B) Raczej tak
- C) Zdecydowanie nie
- D) Raczej nie
- E) Nie wiem / trudno powiedzieć

2. Czy jest Pan/Pani usatysfakcjonowany/a dostępną ofertą kulturalną w mieście?

- A) Zdecydowanie tak
- B) Raczej tak
- C) Ani tak, ani nie
- D) Raczej nie
- E) Zdecydowanie nie

[DODATKOWO DOPYTAĆ:

Przy odp. A, B – Co ma wpływ na pozytywną ocenę?

Przy odp. C, D i E – Czego brakuje Panu/Pani w ofercie kulturalnej?]

3. Jak na tle kraju ocenia Pan/Pani swoje miasto, jeśli chodzi o siłę środowiska kulturalnego i poziom instytucji kultury?

- A) Powyżej przeciętnej
- B) Poniżej przeciętnej
- C) Mniej więcej na poziomie „średniej krajowej”
- D) Nie wiem / trudno powiedzieć

4. Jakie wydarzenia kulturalne w Koszalinie uznałby Pan/Pani za wizytówkę miasta?

[KAFETERIA:

Europejski Festiwal Filmowy „Integracja Ty i Ja”

Festiwal Debiutów Filmowych „Młodzi i Film”

Festiwal na Fali

Festiwal Rockowy Generacja

Good Vibe Festival

Hanza Jazz Festival

Koszalińskie Konfrontacje Młodych M-Teatr

Koszalińskie Ogólnopolskie Dni Monodramu – Debiuty – „Strzała Północy”

Koszalińskie Targi Sztuki i Dizajnu

Letni Festiwal Kabaretu „Kabareton”

Międzynarodowy Festiwal Filmów Dokumentalnych o Włodzimierzu Wysockim „Pasje wg św. Włodzimierza”

Międzynarodowy Festiwal Organowy

Ogólnopolski Festiwal Piosenki Aktorskiej „Reflektor”

inne (jakie?)]

5. Jakie było najciekawsze wydarzenie kulturalne w mieście, w którym uczestniczył(a) Pan(i) w przeciągu ostatnich kilku miesięcy?

PYTANIE OTWARTE [nazwa wydarzenia, miesiąc]

6. Skąd czerpie Pan/Pani informację o ofercie kulturalnej?

- A) Internet
- B) Facebook
- C) Prasa lokalna
- D) Radio
- E) Telewizja
- F) Informator kulturalny „Trendy”
- G) Ulotki, plakaty
- H) poczta „pantoflowa”
- I) Inne – jakie?

7. Czy kiedykolwiek odwiedzał(a) Pan/Pani lub uczestniczył(a) w wydarzeniach organizowanych przez następujące instytucje kultury? Jeśli TAK, to jak często uczestniczy Pan/Pani w wydarzeniach organizowanych przez następujące instytucje kultury?

- A) Bałtycki Teatr Dramatyczny im. Juliusza Słowackiego
- B) Centrum Kultury 105 w Koszalinie
- C) Filharmonia Koszalińska im. Stanisława Moniuszki
- D) Koszalińska Biblioteka Publiczna im. Joachima Lelewela
- E) Muzeum w Koszalinie

[KAFETERIA:

Nigdy

Raz do roku

Kilka razy w roku

Raz na kilka miesięcy

Co najmniej raz w miesiącu

Kilka razy w miesiącu

Raz w tygodniu albo częściej]

8. Proszę ocenić następujące instytucje kultury w skali od 1 do 5, biorąc pod uwagę atrakcyjność ich oferty (gdzie 1 to ocena najniższa, 5 to ocena najwyższa).

- A) Bałtycki Teatr Dramatyczny im. Juliusza Słowackiego
- B) Centrum Kultury 105 w Koszalinie
- C) Filharmonia Koszalińska im. Stanisława Moniuszki
- D) Koszalińska Biblioteka Publiczna im. Joachima Lelewela
- E) Muzeum w Koszalinie

9. Dlaczego nie korzysta Pan/Pani częściej niż obecnie z wydarzeń kulturalnych w mieście? Proszę wskazać maksymalnie 3 najważniejsze przyczyny.

[KAFETERIA:

Brak czasu

Brak informacji o tym co dzieje się w mieście

Koszt związany z uczestnictwem

Wolę spędzać czas w domu

Brak zainteresowania ofertą

Stan zdrowia / wiek

Odległość od miejsca zamieszkania

Niski poziom artystyczny

Powtarzalność wydarzeń

Sytuacja życiowa / rodzinna

Spędzam czas poza miastem

Zbyt mało wydarzeń
Inne]

Stan zdrowia / wiek
Odległość od miejsca zamieszkania
Niski poziom artystyczny
Powtarzalność wydarzeń
Sytuacja życiowa / rodzinna
Spędzam czas poza miastem
Zbyt mało wydarzeń
Inne]

ZAŁĄCZNIK 2

Tabele porównawcze ze wynikami ustrukturyzowanymi z uwzględnieniem płci, wieku i wykształcenia respondentów

Tabela 1. Jak Pan(i) sądzi, czy można powiedzieć, że Koszalin jest miastem kultury?

	Ogółem	Płeć	
		kobieta	mężczyzna
Ogółem	600	322	278
Raczej nie	10%	7%	14%
Zdecydowanie nie	3%	3%	4%
Raczej tak	47%	46%	49%
Zdecydowanie tak	33%	41%	25%
Nie wiem / trudno powiedzieć	6%	3%	8%

	Wiek			
	15-29	30-44	45-64	65 i więcej
Ogółem	113	169	190	128
Raczej nie	13%	16%	7%	4%
Zdecydowanie nie	10%	3%	1%	2%
Raczej tak	64%	46%	46%	38%
Zdecydowanie tak	12%	33%	36%	48%
Nie wiem / trudno powiedzieć	0%	2%	11%	6%

	Wykształcenie			
	gimnazjalne i niższe	zasadnicze zawodowe	średnie i policealne	wyższe
Ogółem	157	237	99	107
Raczej nie	8%	8%	12%	16%
Zdecydowanie nie	3%	3%	3%	5%
Raczej tak	37%	45%	62%	53%
Zdecydowanie tak	47%	34%	21%	23%
Nie wiem / trudno powiedzieć	5%	9%	2%	2%

Tabela 2. Czy jest Pan(i) usatysfakcjonowany(a) dostępną ofertą kulturalną w mieście?

	Ogółem	Płeć	
		kobieta	mężczyzna
Ogółem	600	322	278
Zdecydowanie nie	5%	1%	9%
Raczej nie	12%	9%	15%
Ani nie, ani tak	9%	10%	7%
Raczej tak	46%	47%	46%
Zdecydowanie tak	24%	31%	15%
Nie wiem / trudno powiedzieć	5%	2%	7%

	Wiek			
	15-29	30-44	45-64	65 i więcej
Ogółem	113	169	190	128
Zdecydowanie nie	6%	8%	1%	5%
Raczej nie	21%	8%	11%	9%
Ani tak, ani nie	12%	8%	8%	9%
Raczej tak	52%	43%	49%	43%
Zdecydowanie tak	10%	33%	22%	28%
Nie wiem / trudno powiedzieć	0%	1%	9%	6%

	Wykształcenie			
	gimnazjalne i niższe	zasadnicze zawodowe	średnie i policealne	wyższe
Ogółem	157	237	99	107
Zdecydowanie nie	10%	3%	3%	3%
Raczej nie	13%	8%	13%	17%
Ani tak, ani nie	3%	7%	13%	16%
Raczej tak	32%	54%	53%	45%
Zdecydowanie tak	37%	22%	15%	17%
Nie wiem / trudno powiedzieć	5%	7%	3%	1%

Tabela 3. Czego brakuje Panu(i) w ofercie kulturalnej Koszalina?
(pytanie dotyczyło osób, które na pytanie „Czy jest Pan(i) usatysfakcjonowany(a) dostępną ofertą kulturalną w mieście?” odpowiedzieli: ani tak, ani nie; raczej nie; zdecydowanie nie)

	Ogółem	Płeć	
		kobieta	mężczyzna
	122	61	61
Za mało koncertów	26%	25%	27%
Za mało imprez / rozrywki	13%	13%	13%
Za mało wydarzeń kulturalnych na wyższym poziomie	8%	6%	11%
Za mało wydarzeń w plenerze	8%	3%	13%
Za mało teatru	8%	13%	3%
Za mało informacji o wydarzeniach	6%	7%	5%
Imprezy powinny być bardziej dostępne cenowo	6%	5%	7%
Za mało wydarzeń w amfiteatrze	6%	6%	6%
Za mało imprez / miejsc dla dzieci	4%	8%	1%
Za mało imprez masowych	4%	3%	5%
Za mało przestrzeni publicznej	5%	1%	6%

	Wiek			
	15-29	30-44	45-64	65 i więcej
Ogółem	36	26	37	23
Za mało koncertów	62%	24%	9%	0%
Za mało imprez / rozrywki	15%	11%	20%	1%
Za mało wydarzeń kulturalnych na wyższym poziomie	4%	8%	14%	6%
Za mało wydarzeń w plenerze	10%	9%	11%	0%
Za mało teatru	5%	9%	5%	16%
Za mało informacji o wydarzeniach	1%	15%	8%	1%
Imprezy powinny być bardziej dostępne cenowo	3%	8%	8%	4%

Za mało wydarzeń w amfiteatrze	1%	0%	10%	13%
Za mało imprez / miejsc dla dzieci	5%	11%	1%	1%
Za mało imprez masowych	4%	4%	6%	1%
Za mało przestrzeni publicznej	10%	0%	2%	0%

	Wykształcenie			
	gimnazjalne i niższe	zasadnicze zawodowe	średnie i policealne	wyższe
Ogółem	26	36	26	36
Za mało koncertów	50%	16%	11%	32%
Za mało imprez / rozrywki	0%	25%	16%	7%
Za mało wydarzeń kulturalnych na wyższym poziomie	0%	13%	9%	9%

Za mało wydarzeń w plenerze	16%	9%	2%	6%
Za mało teatru	0%	8%	7%	14%
Za mało informacji o wydarzeniach	0%	0%	10%	14%
Imprezy powinny być bardziej dostępne cenowo	0%	7%	5%	9%
Za mało wydarzeń w amfiteatrze	0%	15%	4%	3%
Za mało imprez / miejsc dla dzieci	0%	0%	13%	6%
Za mało imprez masowych	0%	7%	3%	5%
Za mało przestrzeni publicznej	0%	9%	3%	1%

FUNDACJA RES PUBLICA
im. HENRYKA KRZECZKOWSKIEGO

ul. Gałczyńskiego 5
00-362 Warszawa
kontakt@dnamiasta.pl